Διπλωματική Εργασία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Πρόγραμμα

Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη

Νεοφυή Επιχειρηματικότητα

Προδιαγραφή & Υλοποίηση

ΧΑΜΑΛΙΔΟΥ
ΣΤΕΦΑΝΙΑ
ΜΑΡΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών
και Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών
και Μηχανικών Υπολογιστών

[Η σελίδα αυτή σκοπίμως αφέθηκε κενή]

Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη
Νεοφυή Επιχειρηματικότητα: Προδιαγραφή & Υλοποίηση
Διπλωματική Εργασία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

[Η σελίδα αυτή σκοπίμως αφέθηκε κενή]

Στεφανία Μαρία Χαμαλίδου
Συγγραφή Εργασίας

Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη Νεοφυή Επιχειρηματικότητα: Προδιαγραφή & Υλοποίηση

Διπλωματική Εργασία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών

Η Διπλωματική Εργασία παρουσιάστηκε ενώπιον
του Διδακτικού Προσωπικού του Πανεπιστημίου Αιγαίου & του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου,
σε μερική εκπλήρωση των απαιτήσεων για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος
ειδίκευσης «Ψηφιακή Καινοτομία και Νεοφυής Επιχειρηματικότητα».

Η ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

ΕΠΙΚΥΡΩΝΕΙ ΤΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΗΣ **ΣΤΕΦΑΝΙΑΣ ΜΑΡΙΑΣ ΧΑΜΑΛΙΔΟΥ**

ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ, Επιβλέπων
Καθηγητής

Πολυτεχνική Σχολή Πανεπιστημίου Αιγαίου
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών
και Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΛΟΥΚΗΣ, Μέλος
Καθηγητής

Πολυτεχνική Σχολή Πανεπιστημίου Αιγαίου
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών
και Επικοινωνιακών Συστημάτων

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Μέλος
Επίκουρος Καθηγητής

Πολυτεχνική Σχολή Πανεπιστημίου Αιγαίου
Τμήμα Μηχανικών Πληροφοριακών
και Επικοινωνιακών Συστημάτων

Υπεύθυνη Δήλωση

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία είναι εξ ολοκλήρου δικό μου έργο και κανένα μέρος της δεν είναι αντιγραμμένο από έντυπες ή ηλεκτρονικές πηγές, μετάφραση από ξενόγλωσσες πηγές και αναπαραγωγή από εργασίες άλλων ερευνητών ή φοιτητών. Όπου έχω βασιστεί σε ιδέες ή κείμενα άλλων, έχω προσπαθήσει, όσο είναι δυνατόν, να το προσδιορίσω σαφώς μέσα από τη χρήση αναφορών, ακολουθώντας την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

© Copyright: Στεφανία Μαρία Χαμαλίδου • Σάμος, Ιούνιος 2025

Στις δύο πιο όμορφες τουλίπες
που δεν ανθίζουν πλέον μαζί μας

Ιούνιος 2025

“The best way to
predict the future
is to create it.”

Peter F. Drucker

Ευχαριστίες

Η ολοκλήρωση της παρούσας διπλωματικής εργασίας σηματοδοτεί το τέλος ενός ακόμη σημαντικού κύκλου σπουδών, γεμάτου πολύτιμες γνώσεις και εμπειρίες.

Με βαθιά εκτίμηση, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κ. Γιάννη Χαραλαμπίδη, επιβλέποντα καθηγητή μου, για τη συνεργασία μας στην υλοποίηση της διπλωματικής μου εργασίας.

Επιπλέον, θα ήθελα να εκφράσω ένα μεγάλο ευχαριστώ στην κ. Ζωή Λαχανά για την καθοριστική καθοδήγησή της, η οποία συνέβαλε ουσιαστικά στην επιτυχή ολοκλήρωση της παρούσας διπλωματικής εργασίας.

Τέλος, ευχαριστώ θερμά την οικογένειά μου για την αμέριστη υποστήριξη και ενθάρρυνση καθ' όλη τη διάρκεια αυτού του κύκλου σπουδών.

Στεφανία Μαρία Χαμαλίδου

Περιεχόμενα

Ευρετήριο 13
Γραφήματα 13
Εικόνες - Σχήματα 13
Πίνακες 14
Ακρωνύμια & Συντομογραφίες 15
Περίληψη 17
Abstract 18
1 | Εισαγωγή 19
1.1 Πλαίσιο 19
1.2 Σκοπός 20
1.3 Αντικείμενο 20
1.4 Δομή 21
2 | Μεθοδολογία 22
3 | Ανασκόπηση Πεδίου 26
4 | Κέντρο Επιμόρφωσης & Διά Βίου Μάθησης Πανεπιστημίου Αιγαίου 31
4.1 Εισαγωγή 31
4.2 Σκοπός 32
4.3 Αντικείμενο 32
4.4 Οφέλη & Χαρακτηριστικά 32
4.5 Θεματικές Κατηγορίες 33
5 | Αποτελέσματα Μελέτης 34
5.1 Εισαγωγή 34
5.2 Προγράμματα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. 34
5.3 Εξ Αποστάσεως Μεταπτυχιακά Προγράμματα 44
5.4 Συγκριτική Ανάλυση & Κριτική Αποτελεσμάτων 47
6 | Σχεδιασμός & Δημιουργία Εκπαιδευτικού Προγράμματος Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας - Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. 57
6.1 Εισαγωγή 57
6.2 Σκοπός & Αντικείμενο 57
6.3 Μαθησιακοί Στόχοι 57
6.4 Σχεδιασμός Δομής 59
6.4.1 Θεματική Ενότητα 1: Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας 61
6.4.2 Θεματική Ενότητα 2: Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων 62
6.4.3 Θεματική Ενότητα 3: Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών 64
6.4.4 Θεματική Ενότητα 4: Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες 66
6.4.5 Θεματική Ενότητα 5: Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση 68
7 | Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας» 70
7.1 Εισαγωγή 70

7.2 Σχεδιασμός Μαθημάτων 70
7.2.1 Μάθημα 1: Έννοιες & Ορισμοί Επιχειρηματικότητας, Τύποι Επιχειρηματικότητας, Μορφές Επιχειρηματικότητας 71
7.2.2 Μάθημα 2: Διακρίσεις Επιχειρήσεων, Μορφές Επιχειρήσεων, Είδη Επιχειρηματικότητας 74
7.2.3 Μάθημα 3: Μέλη Startup Οικοσυστήματος στην Ελλάδα & Διεθνώς 74
7.2.4 Μάθημα 4: Βασικοί Ορισμοί, Διαστάσεις Διοίκησης, Λειτουργίες Επιχείρησης & Διοίκησης, Διοικητικοί Ρόλοι & Δεξιότητες, Ψηφιακά Εργαλεία Διοίκησης 75
7.2.5 Μάθημα 5: Βασικές Έννοιες, Λειτουργίες Στρατηγικού Management, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Είδη Στρατηγικής 75
7.2.6 Μάθημα 6: Εσωτερικές & Εξωτερικές Διαστάσεις Επιχείρησης, Διάγραμμα 5 Δυνάμεων Porter, Κύκλος Ζωής ενός Κλάδου, Εργαλεία Στρατηγικής Ανάλυσης & Επιχειρηματικού Σχεδιασμού 75
7.2.7 Μάθημα 7: Επιχειρησιακά Επίπεδα Στρατηγικής, Διαχείριση Επιχειρηματικών Κρίσεων 75
7.2.8 Μάθημα 8: Στρατηγικές Ανάπτυξης Επιχειρήσεων 76
7.2.9 Μάθημα 9: Επιχειρηματικά Μοντέλα: Κλασσικά & Ψηφιακά 76
7.2.10 Μάθημα 10: Ορολογία Startups 76
7.2.11 Μάθημα 11: Περιγράφοντας την Ιδέα από 1 σε 20 Σελίδες 76
7.2.12 Μάθημα 12: Business Plan 76
7.2.13 Μάθημα 13: Έννοιες, Στόχοι & Βασικές Αρχές Οργάνωσης, Παράγοντες Οργανωσιακού Σχεδιασμού, Τύποι Οργανωτικών Δομών, Οργάνωση & Διοίκηση Προσωπικού 77
7.2.14 Μάθημα 14: Σύσταση Επιχείρησης 77
7.2.15 Μάθημα 15: Νομικές Υποχρεώσεις & Κανονιστικές Ρυθμίσεις, Προστασία Διανοητικής Ιδιοκτησίας 77
7.2.16 Μάθημα 16: Βασικά Οικονομικά, Λογιστικές Καταστάσεις Επιχείρησης & Ανάλυση Νεκρού Σημείου, Βασικοί Αριθμοδείκτες Απόδοσης & Startup KPIs 77
7.2.17 Μάθημα 17: Χρηματοοικονομικό Πλάνο, Σχέδιο Χρηματοδότησης 78
7.2.18 Μάθημα 18: Βασικές Έννοιες Καινοτομίας, Τύποι & Είδη Καινοτομίας, Παράγοντες & Διαδικασίες Αποθάρρυνσης 78
7.2.19 Μάθημα 19: Έννοια & Σημασία Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Σχεδιασμός & Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Προκλήσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού 78
7.2.20 Μάθημα 20: Τεχνολογίες των Startups 1 78
7.2.21 Μάθημα 21: Τεχνολογίες των Startups 2 79
7.2.22 Μάθημα 22: Τεχνολογίες των Startups 3 79
7.2.23 Μάθημα 23: Κύριοι Κλάδοι Τεχνολογίας 79
7.2.24 Μάθημα 24: Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνισμού, Σχέδιο Marketing, Μίγμα Marketing 79
7.2.25 Μάθημα 25: Βασικές Έννοιες & Στόχοι Digital Marketing, Κανάλια & Μέσα Digital Marketing, Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στο Marketing 80
7.2.26 Μάθημα 26: Σχεδιασμός & Υλοποίηση Ψηφιακής Καμπάνιας 80
7.2.27 Μάθημα 27: Business & Data Analytics για Επιχειρήσεις 80
8 | Συμπεράσματα 81

8.1 Εισαγωγή 81
8.2 Συμπεράσματα Επί των Αποτελεσμάτων 81
8.3 Συμπεράσματα Επί της Μεθοδολογίας 82
8.4 Προοπτικές 82
Αναφορές 84
Βιβλιογραφία 84
Ιστότοποι Πανεπιστημίων & Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων 85
Ιστότοποι Πληροφοριών & Εικόνων 87
Εφαρμογές 90
Εργαλεία 90

Ευρετήριο

Γραφήματα

Γράφημα 1, Διάρκεια Προγραμμάτων από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....47
Γράφημα 2, Διάρκεια εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....48
Γράφημα 3, Κόστος Προγραμμάτων από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....48
Γράφημα 4, Κόστος εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....49
Γράφημα 5, Μορφή μελέτης Προγραμμάτων από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....50
Γράφημα 6, Μορφή μελέτης εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....50
Γράφημα 7, Ρυθμός μελέτης εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας.....51
Γράφημα 8, Ποσοστό σχετικότητας Προγραμμάτων από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας 51
Γράφημα 9, Προγράμματα σχετικά με Επιχειρηματικότητα στα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.....52

Εικόνες - Σχήματα

Εικόνα 1, Βήματα ολοκλήρωσης παρούσας διπλωματικής εργασίας.....24
Εικόνα 2, Στιγμιότυπο από την αρχική σελίδα του ιστότοπου του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου.....30
Εικόνα 3, Θεματικές ενότητες με διδακτικές ενότητες εκπαιδευτικού προγράμματος.....58
Εικόνα 4, Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας».....58
Εικόνα 5, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 1.....63
Εικόνα 6, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 2.....63
Εικόνα 7, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 3.....64
Εικόνα 8, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 4.....64
Εικόνα 9, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 5.....64
Εικόνα 10, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 6.....64
Εικόνα 11, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 7.....64
Εικόνα 12, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 8.....65
Εικόνα 13, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 9.....65
Εικόνα 14, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 10.....65
Εικόνα 15, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 11.....65
Εικόνα 16, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 12.....65
Εικόνα 17, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 13.....65
Εικόνα 18, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 14.....66

Εικόνα 19, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 15……..…..…..…..66
Εικόνα 20, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 16……..…..…..…..66
Εικόνα 21, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 17……..…..…..…..66
Εικόνα 22, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 18……..…..…..…..66
Εικόνα 23, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 19……..…..…..…..66
Εικόνα 24, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 20……..…..…..…..67
Εικόνα 25, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 21……..…..…..…..67
Εικόνα 26, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 22……..…..…..…..67
Εικόνα 27, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 23……..…..…..…..67
Εικόνα 28, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 24……..…..…..…..67
Εικόνα 29, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 25……..…..…..…..68
Εικόνα 30, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 26……..…..…..…..68
Εικόνα 31, Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 27……..…..…..…..68

Πίνακες

Πίνακας 1, Εξ αποστάσεως Προγράμματα από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα……..…..…..33
Πίνακας 2, Εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα…….....43
Πίνακας 3, Συνηθέστερες διδακτικές ενότητες στον τομέα της Επιχειρηματικότητας, σύμφωνα με τα Προγράμματα που εντοπίστηκαν……..…….…….....46
Πίνακας 4, Χώρες που υλοποιούν εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακά Προγράμματα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας……..…..…….....…….....53
Πίνακας 5, Γλώσσα διεξαγωγής των εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας……....……...54
Πίνακας 6, Στοχευμένος κλάδος Προγραμμάτων από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας…….……...54
Πίνακας 7, Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 1…….…….....58
Πίνακας 8, Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 2…….…….....59
Πίνακας 9, Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 3…….…….....60
Πίνακας 10, Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 4…….……....60
Πίνακας 11, Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 5…….……....61

Ακρωνύμια & Συντομογραφίες

Όρος	Επεξήγηση
AI	: Artificial Intelligence
B2B	: Business to Business
CRM	: Customer Relationship Management
CSR	: Corporate Social Responsibility
ECTS	: European Credit Transfer System
ELTRUN	: Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
ERP	: Enterprise Resource Planning
ESG	: Environmental, Social and Governance
GEI	: Global Entrepreneurship Index
GEM	: Global Entrepreneurship Monitor
GII	: Global Innovation Index
HR	: Human Resources
KPIs	: Key Performance Indicators
MA	: Master of Arts
MBA	: Master in Business Administration
MIS	: Management Information Systems
MSc	: Master of Science
PPC	: Pay Per Click
SAP	: Systems, Applications, and Products in Data Processing
SEA	: Search Engine Advertising
SEM	: Search Engine Marketing
SEO	: Search Engine Optimization

SMEs	: Small and Medium-sized Enterprises
SMM	: Social Media Marketing
WIPO	: World Intellectual Property Organization
WWW	: World Wide Web
ΑΠΘ	: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
ΓΠΑ	: Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
ΔΙΠΑΕ	: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος
ΔΠΘ	: Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης
ΕΑΠ	: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
ΕΚΠΑ	: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών
ΕΜΠ	: Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
ΗΑΕ	: Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα
ΗΠΑ	: Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
Ι.Ο.Β.Ε.	: Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών
Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.	: Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης
ΟΠΑ	: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
ΠΑΔΑ	: Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
ΠΑΜΑΚ	: Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
ΠΑΠΕΙ	: Πανεπιστήμιο Πειραιώς
ΠΔΜ	: Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας
ΠΣ	: Πληροφοριακά Συστήματα
ΤΠΕ	: Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Περίληψη

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει ως **στόχο** τον **σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης** για το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Ο κλάδος στον οποίο επικεντρώνεται το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι ο **κλάδος της Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας**. Αρχικά, πραγματοποιείται η **μελέτη της έννοιας** της Επιχειρηματικότητας με επιπρόσθετους σχετικούς όρους και έννοιες γύρω από αυτόν τον τομέα. Στη συνέχεια, **αναλύονται** τα **βασικά οφέλη** και οι **προκλήσεις** που παρουσιάζει ο τομέας της Επιχειρηματικότητας. Ακολουθούν, τα **αποτελέσματα** της μελέτης των προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που είναι σχετικά με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Τέλος, παρουσιάζονται τα **συμπεράσματα**.

Στο πλαίσιο αυτής της διπλωματικής εργασίας πραγματοποιείται ο **σχεδιασμός και η δημιουργία διαδικτυακού εκπαιδευτικού προγράμματος διά βίου μάθησης με τίτλο «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα»**. Αυτό το πρόγραμμα, θα συμβάλλει στην εκπαίδευση και στην επιμόρφωση υφιστάμενων ή νεοφυών επιχειρηματιών, ελεύθερων επαγγελματιών, καθώς και ατόμων που αναζητούν νέες επαγγελματικές διεξόδους. Αρχικά, περιγράφεται ο **σκοπός**, το **αντικείμενο** και οι **μαθησιακοί στόχοι** του προγράμματος. Έπειτα, αναλύεται η **δομή** του προγράμματος η οποία αποτελείται από πέντε (5) θεματικές ενότητες, με την κάθε μία από αυτές να περιλαμβάνει τις δικές της διδακτικές ενότητες. Επιπλέον, παρουσιάζονται όλα τα **εργαλεία** που χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη του προγράμματος. Τέλος, παρουσιάζεται το **περιεχόμενο** μαζί με **στιγμιότυπα** από τις παρουσιάσεις των μαθημάτων του προγράμματος.

Λέξεις - κλειδιά: Επιχειρηματικότητα, Νεοφυής Επιχειρηματικότητα, Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα, Ψηφιακή Επιχείρηση, Καινοτομία, Ψηφιακή Καινοτομία

Abstract

The present diploma thesis **aims** to **design and develop an online educational program** for the Center for Training and Lifelong Learning (K.E.DI.VI.M.) of the University of the Aegean. The program focuses on the **field** of **Startup Entrepreneurship**. Initially, the **concept** of Entrepreneurship is examined, along with other relevant terms and concepts related to the field. The **primary benefits** and **challenges** of the field of Entrepreneurship are **analyzed** below. This is followed by the **results** of the study on distance learning programs related to the field of Entrepreneurship. Finally, the **conclusions** are presented.

Within the framework of this diploma thesis, a **lifelong learning online educational program entitled "Startup Entrepreneurship" is designed and developed**. This program is intended as a tool for the training and professional development of existing or aspiring entrepreneurs, self-employed professionals, and individuals seeking new career paths. The **purpose**, **scope**, and **learning objectives** of the program are first described. Additionally, the **structure** of the program is analyzed, consisting of five (5) thematic units, each divided into its own teaching-units. Furthermore, all the **tools** used in the development of the program are presented. Finally, the program's **content** is showcased, accompanied by representative **screenshots** from the course presentations.

Keywords: Entrepreneurship, Startup Entrepreneurship, Digital Entrepreneurship, Digital Business, Innovation, Digital Innovation

1 | Εισαγωγή

1.1 Πλαίσιο

Τόσο σε ένα εθνικό όσο και σε ένα παγκόσμιο επίπεδο, η επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν από τους βασικούς μοχλούς της οικονομικής ανάπτυξης (OECD, 2017). Οι διαρκώς μεταβαλλόμενες κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες, καθώς και η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, ενισχύουν την ανάγκη για νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων η έννοια του επιχειρηματικού πνεύματος έχει ιδιαίτερη σημασία διότι είναι μια σημαντική και παραγωγική ικανότητα για τη ζωή, με βάση τον προσανατολισμό προς τον πελάτη (Παπαγιάννης Γ., 2014).

Στην ελληνική πραγματικότητα είναι εμφανής η ανάγκη για ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας[1]. Παρατηρείται αρκετά μεγάλο ενδιαφέρον για την ίδρυση νεοφυών επιχειρήσεων από νέους ανθρώπους, ώστε να αξιοποιήσουν καινοτόμες ιδέες. Παρά το μεγάλο ενδιαφέρον, εμπόδια όπως η ανεπάρκεια γνώσης των μεθόδων επιχειρηματικότητας και εργαλείων, η δυσκολία σύνδεσης με την αγορά εργασίας και η έλλειψη κεφαλαίων δεν τους επιτρέπουν να προχωρήσουν στο επόμενο βήμα (Τσακανίκας Α. et al. 2020). Στα ελληνικά πανεπιστήμια υπάρχει πληθώρα συμμετοχής σε θεωρητικά μαθήματα, όμως οι φοιτητές συχνά εκφράζουν την ανάγκη για περισσότερη καθοδήγηση και κατάρτιση.

Σύμφωνα με την έκθεση του Global Entrepreneurship Monitor[2] (GEM) για το 2024/2025 η Ελλάδα κατατάσσεται στις χαμηλότερες θέσεις σε ότι έχει να κάνει με την πρώιμη επιχειρηματική δραστηριότητα και την αντίληψη νέων ευκαιριών, μεταξύ των 51 χωρών που συμμετείχαν, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχει ένας περιορισμός ως προς την ενεργοποίηση του κόσμου για νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα. Παρ' όλα αυτά, συγκριτικά παρατηρείται καλή απόδοση στην εξωστρέφεια (Hill S. et al. 2025), γεγονός που δείχνει ότι αυτοί που τελικά ενεργοποιούνται και ιδρύουν επιχειρήσεις έχουν χαρακτηριστικά ανάπτυξης πέραν της εγχώριας αγοράς. Διαπιστώνοντας αυτό, μπορεί κανείς να παρατηρήσει το κενό που υπάρχει στην πρώιμη φάση της επιχειρηματικότητας. Όπως αναφέρει και η μελέτη της ΕΥ Ελλάδος, του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και της Endeavor Greece[3] που έγινε το 2024, πρέπει να γίνουν σημαντικές παρεμβάσεις ώστε να μπορέσει να γεφυρωθεί το χάσμα που υπάρχει μεταξύ τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και αγοράς

[1] https://endeavor.org/stories/2021-greek-tech-ecosystem/
[2] https://www.gemconsortium.org/
[3] https://www.ey.com/el_gr/newsroom/2024/05/meleti-ey-ellados-eltrun-opa-kai-endeavor-greece-epitaktiki-ananki-na-gefyrothei-to-chasma-metaxy-tritovathmias-ekpaidefsis-kai-agoras-ergasias?

εργασίας. Μέσα από την επιτυχημένη ενσωμάτωση της επιχειρηματικότητας στην εκπαιδευτική διαδικασία αυτό το κενό μπορεί να αντιμετωπιστεί και τελικά η επιχειρηματικότητα να συμβάλλει ουσιαστικά στην καλλιέργεια όλων των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι καινοτόμες ιδέες να μετατραπούν σε βιώσιμα επιχειρηματικά εγχειρήματα με εξωστρέφεια.

Σημαντική συμβολή ως προς την καλλιέργεια όλων των απαραίτητων δεξιοτήτων, για τις ανάγκες του σύγχρονου επιχειρείν, έχει η ένταξη της επιχειρηματικότητας ως πεδίο εφαρμοσμένης γνώσης στην εκπαιδευτική διαδικασία. Τα Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) αποτελούν μια οργανωτική μονάδα ανάπτυξης και παροχής εκπαιδευτικών προγραμμάτων και δράσεων επιμόρφωσης. Δίνουν τη δυνατότητα σε φοιτητές και επαγγελματίες να ενισχύσουν τις γνώσεις, τις ικανότητες και τις δεξιότητές τους ώστε να καλύψουν τις ανάγκες της σύγχρονης κοινωνίας και της αγοράς εργασία.

Στο πλαίσιο της παρούσας διπλωματικής εργασίας πραγματοποιήθηκε η σχεδίαση και η δημιουργία ενός εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος διά βίου μάθησης με τίτλο «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα». Στόχος του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού προγράμματος είναι οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες γύρω από το αντικείμενο της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Αποτελεί ένα εργαλείο ανάδειξης και ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων και καινοτόμων ιδεών.

1.2 Σκοπός

Ο **στόχος** της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η **σχεδίαση και η ανάπτυξη ενός προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης** για το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το οποίο εστιάζει στον κλάδο της **Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας**.

1.3 Αντικείμενο

Το **αντικείμενο** της παρούσας διπλωματικής εργασίας πραγματεύεται τα εξής:

- ➔ Μελέτη της **έννοιας της Επιχειρηματικότητας**,
- ➔ **Διερεύνηση και περιγραφή εκπαιδευτικών μαθημάτων** αντίστοιχων προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που υπάρχουν και σχετίζονται με τον τομέα της Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας,
- ➔ **Σχεδίαση και περιγραφή προγράμματος** εξ αποστάσεως εκπαίδευσης για το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.).

1.4 Δομή

Η παρούσα διπλωματική εργασία αποτελείται από οκτώ κεφάλαια. Πιο συγκεκριμένα:

- Στο **Κεφάλαιο 1** παρουσιάζεται μια εκτενής αναφορά με τα βασικά στοιχεία που αφορούν την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.
- Στο **Κεφάλαιο 2** αναλύονται ορισμοί και σχετικές έννοιες που έχουν αποδοθεί στην επιχειρηματικότητα, καθώς και η ιστορική επισκόπηση της έννοιας έως το σήμερα.
- Στο **Κεφάλαιο 3** αναλύονται το θεωρητικό και το μέρος ανάπτυξης και διαμόρφωσης στα οποία βασίστηκε η μεθοδολογία. Ακόμα, παρουσιάζεται η μεθοδολογική προσέγγιση με λεπτομερή ανάλυση των βημάτων που ακολουθήθηκαν για τη διεξαγωγή της παρούσας διπλωματικής εργασίας.
- Στο **Κεφάλαιο 4** γίνεται περιγραφή του σκοπού και του αντικειμένου του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Επιπλέον, προσδιορίζονται τα οφέλη, τα χαρακτηριστικά και παρουσιάζονται οι θεματικές ενότητες που έχει, μαζί με μία παρουσίαση της πλατφόρμας μέσα από στιγμιότυπα.
- Στο **Κεφάλαιο 5** παρουσιάζονται τα εξ αποστάσεως προγράμματα μεταπτυχιακών και Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ που υπάρχουν και είναι σχετικά με τον τομέα της επιχειρηματικότητας, καθώς και η κριτική των αποτελεσμάτων.
- Στο **Κεφάλαιο 6** γίνεται παρουσίαση του σκοπού και του αντικειμένου του εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος, μαζί με περιγραφή των μαθησιακών στόχων. Στη συνέχεια, γίνεται ανάλυση της δομής του προγράμματος με τις θεματικές και τις διδακτικές ενότητες που περιλαμβάνει. Ακόμα, παρουσιάζονται τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν στο στάδιο της ανάπτυξης.
- Στο **Κεφάλαιο 7** γίνεται αναλυτική παρουσίαση του περιεχομένου των εξ αποστάσεως μαθημάτων του εκπαιδευτικού προγράμματος διά βίου μάθησης, μαζί με στιγμιότυπα των παρουσιάσεων.
- Στο **Κεφάλαιο 8** αναπτύσσονται τα συμπεράσματα επί των αποτελεσμάτων και επί της μεθοδολογίας γύρω από τη θεματική της επιχειρηματικότητας και μαζί τους παρουσιάζονται και οι προοπτικές.

2 | Μεθοδολογία

Στην παρούσα διπλωματική εργασία η **μεθοδολογική προσέγγιση** που ακολουθήθηκε βασίστηκε στο **θεωρητικό μέρος** και στο **μέρος υλοποίησης**.

Το **θεωρητικό μέρος** αποτελείται από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικά με την έννοια της Επιχειρηματικότητας και εννοιών παρόμοιων αλλά και γύρω από αυτόν τον τομέα. Πραγματοποιήθηκε μελέτη ερευνητικών δημοσιεύσεων, επιστημονικών δημοσιεύσεων, βιβλίων και άρθρων σχετικών. Ακόμα, μελετήθηκε η κατάσταση που βρίσκεται η Ελλάδα σε σχέση με τη νεοφυή επιχειρηματικότητα.

Για την **υλοποίηση** του θεωρητικού μέρους πραγματοποιήθηκε **αναζήτηση ορισμών στις έννοιες που αναλύονται και γενικότερων πληροφοριών** και χρησιμοποιήθηκε η μηχανή αναζήτησης της Google[4], το Google Scholar[5], βιβλία και λεξικά. Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε με την αναζήτηση λέξεων κλειδιών στα παραπάνω εργαλεία.

Μερικές από τις **λέξεις κλειδιά** που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτό το στάδιο είναι: (1) Επιχειρηματικότητα, (2) Entrepreneurship, (3) Νεοφυής Επιχειρηματικότητα, (4) Startup Entrepreneurship, (5) Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα, (6) Digital Entrepreneurship, (7) Καινοτομία, (8) Innovation, (9) Ψηφιακή Καινοτομία, (10) Digital Innovation, (11) Επιχείρηση, (12) Enterprise, (13) Ψηφιακή Επιχείρηση, (14) Digital Business, (15) Επιχειρηματίας, (16) Entrepreneur.

Επιπλέον, έγινε **εντοπισμός** στο Google όλων των **Πανεπιστημίων**[6] στην Ελλάδα και έπειτα όλων των **Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.** που υπάρχουν σε αυτά, μέσα από τους ιστότοπους των Πανεπιστημίων. Από όλα τα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. των Πανεπιστημίων έγινε επιλογή για μελέτη αυτών που το αντικείμενο τους είναι σχετικό, άλλα περισσότερο και άλλα λιγότερο, με την έννοια της Επιχειρηματικότητας.

Μερικές από τις **λέξεις κλειδιά** που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτό το στάδιο για τον εντοπισμό των **Πανεπιστημίων** είναι: (1) Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΕΚΠΑ (uoa.gr), (2) Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο - ΕΜΠ (ntua.gr), (3) Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΟΠΑ (aueb.gr), (4) Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΓΠΑ (aua.gr), (5) Πάντειο Πανεπιστήμιο (panteion.gr), (6) Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - ΠΑΔΑ (uniwa.gr), (7) Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο (hua.gr), (8) Πανεπιστήμιο Πειραιώς - ΠΑΠΕΙ (unipi.gr), (9) Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης - ΑΠΘ (auth.gr), (10) Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - ΠΑΜΑΚ (uom.gr), (11) Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας - ΠΔΜ (uowm.gr), (12) Διεθνές Πανεπιστήμιο

[4] https://www.google.com/
[5] https://scholar.google.com/
[6] https://brive.com/el/blog/spoudes/panepistimia-ellada/

της Ελλάδος - ΔΙΠΑΕ (ihu.gr), (13) Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης - ΔΠΘ (duth.gr), (14) Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (uoi.gr), (15) Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (uth.gr), (16) Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (uop.gr), (17) Πανεπιστήμιο Πατρών (upatras.gr), (18) Πανεπιστήμιο Αιγαίου (aegean.gr), (19) Ιόνιο Πανεπιστήμιο (ionio.gr), (20) Πανεπιστήμιο Κρήτης (uoc.gr), (21) Πολυτεχνείο Κρήτης (tuc.gr), (22) Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - ΕΛΜΕΠΑ (hmu.gr), (23) Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - ΕΑΠ (eap.gr).

Μερικές από τις **λέξεις κλειδιά** που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτό το στάδιο για τον εντοπισμό των **Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ** είναι: (1) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΕΚΠΑ (cce.uoa.gr), (2) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο - ΕΜΠ (e-learning.ntua.gr), (3) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΟΠΑ (diaviou.aueb.gr), (4) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΓΠΑ (kedivimaua.gr), (5) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πάντειο Πανεπιστήμιο (e-learning.panteion.gr), (6) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - ΠΑΔΑ (kedivim.uniwa.gr), (7) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο (apply.lll.hua.gr), (8) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Πειραιώς - ΠΑΠΕΙ (kedivim.unipi.gr), (9) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης - ΑΠΘ (kedivim.auth.gr), (10) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - ΠΑΜΑΚ (kedivim.uom.gr), (11) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας - ΠΔΜ (kedivim.uowm.gr), (12) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος - ΔΙΠΑΕ (kedivim.ihu.gr), (13) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης - ΔΠΘ (kedivim.duth.gr), (14) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (kedivim.ac.uoi.gr), (15) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (learning.uth.gr), (16) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (lll.uop.gr), (17) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Πατρών (kedivim.upatras.gr), (18) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Αιγαίου (kedivim.aegean.gr), (19) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Ιόνιο Πανεπιστήμιο (kedivim.ionio.gr), (20) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Κρήτης (kedivim.uoc.gr), (21) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πολυτεχνείο Κρήτης (kedivim.tuc.gr), (22) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - ΕΛΜΕΠΑ (kedivim.hmu.gr), (23) Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - ΕΑΠ (kedivim.eap.gr).

Επίσης, έγινε μια **ανασκόπηση** όλων των **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που επίσης είναι σχετικά με την έννοια της επιχειρηματικότητας. Η παραπάνω διαδικασία πραγματοποιήθηκε με την αναζήτηση λέξεων κλειδιών στο Google.

Μερικές από τις **λέξεις κλειδιά** που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτό το στάδιο για τον εντοπισμό των **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων** είναι: (1) Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - ΕΑΠ (eap.gr), (2) Πανεπιστήμιο Αιγαίου & Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο - ΕΜΠ (msc.icsd.aegean.gr), (3) Advenio eAcademy (aea.academy), (4) Anaheim University (anaheim.edu), (5) Barcelona Culinary Hub (barcelonaculinaryhub.com), (6) Brown University School of Engineering (graduateprograms.brown.edu), (7) California State University, San Bernardino

School of Entrepreneurship (catalog.csusb.edu), (8) Campus Universitario Europeo (online.campusuniversitarioeuropeo.com), (9) Coursera - HEC Paris (coursera.org), (10) ESOAD - Ecole Supérieure Ouverte à Distance (esoad.fr), (11) Emerson College (emerson.edu), (12) ESA Business School - Ecole Supérieure des Affaires (esa.edu.lb), (13) Esami Business School (elearning.esami-africa.org), (14) EU Business School (euruni.edu), (15) Full Sail University (fullsail.edu), (16) Glion Institute of Higher Education (glion.edu), (17) IPAG Business School (ipag.edu), (18) John Carroll University, Boler College of Business (jcu.edu), (19) Johns Hopkins University, Advanced Academic Programs (advanced.jhu.edu), (20) Kaplan Singapore (kaplan.com.sg), (21) Loyola Marymount University - College of Business Administration (cba.lmu.edu), (22) LUT University (lut.fi), (23) Meridian University (meridianuniversity.edu), (24) MODUL University Dubai (modul.ac.ae), (25) Mondragon Unibertsitatea (mondragon.edu), (26) Next Education Group (nexteducationgroup.com), (27) Pepperdine University Graduate School of Education and Psychology (gsep.pepperdine.edu), (28) Peru State College (peru.edu), (29) Rushford Business School (rushford.ch), (30) Spain Business School (spainbs.com), (31) Tomorrow University of Applied Sciences (tomorrow.university), (32) Unicaf University - ZM (university.unicaf.org), (33) United International Business School (uibs.org), (34) University of Cyprus (ucy.ac.cy), (35) University of South Florida (usf.edu), (36) London Metropolitan University (londonmet.ac.uk), (37) Royal Holloway - University of London (royalholloway.ac.uk).

Η παραπάνω ερευνητική διαδικασία πραγματοποιήθηκε από τον Ιανουάριο έως και τον Μάιο του 2025.

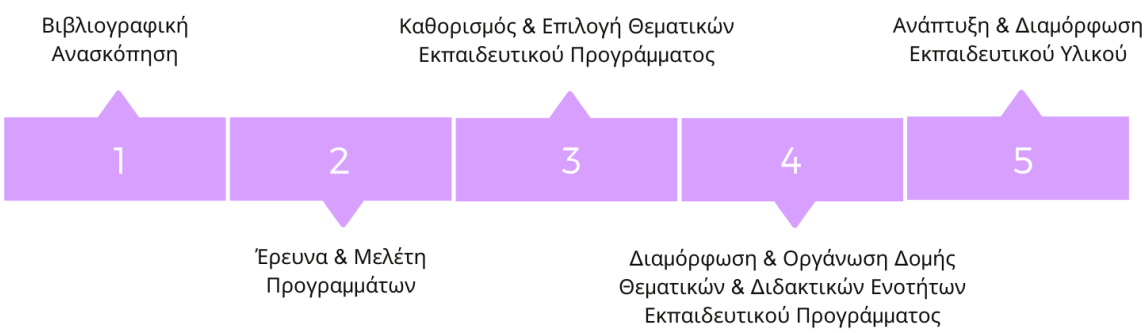
Το **μέρος υλοποίησης** περιλαμβάνει τη σχεδίαση και τη δημιουργία διαδικτυακού εκπαιδευτικού προγράμματος εξ αποστάσεως με τίτλο «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα», για το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Πανεπιστημίου Αιγαίου, με σκοπό την εκπαίδευση και την επιμόρφωση υφιστάμενων ή νεοφυών επιχειρηματιών, ελεύθερων επαγγελματιών, καθώς και ατόμων που αναζητούν νέες επαγγελματικές διεξόδους. Για το μέρος υλοποίησης ακολουθήθηκαν τα παρακάτω βήματα:

1. **Έρευνα και μελέτη** προγραμμάτων Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, βιβλίων και διαφόρων άλλων σχετικών πηγών με τον τομέα της Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας.
2. **Καθορισμός και επιλογή των θεματικών ενοτήτων** του εκπαιδευτικού προγράμματος Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας.
3. **Διαμόρφωση και οργάνωση της δομής** των θεματικών ενοτήτων του εκπαιδευτικού προγράμματος Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας και καθορισμός διδακτικών ενοτήτων της κάθε θεματικής ενότητας.

4. **Ανάπτυξη και διαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού** σε παρουσιάσεις, για προβολή στο πλαίσιο του προγράμματος Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας.

Εικόνα 1: Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζονται συνοπτικά τα βήματα υλοποίησης της παρούσας διπλωματικής εργασίας.

Εικόνα 1: Βήματα ολοκλήρωσης παρούσας διπλωματικής εργασίας



3 | Ανασκόπηση Πεδίου

Η έννοια της επιχείρησης έγινε αντικείμενο πολυεπίπεδων αναγνώσεων και ερμηνειών. Πολλές φορές στη βιβλιογραφία έχει αποδειχθεί η θετική σχέση μεταξύ του επιπέδου οικονομικής ανάπτυξης, σε προσωπικό και κοινωνικό επίπεδο, και του επιπέδου εκπαίδευσης, ενώ μελέτες αντιμετωπίζουν την εκπαίδευση ως ερμηνευτική μεταβλητή της μαθηματικής έκφρασης της ανάπτυξης (Krueger A. B. et al., 2001). Κοινωνικοί επιστήμονες έχουν κάνει προσπάθειες να περιγράψουν τις έννοιες της επιχειρηματικότητας και της επιχείρησης. Αρχικά, η μελέτη αυτών των εννοιών έγινε για σκοπούς εκπαιδευτικούς σε μελλοντικούς επαγγελματίες στο χώρο και όχι σε θεωρητικούς μελετητές στον τομέα της οικονομίας και της κοινωνίας, παρόλο που διαμορφώθηκε από αυτούς. Στον 20ό αιώνα, η εκπαίδευση των στελεχών αποτελούσε μια πιο σύνθετη διαδικασία. Το περιεχόμενο των εκπαιδευτικών συστημάτων σε παγκόσμια κλίμακα ακολούθησε πορεία παρόμοια με αυτή της αναγνώρισης της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα. Αυτά τα εκπαιδευτικά συστήματα, αντιμετώπιζαν την επιχειρηματική εκπαίδευση ως διδασκαλία συγκεκριμένων και περιορισμένων επαγγελματικών δεξιοτήτων (Verheul I. et al., 2001).

Το ιστορικό παρελθόν της **επιχείρησης** χρησίμευε συχνά ως νομιμοποιητικό πλαίσιο αναφοράς και ένταξης στην ανάπτυξη των σύγχρονων επιχειρήσεων (Γιαννιτσιώτης Ι. Δ., 1994; Lazonick W., 2001). Η επιχείρηση, με την έννοια του οργανισμού, είναι ένα νομικό πρόσωπο το οποίο μπορεί να είναι είτε ένα φυσικό πρόσωπο όπως ένας άνθρωπος είτε μια επιχείρηση. Είναι κάτι άυλο το οποίο έχει δικαιώματα. Αυτό που ονομάζουμε επιχείρηση είναι μια οικονομική μονάδα (νομικό πρόσωπο) η οποία συνδυάζει πόρους και έχει σαν στόχο τη δημιουργία εσόδων μέσα από την προμήθεια ή παραγωγή και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών. Οι επιχειρήσεις διατρέχουν κάποιο σχετικό κίνδυνο κατά τη διεξαγωγή των εργασιών τους. Ακόμα και αν είναι περιορισμένου χρόνου και διάρκειας, επιδιώκουν τη βιωσιμότητα και την πραγματοποίηση κέρδους. Αυτές, μπορούν να δημιουργούνται είτε ατομικά είτε από πολλούς εταίρους. Στην πρώτη περίπτωση έχουμε τη δημιουργία μιας ατομικής επιχείρησης, ενώ στη δεύτερη έχουμε τη δημιουργία μιας εταιρείας.

Τα **νομικά πρόσωπα** είναι αναγκαία λόγω της θνησιμότητας των ανθρώπων. Με αυτόν τον τρόπο, τα νομικά πρόσωπα δεν εξαφανίζονται με την απώλεια λόγω θανάτου κάποιου ανθρώπου, επειδή πολλοί άνθρωποι μπορούν να συμμετέχουν σε μια κοινή επιχείρηση. Η ιδέα των συλλογικών οργανισμών (δηλαδή των οργανισμών που δε χρειάζονται κάποιον άνθρωπο) ξεκίνησε στη Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία με τα «κολλέγια» που έχουν μείνει μέχρι και τη σημερινή εποχή. «Κολλέγια» είναι οι συνασπισμοί ανθρώπων για ένα κοινό σκοπό και συνήθως είναι κοινωφελή. Η χρήση

συστήματος ήταν απαραίτητη και για αυτόν τον λόγο έγινε στροφή προς την εκκλησία, διότι ήταν το μόνο οργανωμένο σύστημα. Το 1200 μ.Χ., ο Πάπας Ιννοκέντιος ο 4ος για να μην ταυτίζονται τα μοναστήρια με τον κάθε ηγούμενο και την περιουσία του, επέτρεψε στα μοναστήρια να έχουν νομική μορφή. Στο δυτικό κόσμο τα επόμενα χρόνια επιτρέπονταν η ίδρυση συλλογικών οργανισμών. Σε αυτά, στόχος ήταν κάποιο έργο συγκεκριμένο όπως εταιρείες, σύλλογοι, αδελφότητες κ.λπ. χωρίς όμως να έχουν νομικά δικαιώματα. Από τη δεκαετία του 1860 (με βάση τη 14η τροποποίηση του Συντάγματος) άρχισε στις ΗΠΑ να υπάρχει όλο και μεγαλύτερη τάση για την αναγνώριση των δικαιωμάτων στις εταιρείες ανάλογα με αυτά των ανθρώπων (αγορά επιχειρήσεων, πώληση επιχειρήσεων, συμμετοχή επιχειρήσεων κ.α.). Τα νομικά πρόσωπα ενσωματώθηκαν στο νομικό σύστημα όλων των χωρών του κόσμου από τα τέλη του 19ου αιώνα μέχρι τα μέσα του 20ού.

Στο πέρασμα των χρόνων, για την έννοια της επιχειρηματικότητας έχουν αποδοθεί διάφορες ερμηνείες. Ετυμολογικά η λέξη «επιχειρηματικότητα» προέρχεται από το συνημμένο ρήμα «επιχειρέω», «επιχειρώ» και χρησιμοποιείται και ως μεταβατικό και ως αμετάβατο. Ως μεταβατικό σημαίνει καταπιάνομαι, προσπαθώ, αποπειρώμαι, δρω και θέτω συγκεκριμένους στόχους, περιλαμβάνοντας όλες τις ενέργειες που απαιτούνται με απώτερο σκοπό τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών ώστε να διατεθούν στην αγορά. Ως αμετάβατο είναι όταν δεν επιχειρούν κάτι συγκεκριμένο.

Στα αγγλικά ο όρος «enterprise» (ουσιαστικό) εμφανίστηκε στις αρχές του 15ου αιώνα με την σημασία μιας «αναληφθείσα ενέργεια» ή «πρωτοβουλίας». Η λέξη «enterprise» προέρχεται από την παλαιά γαλλικά γλώσσα που σημαίνει «ανάληψη», και αυτό με τη σειρά του προέρχεται από το «entreprendre» που σημαίνει «αναλαμβάνω». Το «entreprendre» αποτελεί σύνθεση του «entre-» που σημαίνει «ανάμεσα», και του «prendre» που σημαίνει «παίρνω». Το «prendre» έχει λατινική ρίζα το «prehendere» και σημαίνει «πιάνω», «αρπάζω», «αναλαμβάνω». Ετυμολογικά, η έννοια του «enterprise» δεν είναι μια έννοια που περιορίζεται μόνο στο πλαίσιο των επιχειρήσεων, αλλά αναφέρεται γενικά σε κάθε είδους εγχείρημα ή πρωτοβουλία που απαιτεί ανάληψη ευθύνης και δράση.

Η έννοια της **επιχειρηματικότητας**, αν και δεν μπορεί να είναι συγκεκριμένη καθώς διαφέρει ανάλογα με την κατάσταση και την κριτική σκέψη του κάθε μελετητή, έχει αναγνωριστεί και στην οικονομική ανάπτυξη. Τα τελευταία χρόνια έχει καθιερωθεί ένα ευρύ φάσμα σύγχρονης ερευνητικής βιβλιογραφίας, καθώς αποδείχθηκε ότι αποτελεί πηγή καινοτομίας, απασχολησιμότητας και ευρωστίας (Thurik A. R., 1996; Audretsch D. B. et al., 2002). Είναι ένα σύνολο δραστηριοτήτων, μια νοοτροπία, που οδηγούν στη σύλληψη και αρχική προδιαγραφή ιδεών που αποσκοπούν στη δημιουργία και τη σύσταση μιας επιχείρησης με επιτυχημένη λειτουργία και δημιουργία οικονομικού κέρδους. Η έννοια της νοοτροπίας συμπεριλήφθηκε πρόσφατα και έχει να κάνει με την προθυμία για ανάληψη

κινδύνου, την αντίληψη επιχειρηματικών ευκαιριών και την επιθυμία για ανάπτυξη ικανοτήτων που θα οδηγήσουν την αυτοαπασχόληση σε μια επιτυχημένη επαγγελματική επιλογή. Οι ερμηνείες των μελετητών πολλές φορές συγκρούονται και αναιρούν η μία την άλλη, καθώς την κατηγοριοποιούν σύμφωνα με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά.

Ο Drucker P. F. και ο Schumpeter J. A. υποστηρίζουν ότι δε θεωρείται πράξη επιχειρηματικότητας η σύσταση και η δημιουργία μιας νεοφυούς επιχείρησης αν δεν εντοπίζεται μέσα σε αυτήν η καινοτομία. Την ορίζουν σαν μια διαδικασία παρατήρησης και αντίληψης της διαφορετικότητας, που δεν έχει ως στόχο τη δημιουργία ίδιων προϊόντων ή ίδιων υπηρεσιών αλλά καινοτόμων ώστε να δημιουργηθούν νέα σημεία επαφής με τους πελάτες.

Αντίθετα, άλλοι μελετητές συνδέουν την έννοια της επιχειρηματικότητας με την οποιαδήποτε δημιουργία μιας επιχείρησης, με τον επιχειρηματία να ακολουθεί τακτικές για αύξηση των κερδών του εξαιτίας της επιθυμίας του για διαφοροποίηση και απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος. Έτσι, χωρίς να θεωρούνται απαραίτητες, η καινοτομία και η διαφοροποίηση είναι συνδεδεμένες με την έννοια της επιχειρηματικότητας.

Ο Timmons J. A. ορίζει την έννοια της επιχειρηματικότητας με βάση το προϊόν, υποστηρίζοντας ότι πράξη επιχειρηματικότητας αποτελεί η δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών, δίνοντας έμφαση στην αξία που αποκτούν τα αγαθά κατά τη μετάβασή τους από κάτι ανούσιο σε κάτι χρήσιμο, μετά την όποια επιπρόσθετη επεξεργασία. Η αξία αυτή προϋποθέτει τη σωστή κρίση και αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων πόρων.

Επιπλέον, η επιχειρηματικότητα ορίζεται πολλές φορές με βάση τον τρόπο σκέψης, δηλαδή με το επιχειρηματικό σκέπτεσθαι και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Η ικανότητα αυτή των επιχειρηματιών τους κάνει να προσαρμόζονται ευκολότερα στα δεδομένα της αγοράς, λόγω της ικανότητάς τους να απλοποιούν οποιοδήποτε πρόβλημα τους απασχολεί. Ο ορισμός αυτός δε συνδέεται με τη δημιουργία και τη σύσταση μιας επιχείρησης και τη διάθεση των προϊόντων για την απόκτηση κερδών.

Σύμφωνα με τον Ansoff H. I. και άλλους μελετητές, το εξωτερικό και το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης είναι αυτά που ορίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας. Το εξωτερικό γενικό περιβάλλον της επιχείρησης περιλαμβάνει στοιχεία: πολιτικά, νομικά, οικολογικά, πολιτισμικά, τεχνολογικά, κοινωνικά και οικονομικά. Το εσωτερικό ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης περιλαμβάνει τους πόρους που χρησιμοποιεί η ίδια η επιχείρηση: προμηθευτές, πελάτες, πιστωτικά ιδρύματα, συνδικάτα, συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και κρατικούς φορείς.

Υπάρχουν οι τρεις παρακάτω τύποι επιχειρηματικότητας:

- **Επιχειρηματικότητα ανάγκης (necessity-driven entrepreneurship)**: είναι η ανάληψη μιας επιχειρηματικής δράσης, λόγω έλλειψης άλλων ευκαιριών για απασχόληση (π.χ. η συνέχιση μιας οικογενειακής επιχείρησης).
- **Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας (opportunity-driven entrepreneurship)**: είναι η ίδρυση και η ανάπτυξη μιας επιχείρησης για την αξιοποίηση μιας πραγματικής επιχειρηματικής ευκαιρίας (π.χ. ένα κενό στην αγορά).
- **Καινοτομική επιχειρηματικότητα (innovation-driven entrepreneurship)**: είναι η επιχείρηση που βασίζεται σε ένα νέο προϊόν ή μια νέα υπηρεσία. Η καινοτομία σε αυτά μπορεί να είναι είτε ριζική (radical) είτε οριακή (incremental).

Η έννοια της **καινοτομίας** συνδέεται άμεσα με τη νεοφυή επιχειρηματικότητα. Θα ήταν επισφαλής μια στενά πλαισιωμένη εννοιολογικά προσέγγιση, επειδή δε θα είχε όλα τα στοιχεία που συνθέτουν τη συνεχώς εξελισσόμενη έννοια της επιχειρηματικότητας (Gartner W., 1990).

Ο όρος της **νεοφυούς επιχείρησης** ταυτίζεται με τον όρο «startup». Σύμφωνα με τον Blank S. μια νεοφυής επιχείρηση είναι ένας ευέλικτος οργανισμός σε αναζήτηση ενός κλιμακούμενου επιχειρηματικού μοντέλου. Λέγοντας κλιμακούμενο επιχειρηματικό μοντέλο εννοούμε το να «μεγαλώνει» ο τρόπος με τον οποίο δουλεύει μια επιχείρηση. Σύμφωνα με τον Ries E. μια νεοφυής επιχείρηση είναι ένας οργανισμός αφιερωμένος στη δημιουργία κάποιου νέου προϊόντος ή μιας νέας υπηρεσίας, σε συνθήκες μεγάλης αβεβαιότητας. Λέγοντας μεγάλη αβεβαιότητα εννοούμε το ρίσκο που καθιστά τον επιχειρηματία έτοιμο να δεχτεί τα όποια αποτελέσματα, είτε πρόκειται για απόρριψη είτε πρόκειται για αποδοχή των όποιων καινοτόμων αγαθών προσφέρει, ακολουθώντας στρατηγικές ανάπτυξης και όχι σταθεροποίησης.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, μια νεοφυής επιχείρηση είναι μια επιχείρηση που έχει τα παρακάτω τέσσερα χαρακτηριστικά σε πολύ μεγάλο βαθμό:

- **Ευελιξία (Scalability)**: δυνατότητα κλιμάκωσης των εσόδων και των κερδών, αν είναι δυνατόν χωρίς σταματημό. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που δεν είναι απτά (intangible) δημιουργούν μεγάλες δυνατότητες κλιμάκωσης, λόγω μηδενικού οριακού κόστους.
- **Δυνατότητα Κλιμάκωσης (Lean)**: ελαφρύ οργανωτικό σχήμα και ευελιξία στη λήψη αποφάσεων.
- **Καινοτομία (Innovation)**: προσπάθεια δημιουργίας κάποιου νέου προϊόντος ή υπηρεσίας.
- **Ανάληψη Ρίσκου (Risk)**: τάση για ανάληψη ρίσκου πάνω από τον μέσο όρο.

Η ψηφιακή καινοτομία και η ψηφιακή επιχειρηματικότητα είναι βασικοί παράγοντες για τις νεοφυείς επιχειρήσεις. Η **ψηφιακή καινοτομία** περιλαμβάνει την αξιοποίηση της πληροφορικής και των επικοινωνιών για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ή

καινοτόμων υπηρεσιών. Από την άλλη, η **ψηφιακή επιχειρηματικότητα** αφορά την οργάνωση, την παραγωγή, την προώθηση και τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με ψηφιακά μέσα.

Σχετικά με την ίδια την έννοια του **επιχειρηματία**, πλέον θεωρείται κάποιος ο οποίος βρίσκεται σε μια κατάσταση εγρήγορσης σχετικά με την αντίληψη των ευκαιριών που δημιουργούνται στο εξωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης. Στις ευκαιρίες αυτές δίνει μια ερμηνεία σύμφωνα με τη δημιουργικότητά του ώστε να αποκτήσει πρόσθετη αξία. Για να φτάσουμε σε αυτό το σημείο μια από τις πρώτες προσεγγίσεις σχετικά με την έννοια της επιχείρησης είναι αυτή του Knight F. H. το 1921 που υποστηρίζει ότι η επιχειρηματικότητα βασίζεται στη διαχείριση της αβεβαιότητας του μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος. Επιπλέον ο Kirzner I. M. έρχεται να προσθέσει στο παραπάνω ότι βασίζεται και στην αντίληψη των επιχειρηματικών ευκαιριών, όπως και στην κατάλληλη συμπεριφορική αντίδραση σε αυτές. Ο Cantillon R. θεωρεί τον επιχειρηματία ως έναν επαγγελματία που έχει ως στόχο, μέσω ορθολογικής τοποθέτησης περιορισμένων πόρων στις παραγωγικές χρήσεις, την εναρμόνιση της ζήτησης και της προσφοράς. Αντίθετα, ο Schumpeter J. A. θεωρεί τον επιχειρηματία ως ένα άτομο που εισάγει νέους συνδυασμούς μέσων παραγωγής που προϋποθέτουν την καινοτομική αναδιαμόρφωση της βιομηχανικής δομής και τη δημιουργία ανισορροπίας στο οικονομικό σύστημα.

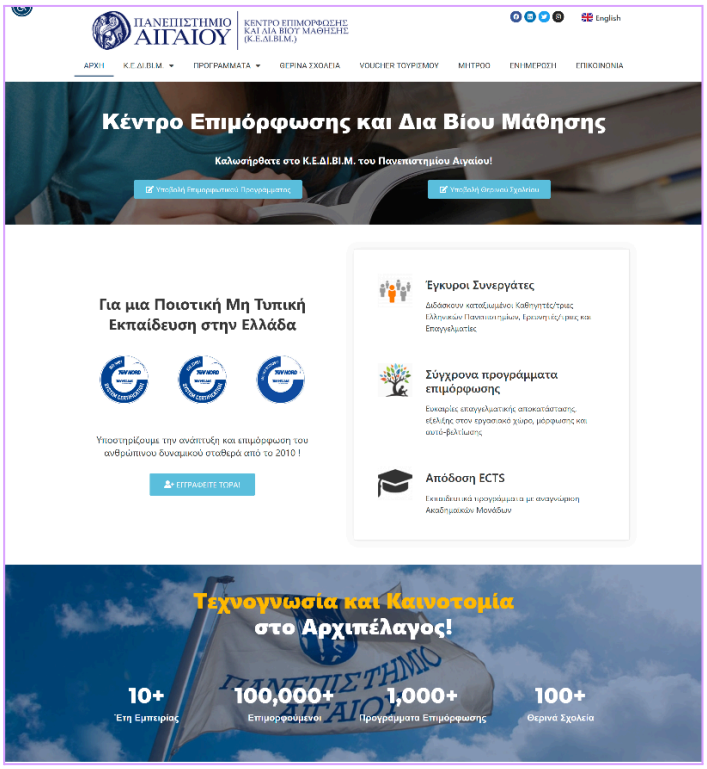
Παρ’ όλα αυτά, δεν μπορούμε να εξετάσουμε την έννοια της επιχειρηματικότητας αποκλειστικά ως απόρροια συγκεκριμένων χαρακτηριστικών προσωπικότητας, διότι τα χαρακτηριστικά αυτά δε συμπίπτουν μεταξύ των ατόμων που αναλαμβάνουν επιχειρηματική δράση και δεν είναι απαραίτητο το να προϋπάρχουν (Amit R. H. et al.m 1993). Τα παραπάνω οδηγούν στο ερώτημα του αν ένας επιχειρηματίας γεννιέται ή γίνεται στην πορεία. Σύμφωνα με τον Cunningham B. και τον Lischeron J., ο επιχειρηματίας γεννιέται με μια διαισθητική ικανότητα και αυτή τον οδηγεί στην επιχειρηματικότητα. Από την άλλη, σύμφωνα με τον Kourilsky M. L. και τον Carlson S. R., η ικανότητα αυτή μπορεί να διδαχθεί. Στην πραγματικότητα η αλήθεια βρίσκεται κάπου στη μέση, μιας και τα χαρακτηριστικά του καθένα αλληλεπιδρούν με το εξωτερικό περιβάλλον. Οι ερευνητές υποστηρίζουν ότι η επιχειρηματική εκπαίδευση είναι αποτελεσματικότερη στα πρώτα εκπαιδευτικά χρόνια κάποιου σχετικά με την εμφύσηση συγκεκριμένων συμπεριφορών, ενώ στην τριτοβάθμια εκπαίδευση υπάρχει μεγαλύτερη εστίαση στην ανάπτυξη των πρακτικών δεξιοτήτων (Rushing F. W., 1990).

4 | Κέντρο Επιμόρφωσης & Διά Βίου Μάθησης Πανεπιστημίου Αιγαίου

4.1 Εισαγωγή

Τα Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) υλοποιούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις για να καλύψουν τις σύγχρονες ανάγκες της κοινωνίας. Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου ιδρύθηκε το 2018 και λειτουργεί ως κέντρο διασύνδεσης διαφορετικών τομέων και επιστημονικών πεδίων αιχμής. Μέχρι σήμερα έχει υλοποιήσει περισσότερα από 1.000 προγράμματα, προσφέροντας γνώσεις και δεξιότητες σε ανθρώπους που δεν έχουν πρόσβαση στον παραδοσιακό τρόπο διδασκαλίας των Πανεπιστημίων. Αποτελεί έναν πυλώνα συνεχούς εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης για ενήλικες μέσω προγραμμάτων. Αυτά τα εκπαιδευτικά προγράμματα πιστοποίησης, προσφέρονται μέσω της εκπαιδευτικής πλατφόρμας του Πανεπιστημίου Αιγαίου και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, προάγοντας την καλλιέργεια γνώσεων και δεξιοτήτων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, μέσω μεικτής, διά ζώσης και ηλεκτρονικής μάθησης.

Εικόνα 2: Στιγμιότυπο από την αρχική σελίδα του ιστότοπου του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου.



4.2 Σκοπός

Μέσα από τη συνεχή και αδιάλειπτη πρόσβαση σε επιστημονικές γνώσεις, **σκοπός** του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι να συμβάλει ενεργά στη διαδικασία ενίσχυσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, ανεξάρτητα από την ηλικία, την εργασιακή κατάσταση και τον τόπο κατοικίας.

4.3 Αντικείμενο

Το **αντικείμενο** του Κέντρου Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου πραγματεύεται τα εξής:

- Ανάπτυξη και παροχή προγραμμάτων, καθώς και υπηρεσιών συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού για το ευρύτερο κοινό που προσφέρουν σύγχρονες γνώσεις και δεξιότητες προσαρμοσμένες στις ανάγκες της κοινωνίας.
- Διοργάνωση χειμερινών και θερινών σχολείων, ημερίδων και σεμιναρίων, με στόχο την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας και την ανταλλαγή γνώσεων.
- Σχεδίασης και ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού σε έντυπη και ψηφιακή μορφή, διασφαλίζοντας προσβασιμότητα και ποιότητα.
- Συνεργασία με διάφορους φορείς για τη σχεδίαση και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και επιμορφωτικών δράσεων, τόσο για δημόσιους όσο και για ιδιωτικούς φορείς.
- Συνεχής παρακολούθηση εξελίξεων σε ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές, με στόχο τη διαμόρφωση προτάσεων εκπαιδευτικής πολιτικής που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες.

4.4 Οφέλη & Χαρακτηριστικά

Τα **οφέλη** που προσφέρει το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι πολυδιάστατα και συμβάλλουν ουσιαστικά στην ανάπτυξη των συμμετεχόντων. Μέσα από την ολοκληρωμένη εκπαιδευτική εμπειρία, οι εκπαιδευόμενοι έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν νέες γνώσεις και δεξιότητες που θα συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της επαγγελματικής τους παρουσίας. Επιπλέον, αυτά τα προγράμματα λόγω της ευελιξίας τους επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να επιλέγουν δράσεις σύμφωνα με τις προσωπικές τους ανάγκες και ενδιαφέροντα. Παράλληλα, η συμμόρφωση με ευρωπαϊκά πρότυπα και αξίας διασφαλίζει την προώθηση της διασυνοριακής συνεργασίας και την ανταλλαγή γνώσεων.

Τα βασικότερα **χαρακτηριστικά** των δράσεων του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Αιγαίου είναι:

- Μορφή μελέτης: εξ αποστάσεως (σύγχρονη και ασύγχρονη), διά ζώσης και υβριδικά μοντέλα διδασκαλίας
- Διδασκαλία και δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού από: ακαδημαϊκό και επιστημονικό προσωπικό του Πανεπιστημίου Αιγαίου και άλλων επιστημόνων ΑΕΙ (εσωτερικού και εξωτερικού)
- Έναρξη μαθημάτων: καθ' όλη τη διάρκεια του έτους
- Πιστοποίηση: κατά την ολοκλήρωση των προγραμμάτων χορηγείται Πιστοποιητικό με αναγραφόμενες τις ακαδημαϊκές μονάδες ECTS
- Υποστήριξη: σε όλα τα στάδια εγγραφής και επιμόρφωσης υπάρχει συνεχής εκπαιδευτική, τεχνική και διοικητική υποστήριξη

4.5 Θεματικές Κατηγορίες

Οι **θεματικές κατηγορίες** του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Αιγαίου προσφέρουν προγράμματα σε ποικίλες θεματικές ενότητες οι οποίες είναι: Αρχαιολογία, Γεωγραφία - Γεωπληροφορική, Δημόσιο - ΟΤΑ, Διαπολιτισμική Εκπαίδευση, Διεθνείς Σχέσεις, Δίκαιο, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Διοίκηση Επιχειρήσεων - Επιχειρηματικότητα, Ειδική Αγωγή, Εκπαίδευση Ενηλίκων - Κατάρτιση, Επικοινωνία - Δημόσιες Σχέσεις, Καλές Τέχνες - Ψηφιακές Τέχνες, Κοινωνικές Επιστήμες, Κοινωνική Πρόνοια - Κοινωνική Πολιτική, Μουσική, Οικονομικά - Λογιστική, Οπτικοακουστικές Τέχνες, Παιδαγωγικά, Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη, Περιφερειακή και Τοπική Ανάπτυξη, Πολιτισμός - Ψηφιακός Πολιτισμός, Ποσοτική και Ποιοτική Έρευνα, Στατιστική - Ανάλυση Δεδομένων, Συμβουλευτική - Coaching - Επαγγελματικός Προσανατολισμός, Σχεδίαση Συστημάτων και Υπηρεσιών, Τεχνητή Νοημοσύνη, Τεχνολογία, ΤΠΕ - Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας, Υγεία, Φύλο και Ισότητα, Ψυχολογία - Ψυχική Υγεία.

5 | Αποτελέσματα Μελέτης

5.1 Εισαγωγή

Ακολουθούν, τα αποτελέσματα της μελέτης των προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που είναι σχετικά με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Τα προγράμματα αυτά προσφέρονται είτε από Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) είτε από Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών. Βασικό κριτήριο της αναζήτησης ήταν τα εξ αποστάσεως προγράμματα, καθώς ο σχεδιασμός που ακολουθεί αφορά ένα τέτοιο πρόγραμμα. Με την εξ αποστάσεως εκπαίδευση δίνεται η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους, χωρίς περιορισμούς, να συμμετέχουν στην εκπαιδευτική διαδικασία και να την προσαρμόσουν στους δικούς τους ρυθμούς αξιοποιώντας τα ψηφιακά μέσα.

Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων γίνεται με τη χρήση πινάκων για τα δεδομένα που αφορούν τον τίτλο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος ή Προγραμμάτων Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., μαζί με τα μαθήματα ή τις θεματικές ενότητες και τον σχετικό υπερσύνδεσμο. Στη συνέχεια, γίνεται σχολιασμός των αποτελεσμάτων μαζί με τη χρήση γραφημάτων για οπτικοποίηση των δεδομένων. Τα δεδομένα αυτά αφορούν περισσότερες λεπτομέρειες που εντοπίστηκαν στα προγράμματα.

5.2 Προγράμματα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

Πίνακας 1: Παρακάτω, παρουσιάζονται τα **138 Προγράμματα εκπαίδευσης που προσφέρονται από τα Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) στην Ελλάδα** και παρουσιάζουν άμεση ή σχετική συνάφεια με τον τομέα της επιχειρηματικότητας. Στόχος της καταγραφής ήταν η αποτύπωση της υπάρχουσας εκπαιδευτικής κατάστασης στον συγκεκριμένο τομέα. Στον παρακάτω πίνακα έμφαση δίνεται στη δομή των μαθημάτων και των εκπαιδευτικών ενοτήτων.

Πίνακας 1: Εξ αποστάσεως Προγράμματα από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ/ΕΝΟΤΗΤΕΣ	URL
1	AI Marketing	Μαθήματα: 1. Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στο Digital Marketing, 2. Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνη στο Marketing, 3. Σχεδιασμός Προτροπών Τεχνητής Νοημοσύνης για Έμπειρη Χρήση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ, 4. Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης για Εκστρατείες Μάρκετινγκ.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/46b055f2-b4e8-488f-950e-d42c3f46ce9d
2	B2B Marketing & Sales	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο B2B Μάρκετινγκ, 2. Στρατηγικές και Τακτικές B2B Μάρκετινγκ, 3. Οι Πωλήσεις στις Διεπιχειρησιακές Συναλλαγές (B2B), 4. Digital Εφαρμογές στις Διεπιχειρησιακές Συναλλαγές (B2B), 5. Η Έρευνα Αγοράς στο Πεδίο του B2B Μάρκετινγκ, 6. Στρατηγικός Σχεδιασμός στο Πεδίο των Διεπιχειρησιακών Συναλλαγών (B2B), 7. Τάσεις στις B2B Πωλήσεις.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/f2ad7e22-3429-4a13-9c5c-e17664303bd0
3	Blockchain & Επιχειρηματικότητα	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην τεχνολογία blockchain, 2. Βασικές αρχές των digital assets, 3. Έξυπνα συμβόλαια και αποκεντρωμένες εφαρμογές (dApps), 4. Περιπτώσεις χρήσης blockchain σε διάφορους κλάδους (χρηματοοικονική, εφοδιαστική αλυσίδα, υγεία, κ.λπ.), 5. Μελλοντικές τάσεις και προκλήσεις στην επιχειρηματικότητα μέσω blockchain, 6. Ανάθεση Εργασίας.	https://kedivim.unipi.gr/product/blockchain-epicheirimatikotita/

4	Branding and Rebranding	Μαθήματα: 1. Σχεδιασμός και Απόδοση Branding and Rebranding, 2. Δημιουργικές Στρατηγικές Branding και Rebranding, 3. Online Branding and Rebranding.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/f2a97e1c-fcf0-4c2b-962a-d6fcdbe45238
5	Business Administration	Μαθήματα: 1. Στρατηγική, 2. Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων, 3. Οικονομική Θεωρία και Ποσοτική Ανάλυση, 4. Μίγμα Marketing και Επιχειρηματική Ανάπτυξη, 5. Τραπεζική Λειτουργία & Διοίκηση, 6. Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, 7. MIS - Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων, 8. Logistics Management.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/ac416436-9786-4b6b-bcdc-3a85d9199dbf
6	Business Administration for Executives	Μαθήματα: 1. Στρατηγική Διοίκηση και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός, 2. Βασικές Αρχές Διοίκησης και Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης, 3. Ανάπτυξη Διοικητικών Δεξιοτήτων στο Εργασιακό Περιβάλλον, 4. Διαχείριση Έργου, 5. Project Management: Agile Μεθοδολογία και Ψηφιακά Εργαλεία, 6. Ηγεσία και Ψυχολογική Ανθεκτικότητα σε Καταστάσεις Κρίσης, 7. Οργάνωση και διαχείριση δεδομένων στο MS Excel, 8. Επεξεργασία και Ανάλυση Δεδομένων στο Power BI, 9. Δημιουργία Μάρκετινγκ Plan στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Επιχειρείν, 10. Αρχές Ανάπτυξης Μοντέλου Εταιρικής Διακυβέρνησης.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/71fdc134-5b93-48fa-9b45-8f152da5e920
7	Business Administration using Artificial Intelligence	Μαθήματα: 1. Θεμελιώδεις Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, 2. Αναγνώριση AI Ευκαιριών στην Επιχείρηση, 3. Αναπτύσσοντας την AI Στρατηγική της Επιχείρησης, 4. Υλοποίηση Λύσεων AI, 5. Χτίζοντας έναν Οργανισμό έτοιμο για το AI, 6. Case Studies και Εφαρμογές.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/8deff56e-a008-4bba-8e97-28f81b682335
8	Business Analytics with Big Data, Μια Πρακτική Εισαγωγή	Μαθήματα: 1. Modern Data Management, Business Intelligence and Big Data Systems, 2. Big Data Systems, A Practical Outline, 3. Statistics for Business Analytics, An Overview, 4. An Introduction to R with Applications, 5. Mining Big Datasets, 6. Working with Python for Analytics, 7. Social Media Analytics, 8. Visual Analytics, 9. Data Privacy Issues, 10. Analytics Case Studies.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1830-business-analytics-with-big-data-1000003
9	Business Finance and Decision Making	Μαθήματα: 1. Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Επιχειρηματική Ανάλυση, 2. Τραπεζική Διοίκηση και Διαχείριση Κινδύνων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/e3552811-5e9f-48dc-b912-4ab21c10c1b5
10	Business Intelligence and Big Data Analytics	Μαθήματα: 1. Τεχνολογίες Blockchain και Αποκεντρωμένες Εφαρμογές, 2. Εισαγωγή στη Στατιστική για τις επιχειρήσεις και οικονομικά, 3. Περιβάλλοντα Επίλυσης Προβλημάτων για εφαρμογές στην Επιστήμη Δεδομένων, 4. Διαχείριση και ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου, 5. Μηχανική Μάθηση για Ανάλυση Δεδομένων, 6. Βασικές αρχές της οικονομίας και της επιχειρηματικής ευφυΐας.	https://learning.uth.gr/business-intelligence-and-big-data-analytics/
11	Business Management: Business Finance	Μαθήματα: 1. Χρηματοοικονομικά Επιχειρήσεων, 2. Αξιολόγηση Επενδύσεων, 3. Χρηματοπιστωτικές Αγορές, 4. Μέτρηση και Διαχείριση Κινδύνου.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/01de56c3-3a85-4598-8a53-008dd6aa835f
12	Business Plan: Οδηγός Υλοποίησης	Μαθήματα: 1. Βήματα Υλοποίησης Επιχειρηματικού Σχεδίου, 2. Επιχειρηματικότητα και Βασικές Αρχές Στρατηγικές Επιχειρήσεων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/35c8d957-778f-478b-941e-9348e323c46e
13	Business Planning: Εφαρμογή της Ιδέας σας στην Πράξη	Μαθήματα: 1. Η έννοια του Business, 2. Η έννοια του Planning, 3. BUSINESS PLAN: ανάλυση βήμα προς βήμα δημιουργίας του (Βήμα 1-5), 4. BUSINESS PLAN: ανάλυση βήμα προς βήμα δημιουργίας του (Βήμα 6-10), 5. Case study: Viva Wallet.	https://kedivim.ac.uoi.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=218:business-planning-2024-25&catid=20&lang=el&Itemid=373
14	Data Analyst for Business: Αξιοποίηση Εργαλείων AI στην Πράξη	Μαθήματα: 1. Δεδομένα και Μηχανική Μάθηση, 2. Δημιουργία και Εκπαίδευση Μοντέλων BigQuery ML, 3. Οπτικοποίηση και Επικοινωνία Δεδομένων με Looker Studio.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/7c652872-1ba6-4e41-bbe3-76426108c6ca
15	Data Warehouse: Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Συντήρηση για Επιχειρήσεις	Μαθήματα: 1. Το επάγγελμα του Data Warehouse Manager, 2. Data Warehouse: Πρακτικές και Μεθοδολογίες στην Διαχείριση Βάσεων Δεδομένων με SQL, 3. Έννοιες Επιχειρηματικής Νοημοσύνης (Business Intelligence) και Εργαλεία Excel / Power BI, 4. Υποστήριξη Relational Databases για Data Warehouses, 5. Γνωστικές Δεξιότητες, 6. Εργασιακές Δεξιότητες, 7. Πράσινες Διαστάσεις σχετικά με το Data Warehouse.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/e9676b2b-2797-40c8-b239-703f270f0245
16	Digital Business Transformation	Μαθήματα: 1. Οι Ψηφιακές Τεχνολογίες που αλλάζουν τον Κόσμο γύρω μας, 2. Περιγραφή και Εισαγωγική Ανάλυση της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, 3. Πώς η Ψηφιακή Τεχνολογία δημιουργεί νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα, 4. Σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ένα Πρόγραμμα Ψηφιακού Μετασχηματισμού, 5. Εστιάζοντας σε τρεις σημαντικές Μεθοδολογίες, 6. Case Studies in Digital Transformation.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/01572727-c63a-4498-9a26-6ce87d3d30d9
17	Digital Marketing	Μαθήματα: 1. Δημιουργία Μάρκετινγκ Plan στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Επιχειρείν, 2. Βασικές Αρχές Παραδοσιακού και Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ (Προαιρετική Live Streaming Συνάντηση), 3. Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ στην Πράξη: Content - Affiliate - Mobile - Email - B2B Platforms - Reviews - YouTube and Ads, 4. Νομικά Ζητήματα Digital Marketing, 5. Μάρκετινγκ (SEM), Διαφήμιση (SEA) και Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων (SEO) στις Μηχανές Αναζήτησης, 6. Νέες Τάσεις του Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ - Έμφαση στα Βασικά Σημεία Πρακτικής Εφαρμογής (Προαιρετική Live Streaming Συνάντηση), 7. Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα, 8. Βήμα προς Βήμα Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Λογισμικών για Προγραμματισμό, Δημιουργία, Παρακολούθηση και Αναπροσαρμογή Εκστρατείας, 9. Facebook Ads - Google Ads (Προαιρετική Live Streaming Συνάντηση), 10. Πρακτική Εξάσκηση Digital Marketing, 11. Google Analytics - Facebook Insights - LinkedIn Profile Setting (Προαιρετική Live Streaming Συνάντηση).	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/27863498-4a51-4f7f-b600-f1114ce8ea97
18	Digital Marketing	Μέρος Α: Έννοιες Ψηφιακού Μάρκετινγκ, - Βασικές έννοιες, - Σχεδιασμός Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Μέρος Β: Διαδικτυακή παρουσία, - Εναλλακτικοί Τρόποι Διαδικτυακής Παρουσίας, - Παράγοντες μιας Ιστοσελίδας, - Βελτιστοποίηση Μηχανής Αναζήτησης, - Εβδομάδα εμπέδωσης. Μέρος Γ: Αναλυτικά στοιχεία ιστού επαγγελματικού επιπέδου, - Βασικές έννοιες, - Web Analytics, - Στατιστικά Στοιχεία Κοινού Κοινωνικών Δικτύων / Social Media Insights. Μέρος Δ: Ρύθμιση Πλατφόρμας Κοινωνικής Δικτύωσης, - Πλατφόρμες Κοινωνικής Δικτύωσης, - Δημιουργία Λογαριασμών Κοινωνικής Δικτύωσης. Μέρος Ε: Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, - Υπηρεσίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, - Ενέργειες Μάρκετινγκ και Προώθησης, - Δέσμευση, Δημιουργία υποψήφιων πελατών και Πωλήσεις, - Εβδομάδα εμπέδωσης. Μέρος ΣΤ: Διαδικτυακό	https://kedivim.upatras.gr/cooperatedcourse/digital-marketing/

		Μάρκετινγκ και Διαφήμιση, - Διαδικτυακή Διαφήμιση, - Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail marketing application), - Μάρκετινγκ κινητών συσκευών.	
19	Digital Marketing (Ψηφιακό Μάρκετινγκ)	Μαθήματα: 1. Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Μάρκετινγκ, 2. Βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων στις Μηχανές Αναζήτησης (S.E.O. - Search Engine Optimization), 3. Διαφημίσεις στις μηχανές αναζήτησης (Paid Search & Display Ads), 4. Μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων (Social media marketing), 5. Email marketing, Digital content, Blogs & Copywriting, 6. Video, mobile & affiliate marketing, 7. Ανάπτυξη ιστοσελίδας και Ψηφιακή Στρατηγική, 8. Ψηφιακή Τεχνολογία, 9. Ανατρεπτικές τεχνολογίες (Disruptive technologies).	https://apply.lll.hua.gr/course/4/view/
20	ESG: Βιώσιμη Ανάπτυξη Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. ESG και βιώσιμη ανάπτυξη επιχειρήσεων: Το πλαίσιο, 2. Βασικά εργαλεία διαχείρισης για την εφαρμογή στρατηγικών ESG.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/e17c3e8f-ede7-45cc-a03f-e4eb7b79073d
21	Influencer Marketing	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο Influencer Marketing και τις Βασικές Αρχές, 2. Δημιουργία Περιεχομένου και Copywriting, 3. Social Media Marketing και Εργαλεία, 4. Επιχειρηματική Ανάπτυξη και Συνεργασίες, 5. Μετρήσεις και Προχωρημένες Στρατηγικές.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/2c8e6cdb-9dad-4dc7-ba17-326b97d98e28
22	Innovation Management	Μαθήματα: 1. Ορισμός εφεύρεσης και καινοτομίας. Είδη καινοτομίας, 2. Πώς να προστατέψω την εφεύρεση μου - Μέρος 1, 3. Πώς να προστατέψω την εφεύρεση μου - Μέρος 2, 4. Πώς να χρηματοδοτήσετε την καινοτόμα επιχείρηση σας, 5. Το μοντέλο της ανοικτής καινοτομίας, 6. Κατανόηση και έρευνα αγοράς για ένα καινοτόμο προϊόν (υιοθέτηση και διάδοση του προϊόντος), 7. Πως μπορείτε να μεταφέρετε την τεχνολογία από έναν οργανισμό (πανεπιστήμιο, ερευνητικό ίδρυμα) στη βιομηχανία, 8. Τι πρέπει να γνωρίζετε σε ένα συμβόλαιο αδειοδότηση, 9. Ένας απλός οδηγός διαδικασίας/μοντέλου αξιοποίησης και εμπορευματοποίησης της καινοτομίας, 10. Case studies ελληνικών και διεθνών μικρομεσαίων καινοτόμων επιχειρήσεων, 11. Τελική εργασία.	https://kedivim.unipi.gr/product/innovation-management/
23	Management Κρίσεων και Αλλαγών	Μαθήματα: 1. Ανάλυση αλλαγών και κρίσεων στο περιβάλλον των ιδιωτικών επιχειρήσεων και των δημόσιων οργανισμών, 2. Μάνατζμεντ και διοίκηση αλλαγών και κρίσεων - οργανωσιακή αλλαγή, 3. Στρατηγικές ανάπτυξης και αλλαγής, 4. Αλλαγές και διεθνές μάνατζμεντ, 5. Αλλαγές και μάνατζμεντ αναδιοργάνωσης, 6. Διαχείριση κρίσεων, 7. Μετασχηματιστική ηγεσία, 8. Οργανωσιακή σύγκρουση, 9. Συναισθηματική νοημοσύνη και διαχείριση συγκρούσεων, 10. Διαχείριση οργανωσιακών κρίσεων.	https://kedivim.upatras.gr/courses/management-allagon/
24	Marketing Ηλεκτρονικού Καταστήματος	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ, 2. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 3. Ειδικές Γνώσεις στο Ψηφιακό Marketing - Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 4. Διαχείριση Ηλεκτρονικού Καταστήματος.	https://kedivim.uniwa.gr/course/marketing-ilektronikoy-katastimatos/
25	Marketing και Τεχνικές Πωλήσεων	Μαθήματα: 1. Οικονομική Θεωρία και Ποσοτική Ανάλυση, 2. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και στην Έννοια του Προϊόντος, 3. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 4. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στην Πράξη, 5. Τεχνικές Πολλαπλών Πωλήσεων, 6. Στρατηγικό Μάρκετινγκ και Πωλήσεις, 7. Διαχείριση Καινοτομίας, Δημιουργικότητα και Ανάπτυξη.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/9c10c332-1c39-49ec-9f04-6738c76b40e7
26	Online Branding και Επικοινωνία	Μαθήματα: 1. Βασικές Αρχές Αποτελεσματικού Μάρκετινγκ, 2. Εργαλεία Ψηφιακού Μάρκετινγκ, 3. Branding Προϊόντων και Υπηρεσιών, 4. Η Ψηφιακή Διαφήμιση (Digital Advertising), 5. Επικοινωνία Μέσω Κοινωνικών Δικτύων (Social Media Marketing), 6. Διεθνές Εμπόριο και Εξαγωγικό Marketing.	https://kedivim.uowm.gr/course/online-branding-kai-epikoinonia/
27	Project Management με τη Χρήση Λογισμικού Διαχείρισης Έργων	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργων, 2. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Έργων.	https://kedivim.unipi.gr/product/project-management-me-ti-chrisi-logismikou-diacheirisi/
28	Project Management using Artificial Intelligence	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και τη Διαχείριση Έργων, 2. Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για τον Σχεδιασμό και τον Προγραμματισμό Έργων, 3. Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για τη Διαχείριση Κινδύνων, 4. Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για την Ανάθεση Πόρων και την Παρακολούθηση της Απόδοσης, 5. Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για τον Έλεγχο και την Αναφορά Έργων, 6. Case Studies και Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στη Διαχείριση Έργων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c0b8f5c6-b7ff-48a5-bb5d-ddaefed8825c
29	Strategic Digital Transformation	Μαθήματα: 1. Ψηφιακές Τεχνολογίες και ο Μετασχηματισμός του Σύγχρονου Κόσμου, 2. Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση: Μηχανισμοί και Επιχειρηματικές Προκλήσεις, 3. Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα στην Ψηφιακή Εποχή, 4. Διαμόρφωση και Υλοποίηση μιας Στρατηγικής Ψηφιακού Μετασχηματισμού, 5. Βασικές Μεθοδολογίες για Επιτυχημένο Ψηφιακό Μετασχηματισμό, 6. Μελέτες Περίπτωσης και Πραγματικά Παραδείγματα Ψηφιακού Μετασχηματισμού.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/73209066-b54a-4b69-a239-845f60199a0f
30	Αγροεπιχειρηματικότητα, Αγροτική Καινοτομία και Διοίκηση Αγροδιατροφικών Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Κοινή Αγροτική Πολιτική - Διοίκηση Αγροδιατροφικών Επιχειρήσεων και Εκμεταλλεύσεων, 2. Στρατηγική Αγροδιατροφικών Επιχειρήσεων, 3. Αγροεπιχειρηματικότητα, 4. Αγροτική Καινοτομία, 5. Επιχειρηματικό Πλάνο (Business Plan).	https://kedivim.eap.gr/agroepixeirimatikotita-agrotiki-kainotomia-dioikisi-epixeirieon-1os-kyklos/
31	Αγροτική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία για Βιώσιμη Ανάπτυξη	Ενότητες: - Προώθηση επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στον αγροδιατροφικό τομέα, - Ενίσχυση γνώσεων σχετικά με τον πρωτογενή τομέα παραγωγής και ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων των ενδιαφερόμενων, - Συμβολή στη δικτύωση με σκοπό τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για όσους παρακολουθήσουν, λαμβάνοντας υπόψη τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας στον πρωτογενή και τον διασυνδεδεμένο με αυτόν δευτερογενή τομέα παραγωγής.	https://kedivim.uom.gr/course/%ce%b1%ce%b3%cf%81%ce%bf%cf%84%ce%b9%ce%ba%ce%ae-%ce%b5%cf%80%ce%b9%cf%87%ce%b5%ce%b9%cf%81%ce%b7%ce%bc%ce%b1%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8c%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%ba%ce%b1%ce%b9/
32	Αγροτική Επιχειρηματικότητα: Από την Παραγωγή στην Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων	Μαθήματα: 1. Η υφιστάμενη κατάσταση του αγροδιατροφικού κλάδου υπό το πρίσμα της επιχειρηματικότητας, 2. Η απόφαση της ίδρυσης μιας επιχείρησης στον αγροτικό χώρο - Το νομικό πλαίσιο και τα απαραίτητα βήματα για τη σύσταση μιας επιχείρησης - Χρηματοδοτικά εργαλεία, 3. Το ανθρώπινο δυναμικό που θα επανδρώσει την επιχείρηση, 4. Διαδικασίες επεξεργασίας προϊόντων ζωικής και φυτικής παραγωγής και το οικονομικό αντίκτυπο των σχετικών αποφάσεων.	https://kedivimaua.gr/programs/agrotiki-epicheirimatikotita-apo-tin-paragogi-stin-metapoiisi-agrotikon-proionton/

33	Αγροτική Επιχειρηματικότητα: Από την Παραγωγή στην Μεταποίηση Αγροτικών Προϊόντων	Μαθήματα: 1. Η υφιστάμενη κατάσταση του αγροδιατροφικού κλάδου υπό το πρίσμα της επιχειρηματικότητας, 2. Η απόφαση της ίδρυσης μιας επιχείρησης στον αγροτικό χώρο - Το νομικό πλαίσιο και τα απαραίτητα βήματα για τη σύσταση μιας επιχείρησης - Χρηματοδοτικά εργαλεία, 3. Το ανθρώπινο δυναμικό που θα επανδρώσει την επιχείρηση, 4. Διαδικασίες επεξεργασίας προϊόντων ζωικής και φυτικής παραγωγής και το οικονομικό αντίκτυπο των σχετικών αποφάσεων, 5. Το επιχειρηματικό πλάνο, ο στρατηγικός σχεδιασμός και η αποτελεσματική διαχείριση μιας αγροτικής επιχείρησης, 6. Το πλάνο μάρκετινγκ και η αποτελεσματική προώθηση των αγροτικών προϊόντων, 7. Διαμόρφωση τιμών στις διεθνείς αγορές, 8. Κοστολόγηση / οικονομικά αποτελέσματα αγροτικών προϊόντων, 9. Γεωργική Λογιστική, 10. Μελέτη περίπτωσης, 1. Παράδειγμα επιτυχημένης επιχείρησης μικρής κλίμακας στον κλάδο της φυτικής παραγωγής, 11. Μελέτη περίπτωσης, 2. Παράδειγμα επιτυχημένης επιχείρησης μικρής κλίμακας στον κλάδο της ζωικής παραγωγής.	https://kedivimaua.gr/programs/agrotiki-epicheirimatikotita-apo-tin-paragogi-stin-metapoiisi-agrotikon-proionton-8-2023/
34	Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media	Μαθήματα: 1. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, 2. Επιχείρηση και Επιχειρηματικό Περιβάλλον, 3. Social media: Βήμα προς Βήμα. Ένα Σύγχρονο Εργαλείο Επιχειρείν, 4. Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα, 5. Έναρξη Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Δράσης, 6. Εκμάθηση Λογισμικού Entersoft CRM, 7. Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού Entersoft CRM.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/448db87b-022e-49d2-a302-abb46f11f8c0
35	Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media	Μαθήματα: 1. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ,2. Επιχείρηση και Επιχειρηματικό Περιβάλλον, 3. Social media: Βήμα προς Βήμα.Ένα Σύγχρονο Εργαλείο Επιχειρείν, 4. Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα, 5. Έναρξη Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Δράσης.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/d66fad40-3b67-403b-91b8-1da9e935859d
36	Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δράσεων μέσω Internet και Social Media (Εκμάθηση του Λογισμικού Entersoft CRM)	Μαθήματα: 1. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, 2. Επιχείρηση και Επιχειρηματικό Περιβάλλον, 3. Social media: Βήμα προς Βήμα.Ένα Σύγχρονο Εργαλείο Επιχειρείν, 4. Η Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα, 5. Έναρξη Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Δράσης, 6. Εκμάθηση Λογισμικού Entersoft CRM.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c8309eb4-b2f6-4908-8f3c-ef95a80bc906
37	Αντάρτικο Marketing και Εναλλακτική Διαφήμιση	Μαθήματα: 1. Τι Είναι, τι Περιλαμβάνει και πώς Λειτουργεί το Αντάρτικο Μάρκετινγκ, 2. Τα Κατά Jay Conrad Levinson 200 Όπλα του Αντάρτικου Μάρκετινγκ.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c37650a4-f8a1-44c5-92d1-c683ade26944
38	Αποτίμηση Επιχειρήσεων - Εκμάθηση Λογισμικού Specisoft Value	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Οικονομία και στη Διοίκηση, 2. Βασικές Έννοιες Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, 3. Αρχές Ανάπτυξης Μοντέλου Εταιρικής Διακυβέρνησης, 4. Εκμάθηση και Χρήση Λογισμικού Value - Specisoft.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/a104876d-dc73-4d18-abb5-1bdee7add5ae
39	Αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης και Χρηματοδότησης	Μαθήματα: 1. Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κριτήρια ESG, 2. Βιώσιμη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική, 3. Η Βιωσιμότητα στον Δημόσιο Τομέα, 4. Τρόποι Ενσωμάτωσης της Βιωσιμότητας, 5. Καλές Πρακτικές και Οφέλη Βιωσιμότητας, 6. Έλεγχος και Μέτρηση της Βιωσιμότητας.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/96cf3cc6-919e-43aa-a716-1ec4abcf110d
40	Βασικά Ζητήματα Επιχειρηματικότητας και Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Στρατηγικές για τον Εντοπισμό Ευκαιριών και τη Διαχείριση Αβεβαιότητας, 2. Ο Σύγχρονος Επιχειρηματίας: Από τις Επιδράσεις της Κοινωνίας στη Βιωσιμότητα, 3. Οδηγός προς την Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα: Διαχείριση Πόρων, Στρατηγικές Προώθησης Πωλήσεων και Ποιότητα Προϊόντος.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/82342386-3eea-4ed0-99b7-12e86a1ad409
41	Βασικά Ζητήματα Επιχειρηματικότητας και Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Στρατηγικές για τον Εντοπισμό Ευκαιριών και τη Διαχείριση Αβεβαιότητας, 2. Ο Σύγχρονος Επιχειρηματίας: Από τις Επιδράσεις της Κοινωνίας στη Βιωσιμότητα, 3. Οδηγός προς την Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα: Διαχείριση Πόρων, Στρατηγικές Προώθησης Πωλήσεων και Ποιότητα Προϊόντος.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/568757dd-d2d4-439f-b929-e82f822f4f03
42	Βιομηχανική Διοίκηση	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στη βιομηχανική διοίκηση, 2. Διοίκηση λειτουργιών και παραγωγής, 3. Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας και logistics, 4. Ανθρώπινοι πόροι και εργασιακές σχέσεις, 5. Οικονομικές πτυχές της βιομηχανικής διοίκησης, 6. Τεχνολογία στη βιομηχανική διοίκηση, 7. Αειφορία και περιβαλλοντική διαχείριση, 8. Στρατηγική βιομηχανική διοίκηση.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/bce77511-f5ee-4ed6-9aff-baff7a4f742a
43	Βιώσιμη Χρηματοδότηση, Χρηματοοικονομική Τεχνολογία και Δείκτες ESG	Μαθήματα: 1. Πράσινη και Βιώσιμη Χρηματοδότηση, 2. Πράσινα Χρηματοδοτικά εργαλεία, 3. Πράσινα Χρηματοδοτικά εργαλεία (συν.), 4. Βιώσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία, 5. FinTech-CleanTech-GreenTech, 6. Επενδυτικοί δείκτες ESG.	https://kedivim.unipi.gr/product/viosimi-chrimatodotisi-chrimatooikon/
44	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με τη Χρήση του Prestashop	Ενότητες: - Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος, - Βασικές αρχές Search Engine Optimization προσαρμοσμένες σε ηλεκτρονικό κατάστημα.	https://kedivim.auth.gr/programs/create-an-online-store-using-prestashop/
45	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με τη Χρήση του WooCommerce	Ενότητες: - Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος, - Βασικές αρχές Search Engine Optimization προσαρμοσμένες σε ηλεκτρονικό κατάστημα.	https://kedivim.auth.gr/programs/create-an-online-store-using-woocommerce/
46	Δημιουργία, Ανάπτυξη και Χρηματοδότηση Νεοφυών Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματική Εκκίνηση: Εισαγωγή στην καινοτόμο επιχειρηματικότητα: ο ρόλος της Δημιουργία επιχειρηματικής ομάδας, Εύρεση επιχειρηματικής ιδέας, Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση, 2. Ανάπτυξη επιχειρηματικής ιδέας: Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου, Αποτύπωση υποθέσεων και πειράματα αγοράς, 3. Διαδικασία απόκτησης πελατών και δημιουργία αξίας: Τμηματοποίηση αγοράς και επιλογή αγοράς ισχυρού σημείου, Προφίλ τελικού χρήστη και δημιουργία περσόνας, Μελέτη περίπτωσης ενός πλήρους κύκλου χρήσης, Ποσοτικοποίηση της πρότασης αξίας για τον πελάτη, Χαρτογράφηση διαδικασίας απόκτησης πελατών, 4. Λήψη αξίας: Σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου, Υπολογισμός του κύκλου ζωής των πελατών, Υπολογισμός του κόστους απόκτησης πελατών, 5. Ανάπτυξη των προϊόντων και της επιχείρησης: Εξέταση και επικύρωση βασικών παραδοχών, Ανάπτυξη ελάχιστα βιώσιμου προϊόντος, Υπολογισμός μεγέθους της συνολικής προσβάσιμης αγοράς και εξέταση νέων αγορών, Ανάπτυξη σχεδίου των προϊόντων, 6. Χρηματοδότηση νεοφυούς επιχείρησης : Παρουσίαση - Pitching επιχειρηματικής ιδέας, Επενδυτικά κεφάλαια και μικροδάνεια, Ερευνητικά προγράμματα και διαγωνισμοί, θερμοκοιτίδες νεοφυών επιχειρήσεων, Διαδικασίες ίδρυσης της επιχείρησης, 7. Πρακτική Άσκηση: Σε ομάδες των 3 ατόμων οι εκπαιδευόμενοι δημιουργούν τις δικές τους εικονικές επιχειρήσεις. Στην τελευταία ενότητα του προγράμματος θα παρουσιάσουν επιχειρηματική τους ιδέα.	https://kedivim.auth.gr/programs/dimiourgia-anaptyxi-kai-chrimatodotisi-neofyon-epicheiriseon/

47	Δημιουργία, Ανάπτυξη και Χρηματοδότηση Νεοφυών Επιχειρήσεων	Βασικές Δεξιότητες: - Βασικές γνώσεις ίδρυσης και ανάπτυξης επιχειρηματικότητας, - Βασικές γνώσεις των μεθόδων ανάπτυξης μιας νεοφυούς επιχείρησης, - Γνώση χρηματοδοτικών εργαλείων για νεοφυείς επιχειρήσεις. Προηγμένες δεξιότητες: - Ανάλυση αγοράς και εντοπισμός συνεπών πελατών, - Σχεδιασμός επιχειρηματικών μοντέλων, - Δημιουργία του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου, - Ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων, - Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας.	https://kedivim.auth.gr/programs/creation-development-and-financing-of-new-businesses/
48	Δημιουργία, Ανάπτυξη και Χρηματοδότηση Νεοφυών Επιχειρήσεων	Βασικές Δεξιότητες: - Κατανόηση του ρόλου της καινοτομίας στην επιχειρηματικότητα - Βασικές γνώσεις των μεθόδων ανάπτυξης μιας νεοφυούς επιχείρησης, - Γνώση χρηματοδοτικών εργαλείων για νεοφυείς επιχειρήσεις. Προηγμένες δεξιότητες: - Ανάλυση αγοράς και εντοπισμός συνεπών πελατών, - Σχεδιασμός επιχειρηματικών μοντέλων, - Δημιουργία του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου, - Ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων, - Παρουσίαση επιχειρηματικής ιδέας.	https://kedivim.auth.gr/programs/dimiourgia-anaptyxi-kai-chrimatodotisi-neofyon-epicheiriseon-2/
49	Δημιουργική Σκέψη και Καινοτομία	Μαθήματα: 1. Βασικές Δεξιότητες, 2. Η Δεξιότητα της Δημιουργικής Σκέψης και η Καινοτομία.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/fcfc23d8-b088-4a99-afd0-2920f9923f62
50	Διαχείριση Αβεβαιότητας και Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Αναγνώριση της Αβεβαιότητας στο Επιχειρηματικό Περιβάλλον, 2. Επιχειρηματικές Στρατηγικές Ανάπτυξης σε Περίοδο Αβεβαιότητας, 3. Πλαίσιο Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων και Προβλέψεις για το Μέλλον, 4. Στρατηγικός Προγραμματισμός και Ανάλυση Σεναρίων Πρόβλεψης.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/e400134e-9824-4ae9-8963-c099152d8592
51	Διαχείριση Δεδομένων, Business Intelligence και Data Visualization	Μαθήματα: 1. Βάσεις Δεδομένων και η γλώσσα SQL, 2. Επιχειρηματική Ευφυΐα, 3. Οπτικοποίηση Δεδομένων, 4. Νέα Συστήματα Διαχείρισης Δεδομένων (μία εισαγωγή).	https://diaviou.aueb.gr/programs/1740-diaxeirisi-dedomenon-epixeirimatiki-effyia-kai-optikopoiisi-1000119
52	Διαχείριση Εσόδων και Ανάλυση Τιμών	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στη Διαχείριση Εσόδων, 2. Πολιτικές και Στρατηγικές Τιμολόγησης, 3. Η Διάσταση του Χρόνου και η Βελτιστοποίηση στη Διαχείριση Εσόδων, 4. Συναρτήσεις Ζήτησης και Δείκτες για την Ευαισθησίας Τιμών, 5. Μονοπωλιακή τιμολόγηση και Ανταγωνισμός, 6. Τμηματοποίηση της Αγοράς και Διαφορετική Τιμολόγηση, 7. Προσωποποιημένη Τιμολόγηση.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1817-diaxeirisi-esodon-kai-analysi-timon
53	Διαχείριση Κρίσεων με Αξιοποίηση Επιχειρησιακής Ανάλυσης και Τεχνητής Νοημοσύνης (AI)	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Ανάλυση και Στρατηγική Διαχείριση Κρίσεων, 2. Στρατηγική Αξιολόγηση Κινδύνου και Ανάλυση Ρίσκου, 3. Τεχνητή Νοημοσύνη για Διαχείριση Κρίσεων και Λήψη Αποφάσεων, 4. Ηγεσία και Ψυχολογική Ανθεκτικότητα σε Καταστάσεις Κρίσης, 5. Διαχείριση Ομάδων Κρίσης και Συντονισμός, 6. Στρατηγική Επικοινωνία και Δημόσια Εικόνα στην Κρίση, 7. Εκτίμηση, Επανεξέταση και Προσαρμογή μετά την Κρίση.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/98a8accb-b6d2-42bf-8581-58b0970c0272
54	Διαχείριση Μικρών Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Ενίσχυση Οριζόντιων Δεξιοτήτων και Συνεργασία, 2. Δημιουργία και Χρήση Σεναρίων, 3. Διοίκηση και Δημιουργία Επιχειρηματικού Πλάνου, 4. Δημιουργία Μάρκετινγκ Plan στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, 5. Πρόβλεψη Ζήτησης και Διαχείριση Αποθεμάτων, 6. Τεχνικές Πωλήσεων, Εξυπηρέτηση Πελατών και Διαχείριση Παραπόνων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/7b931c9e-6e38-4dd4-8160-b20b0215b9b3
55	Διοίκηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	Μαθήματα: 1. Ο Κύκλος Διαχείρισης Επιχειρηματικών Διαδικασιών, 2. Συστήματα Εργασίας, 3. Ανάλυση και Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών, 4. Αναθεώρηση και Ανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών, 5. Εκπαιδευτικό Εργαστήριο SAP ECC.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1741-dioikisi-epixeirimatikon-diadikasion-1000120
56	Διοίκηση Επιχειρήσεων (Mini MBA)	Μέρος Α: -Βασικές έννοιες και μεθοδολογίες για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων, - Επιχειρηματίες, Νέα εγχειρήματα, Σχεδιασμός και Έλεγχος, - Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, - Ποσοτικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, - Αρχές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου. Μέρος Β: -Στρατηγικές ανάπτυξης και αποδοτικότητας της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, - Επιχειρηματικό Σχέδιο και Χρηματοδότηση, - Merchandising - Marketing, - Διοικητικές - Οργανωτικές Ικανότητες και Ανθρώπινοι πόροι, - Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, - Διαχείριση Κινδύνων.	https://kedivim.upatras.gr/cooperatedcourse/dioikisi-epicheiriseon-mini-mba/
57	Διοίκηση Επιχειρήσεων για Αποφοίτους Ανθρωπιστικών Επιστημών	Μαθήματα: 1. Οικονομικά για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 2. Ποσοτικές μέθοδοι για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 3. Παρουσίαση και ανάλυση λογιστικών καταστάσεων για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 4. Χρηματοοικονομική διοίκηση για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 5. Διοικητική λογιστική για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 6. Ανάλυση επενδύσεων για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 7. Διοίκηση επιχειρήσεων για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 8. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 9. Διοίκηση μάρκετινγκ για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών, 10. Επιχειρησιακή στρατηγική για αποφοίτους ανθρωπιστικών επιστημών.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/7f426500-ec97-4c23-bcb6-0ec4c2bcee11
58	Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη	Μαθήματα: 1. Οικονομικά για Διοικητικά Στελέχη, 2. Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, 3. Παρουσίαση και Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, 4. Χρηματοοικονομική Διοίκηση, 5. Ανάλυση Επενδύσεων, 6. Διοικητική Λογιστική, 7. Διοίκηση Επιχειρήσεων, 8. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, 9. Διοίκηση Μάρκετινγκ, 10. Επιχειρησιακή Στρατηγική.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/23f3861b-9dd0-44db-b072-57aa1ad2ae03
59	Διοίκηση Έργων και Ειδικά Θέματα Διοίκησης (Management)	Μαθήματα: 1. Ειδικά Θέματα Management : Αλλαγές, Κρίσεις και Συγκρούσεις (Ενότητα Ι), 2. Ειδικά Θέματα Management : Διοίκηση Διαδικασιών (Ενότητα ΙΙ), 3. Διοίκηση Έργων (Ενότητα ΙΙΙ).	https://kedivim.uowm.gr/course/dioikisi-ergon-kai-eidika-themata-dioikisis-management/
60	Διοίκηση Έργων με το Microsoft Project	Ενότητες: - Χρήση Task Form, Task Details Form, Task Name Form, Resource Form, Resource Name Form) και κατανόηση Relationship Diagram και Compound Views, - Ενοποίηση έργων χρησιμοποιώντας Master projects και Subprojects και εργασία με το Project Server, το Project Online και το SharePoint, - Χρήση δεδομένων έργου σε άλλες εφαρμογές και δημιουργία τελικών αναφορών.	https://kedivim.uom.gr/course/%ce%b4%ce%b9%ce%bf%ce%af%ce%ba%ce%b7%cf%83%ce%b7-%ce%ad%cf%81%ce%b3%cf%89%ce%bd-%ce%bc%ce%b5-%cf%84%ce%bf-microsoft-project-%ce%b4%ce%b5mpro/
61	Διοίκηση και Σχεδιασμός του Μέλλοντος (Foresight): Στρατηγική και Αβεβαιότητα	Μαθήματα: 1. Το Foresight ως Εργαλείο Διοίκησης, 2. Δημιουργία και Χρήση Σεναρίων υπό Συνθήκες Αβεβαιότητας, 3. Στρατηγική Σκέψη, Αβεβαιότητα και Οργανωσιακές Αλλαγές, 4. Επιχειρηματικές Αποφάσεις και Αβεβαιότητα.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c768bffb-a1d9-472b-90f5-b60f8ff84d29

62	Διοίκηση και Σχεδιασμός του Μέλλοντος (Foresight): Σχεδιασμός Σεναρίων και Μεθοδολογικά Εργαλεία	Μαθήματα: 1. Foresight και Futures Studies - Τι είναι η δεξιότητα του Foresight, 2. Το μοντέλο των τεσσάρων βημάτων, 3. Σχεδιασμός σεναρίων και Διαμόρφωση στόχων, 4. Εναλλακτικά μοντέλα σχεδιασμού σεναρίων για το μέλλον, 5. Μεθοδολογικά εργαλεία Foresight, 6. Foresight thinking - Αλλαγή στον τρόπο που σκεφτόμαστε για το μέλλον.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/e303f5ee-7766-408f-87cf-3de83568c8cf
63	Διοίκηση Ποιότητας στη Βιομηχανία και τις Επιχειρήσεις	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Ποιότητας, 2. Βασικά Εργαλεία και Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας, 3. Προηγμένες Τεχνικές Διαχείρισης Ποιότητας, 4. Διαχείριση Ποιότητας στη Βιομηχανία, 5. Ποιότητα Υπηρεσιών και Εξυπηρέτηση Πελατών, 6. Εφαρμογές Τεχνολογίας στη Διαχείριση Ποιότητας.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/10b2efcb-b6cf-4da5-bcc0-5d24f5dad678
64	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο μάνατζμεντ και τη στρατηγική επιχειρήσεων, 2. Εισαγωγικές έννοιες διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, 3. Εισαγωγή στη λογιστική και τη χρηματοοικονομική, 4. Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, 5. Βασικές έννοιες στατιστικής και επιχειρηματικής αναλυτικής για στελέχη επιχειρήσεων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/a2e206fc-1504-4775-9ae4-0c6cdaa23516
65	Επιχειρηματική Αναλυτική, Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων και Χρηματοοικονομική για Στελέχη	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στη λογιστική και τη χρηματοοικονομική, 2. Εργαλεία επιχειρηματικής αναλυτικής, 3. Λογιστικές Καταστάσεις - Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων και Κατάσταση Ταμειακών Ροών, 4. Βασικά εργαλεία ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων - Κατάσταση κοινού μεγέθους και ανάλυση τάσης, 5. Ανάλυση ρευστότητας και δραστηριότητας, 6. Ανάλυση αποδοτικότητας - DuPont Analysis, 7. Η σύνδεση της απόδοσης και του κινδύνου, 8. Αποτίμηση μετοχών και ομολόγων στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου, 9. Ταμειακές ροές, ανάλυση επενδυτικών σχεδίων και λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων, 10. Επιχειρηματική αναλυτική, κεφαλαιακή διάρθρωση και προβλεπτικές λογιστικές καταστάσεις.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/3191b189-d0bf-4029-a186-5667ea10c627
66	Επιχειρηματική Ανθεκτικότητα και Διαχείριση Κρίσεων	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματική συνέχεια-διαχείριση κρίσεων, 2. Διαχείριση ανθρώπινων πόρων, 3. Χρηματοοικονομική ανθεκτικότητα, 4. Τεχνολογική ανθεκτικότητα, 5. Ανθεκτικότητα στη φήμη της επιχείρησης, 6. Εσωτερικός έλεγχος.	https://kedivim.unipi.gr/product/epicheirimatiki-anthektikotita-kai-di/
67	Επιχειρηματική Διοίκηση και Νέες Τάσεις στην Ελληνική και Παγκόσμια Οικονομία την Εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης	Μαθήματα: 1. Οι Μεγάλες Μακροκοινωνικές Τάσεις, 2. Οι Μεγάλες Μακροοικονομικές Τάσεις, 3. Οι Τεχνολογίες της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης Ι, 4. Οι Τεχνολογίες της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης ΙΙ.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/14362182-4624-4a95-aa40-736ad728c4e2
68	Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)	Μαθήματα: 1. Διαχείριση της Αλλαγής, 2. Επιχειρηματικότητα, 3. Ανάλυση Αγοράς, 4. Αγοραλογία (Marketing), 5. Λειτουργία, 6. Διοίκηση και Οργάνωση, 7. Αξιολόγηση Επένδυσης, 8. Πηγές Χρηματοδότησης.	https://learning.uth.gr/%ce%b5%ce%ba%cf%80%ce%b1%ce%b9%ce%b4%ce%b5%cf%85%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%83%cf%87%ce%ad%ce%b4%ce%b9%ce%bf-business-plan/
69	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	Μαθήματα: 1. Κατανοώντας την Επιχείρηση και τα βασικά της χαρακτηριστικά, 2. Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα, 3. Η Καινοτομία στην Επιχειρηματική Διαδικασία, 4. Στρατηγική και Επιχειρηματικότητα, 5. Η Διαδικασία Δημιουργίας της Νέας Επιχείρησης, 6. Κατάρτιση του Επιχειρηματικού Σχεδίου.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c08d76ae-cdb8-4be6-b58e-d9a37cae11f2
70	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Στρατηγικές Ανάπτυξης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματική Θεωρία και Πρακτικές: Ανάλυση Βασικών Αρχών, 2. Οι Σύγχρονες Προκλήσεις της Επιχειρηματικότητας: Προσωπική Εξέλιξη και Οικονομικό Περιβάλλον, 3. Βιωσιμότητα και Επιχειρηματική Ανάπτυξη, 4. Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/5c68b44e-0912-412c-a681-4e99860e82fe
71	Επιχειρηματικότητα του Μέλλοντος για Νέους και Εφήβους	Μαθήματα: 1. Επίσκεψη Πεδίου: Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2. Επιχειρηματικότητα με Ευθύνη στην Κοινωνία, στο Περιβάλλον και στην Οικονομία, 3. Design Thinking Workshop, 4. Αξιολόγηση Επιχειρηματικών Ιδεών, 5. Business Model Canvas Workshop, 6. Εργαστήριο Ενδυνάμωσης Ικανοτήτων & Διαχείρισης Φόβων, 7. Καθοδήγηση για Επιχειρηματικές Ιδέες - Elevator Pitch, 8. Ψηφιακή Αφήγηση & Τεχνολογικά Εργαλεία για Δυναμικές Παρουσιάσεις, 9. Figma Interactive Prototyping Workshop, 10. Επιχειρηματικότητα και Τεχνολογία, 11. Επιχειρηματικότητα στις Υπηρεσίες, 12.Επιχειρηματικότητα του Μέλλοντος: Προκλήσεις Αειφορίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, 13. Επιχειρηματικότητα και Περιβάλλον για Μηδενικό Αποτύπωμα, 14. Τελετή Λήξης.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1941-epixeirimatikotita-tou-mellontos-gia-neous-kai-efivous
72	Επιχειρηματικότητα: Δημιουργία Νέων Επιχειρήσεων - Επιχειρηματικά Μοντέλα	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην έννοια της επιχειρηματικότητας, 2. Σκοπός, χαρακτηριστικά και λειτουργίες που εμπλέκονται στη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, 3. Αναγνώριση ευκαιριών και επιτυχής παραγωγή επιχειρηματικών ιδεών, 4. Τί είναι το Επιχειρηματικό Μοντέλο και γιατί είναι απαραίτητη η επικύρωσή του από τον πελάτη στην αγορά, 5. Ορισμός Ανάλυσης Αγοράς και Ανάλυσης Σκοπιμότητας, 6. Ποια η διαφορά του επιχειρηματικού μοντέλου από το επιχειρηματικό σχέδιο, 7. Κανάλια διανομής της προσφοράς αξίας στον πελάτη, 8. Εκτίμηση των βασικών ποσοτικών μεγεθών μιας επιχείρησης, 9. Πηγές Χρηματοδότησης, 10. Οικοδόμηση νέων επιχειρηματικών ομάδων (Startup Teams), 11. Διαφορές στην τεχνική της παρουσίασης του Επιχειρηματικού Μοντέλου και του Επιχειρηματικού Σχεδίου - Pitches, 12. Τελική Εργασία.	https://kedivim.unipi.gr/product/epicheirimatikotita-dimiourgia-neon/
73	Επιχειρησιακή Αναλυτική (Business Analytics)	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Αναλυτική (Analytics), 2. Αξιοποιώντας τα δεδομένα - Εισαγωγή στη γλώσσα R, 3. Ανάλυση Παλινδρόμησης: Δημιουργία προβλέψεων, 4. Λογιστική Παλινδρόμηση (Logistic Regression): Ταξινόμηση (Classification), 5. Δέντρα Ταξινόμησης (Classification Trees), 6. Συσταδοποίηση δεδομένων (Clustering).	https://learning.uth.gr/business-analytics/
74	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Εκμάθηση του Λογισμικού Soft1 ERP)	Μαθήματα: 1. Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων, 2. Ανάλυση Επιχειρηματικότητας, 3. Μίγμα Marketing και Επιχειρηματική Ανάπτυξη, 4. Χρηματοοικονομική Λογιστική, 5. Στρατηγική και Εφαρμογές της CRM φιλοσοφίας και προσέγγισης, 6. Εισαγωγή - Βασικές οδηγίες χειρισμού, 7. Εκμάθηση Λογισμικού Soft1 ERP, 8. Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού Soft1 ERP.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/ca7f0a08-5240-456d-a66a-a0844f008c70
75	Εργαλεία Διοίκησης Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματική αναλυτική, 2. Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων, 3. Αξιολόγηση επενδύσεων, 4. Επιχειρηματική στατιστική, 5. Κοστολόγηση και Προϋπολογισμοί, 6. Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/6f0c1769-6a97-4c11-bb4d-2c0481e089ed

76	Εργαλεία Επιχειρηματικής Αναλυτικής με το Excel	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο Excel, 2. Εργαλεία επιχειρηματικής αναλυτικής με το excel.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/876b3fe5-afa5-4194-8efb-f99dd9d0ab97
77	Εργαλεία Επιχειρηματικής Αναλυτικής με το Excel	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο Excel, 2. Εργαλεία επιχειρηματικής αναλυτικής με το excel.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/bcad946a-5c92-478f-8b52-ec285dd62c39
78	Εταιρική Ταυτότητα και Ατομικό Branding: Στρατηγικές και Τεχνικές Ανάδειξης και Ενίσχυσης της Επιρροής στον Επαγγελματικό Χώρο	Μαθήματα: 1. Στρατηγική Διαχείρισης Εταιρικής Ταυτότητας και Ατομικού Branding, 2. Ανάπτυξη και Επικοινωνία των Συγκριτικών μας Πλεονεκτημάτων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/07f51919-b02e-4fa0-a1cc-8ddbf2f6c072
79	Εφαρμοσμένη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Μάνατζμεντ και Ηγετικές Ικανότητες, 2. Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση, 3. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, 4. Διοίκηση Μάρκετινγκ, 5. Στρατηγικό Μάνατζμεντ, 6. Διοίκηση Έργου.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/5160db58-e94f-4c5f-92aa-4528d98fd895
80	Ζητήματα Επιχειρηματικότητας και Επιχειρήσεων στον Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματικότητα στον Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος: Ευκαιρίες, Κίνδυνοι και Καινοτομία, 2. Το Κοινωνικό-Οικονομικό Πλαίσιο και η Προσωπικότητα του Επιχειρηματία στον Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/bc8fab6f-e005-4949-8ec9-7cce1c2a64c2
81	Ζητήματα Επιχειρηματικότητας και Επιχειρήσεων στον Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματικότητα στον Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος: Ευκαιρίες, Κίνδυνοι και Καινοτομία, 2. Το Κοινωνικό-Οικονομικό Πλαίσιο και η Προσωπικότητα του Επιχειρηματία στον Τομέα Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c988122e-e144-4c14-ad9c-764eaa64f6ea
82	Ζητήματα Επιχειρηματικότητας και Επιχειρήσεων στον Τομέα της Μηχανολογίας	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματικότητα στον Τομέα της Μηχανολογίας: Ευκαιρίες, Κίνδυνοι και Καινοτομία, 2. Επιχειρηματικό-Οικονομικό Περιβάλλον και Τεχνολογική Εξέλιξη στη Μηχανολογία.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/5e027aa5-9e2a-4634-bc23-7f6d93fb787a
83	Ζητήματα Επιχειρηματικότητας και Επιχειρήσεων στον Τομέα της Μηχανολογίας	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματικότητα στον Τομέα της Μηχανολογίας: Ευκαιρίες, Κίνδυνοι και Καινοτομία, 2. Επιχειρηματικό-Οικονομικό Περιβάλλον και Τεχνολογική Εξέλιξη στη Μηχανολογία.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/29bdfe78-0fe6-47a3-9ecd-640eacbb6585
84	Η Διαφήμιση και Ιδίως η Διαδικτυακή ως Εργαλείο της Ψηφιακής Επικοινωνίας και Marketing	Μαθήματα: 1. Το θεσμικό πλαίσιο της διαφήμισης, 2. Ο εμπορικός, οικονομικός και κοινωνικός ρόλος, η λειτουργία και η στρατηγική της διαφήμισης, 3. Είδη διαφήμισης, 4. Είδη και μορφές διαφημιστικής καμπάνιας / εκστρατείας, 5. Τα διαφημιστικά μέσα, 6. Η διαδικτυακή διαφήμιση.	https://kedivim.uowm.gr/course/i-diafimisi-kai-idios-i-diadiktyaki-os-ergaleio-tis-psifiakis-epikoinonias-kai-toy-marketing/
85	Η Διαχείριση των Αλλαγών στο Σύγχρονο Περιβάλλον των Επιχειρήσεων/Οργανισμών	Μαθήματα: 1. Η έννοια της αλλαγής και ο προγραμματισμός υλοποίησής της, 2. Μοντέλα και πλαίσιο της αλλαγής, 3. Μέθοδοι & εργαλεία διαχείρισης αλλαγών, 4. Υλοποίηση της αλλαγής, 5. Διαχείριση κρίσιμων καταστάσεων κατά την αλλαγή, 6. Συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού στην αλλαγή, 7. Κίνητρα για αλλαγή, 8. Ηγεσία στις διαδικασίες της αλλαγής, 9.Αντίσταση στη διαχείριση της αλλαγής, 10. Αλλαγή και επικοινωνία, 11. Σύνδεση στρατηγικής και αλλαγής, 12. Άσκηση διαχείρισης αλλαγής, επί υποθετικού σεναρίου.	https://kedivim.unipi.gr/product/i-diacheirisi-ton-allagon-sto-sygchrono/
86	Η Χρήση Software για Επιχειρήσεις: Επιχειρησιακές, Ψηφιακές Δεξιότητες	Μαθήματα: 1. Υπολογιστική και Αλγοριθμική Σκέψη στην Ανάπτυξη Λογισμικού, 2. Ανάλυση Δεδομένων και Στατιστική στη Χρήση Λογισμικών, 3. Προγραμματιστικός Αλφαβητισμός: Πώς επικοινωνούνται οι Ανάγκες μιας Επιχείρησης, 4. Μεθοδολογία Καταγραφής Εξέλιξης Έργου και Σφαλμάτων, 5. Βασικές Επαγγελματικές Εφαρμογές, 6. Εξειδικευμένα Εργασιακά Λογισμικά.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/2e47ec12-43cc-4e94-8119-f8062ab20b46
87	Ηλεκτρονική Ασφάλεια και Προστασία για Επιχειρήσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου	Ενότητες: - Δημιουργία πολιτικών ασφάλειας και προστασίας, - Επιλογή βέλτιστης τεχνολογικής λύσης για την ηλεκτρονική ασφάλεια καταστήματος, - Διαδικασίες και πολιτικές ασφάλειας των συστημάτων ηλεκτρονικών πληρωμών, - Διαχείριση με κατάλληλες ενέργειες περιστατικών κυβερνοεπίθεσης σε ηλεκτρονικό κατάστημα.	https://kedivim.auth.gr/programs/online-security-and-protection-for-e-commerce-businesses/
88	Ηλεκτρονικό Εμπόριο Ηλεκτρονικές Συναλλαγές	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 2. Περιγραφή Βασικών Αρχών Συστημάτων Ηλεκτρονικού-Εμπορίου κατηγορίας B2B σε επίπεδο σχεδιασμού, 3. Διεπιχειρηματικές ηλεκτρονικές αγορές, 4. Ηλεκτρονικό εμπόριο-ορισμός, 5. Ηλεκτρονικό χρήμα και ασφάλεια των συναλλαγών, 6. Ασφάλεια.	https://kedivim.uowm.gr/course/ilektroniko-emporio-ilektronikes-synallages/
89	Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μαθαίνοντας τις Πτυχές του eCommerce	Μαθήματα: 1. Βασικές αρχές και βέλτιστες πρακτικές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2. Υλοποίηση Ηλεκτρονικών Καταστημάτων, 3.Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Τεχνικές Προώθησης Ηλεκτρονικών Καταστημάτων, 4. Πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ, 5. Βελτιώνοντας την εμπειρία του χρήστη στις Online αγορές, 6. Κινητό ηλεκτρονικό επιχειρείν (Mobile Business).	https://diaviou.aueb.gr/programs/1762-ilektroniko-emporio-mathainontas-tis-ptyxes-tou-ecommerce-1000144
90	Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα, 2. Αναγνώριση και Αξιολόγηση Επιχειρηματικής Ιδέας και Ευκαιρίας, 3. Ανάπτυξη Επιχειρηματικού Σχεδίου, 4. Οργάνωση Νέας Επιχείρησης και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, 5. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, 6. Internet, Κοινωνικά Δίκτυα και Επιχειρηματικότητα, 7. Επιχειρηματική Στρατηγική, 8. Επιχειρηματική Ηθική 9. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, 10. Βιώσιμη Ανάπτυξη, 11. Management και Ηγεσία, 12. Εισαγωγή στο Marketing, 13. Ψηφιακό Marketing και Πωλήσεις, 14. Καινοτομία / Δημιουργικότητα, 15. Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων, 16. Διαχείριση Χρηματοδοτήσεων, 17. Επενδύσεις και Χρηματοοικονομικά, 18. Χρήμα και Τράπεζες, 19. Εφοδιαστική Αλυσίδα και Νέες Τεχνολογίες.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1930-therino-sxoleio-neanikis-epixeirimatikotitas
91	Θεσμικό Πλαίσιο και Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Μαθήματα: 1. Κανόνες Τεκμηρίωσης Τιμών Ενδοομιλικών Συναλλαγών Transfer Pricing, 2. Corporate Finance and Law, 3. Το Νέο Πτωχευτικό Δίκαιο.	https://kedivim.unipi.gr/product/thesmiko-plaisio-kai-chrimatooikonomi/
92	Ίδρυση, Χρηματοδότηση και Ανάπτυξη Νεοφυών Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Οι σκοποί και τα μέσα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να τους πετύχουν, 2. Ίδρυση επιχείρησης, μορφές, κόστη, 3. Τρόποι και προϋποθέσεις χρηματοδότησης μιας νέας επιχειρηματικής προσπάθειας, 4. Πλεονεκτήματα και κίνδυνοι για μια νέα επιχείρηση, 5. Πρακτικές οδηγίες συγγραφής επιχειρηματικού μοντέλου.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1802-idrysi-xrimatodotisi-kai-anaptyksi-neofyon-epixeiriseon-1000186
93	Καινοτομία και Πνευματική Ιδιοκτησία για το Περιβάλλον	Μαθήματα: 1. Εναρκτήρια διάλεξη, Απελευθερώνοντας την Καινοτομία και την Πνευματική Ιδιοκτησία για μια Βιώσιμη Κυκλική Μετασχηματιστική Διαδικασία και Εισαγωγή στο Μάθημα, 2. Εισαγωγή στην Αειφόρο & Κυκλική Οικονομία, 3. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο	https://kedivim.eap.gr/kainotomia-kai-pneymatiki-idioktisia-gia-to-perivallon-1os-kyklos/

		της Αειφόρου & Κυκλικής Οικονομίας, 4. Βασικά στοιχεία της Πνευματικής Ιδιοκτησίας και των Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας (συμπεριλαμβανομένου του “Creative Commons”), 5. Ρόλος της Πνευματικής Ιδιοκτησίας για την Αειφόρο & Κυκλική Οικονομία (συμπεριλαμβανομένου του “Creative Commons”), 6. Εισαγωγή στη χρήση Πληροφοριών Καινοτομίας και Πνευματικής Ιδιοκτησίας, 7. Ειδικά Θέματα: Κατανόηση των Τάσεων στην Πνευματική Ιδιοκτησία και Εξερεύνηση της Δικής μας Πνευματικής Ιδιοκτησίας, 8. Βασικά στοιχεία χρήσης Μηχανισμών Πνευματικής Ιδιοκτησίας για την Αειφόρο & Κυκλική Οικονομία, 9. Ειδικά Θέματα: Εκμετάλλευση Πνευματικών Κεφαλαίων και Διαχείριση Πνευματικών Κεφαλαίων, 10. Διάλεξη ολοκλήρωσης, Εκδημοκρατώντας την Καινοτομία και την Πνευματική Ιδιοκτησία για μια Βιώσιμη Κυκλική Μετασχηματιστική Διαδικασία, 11. Αξιολόγηση.	
94	Κυκλική Οικονομία, Πράσινη Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα	Ενότητες: - Εισαγωγή στην Κυκλική Οικονομία, - Βιώσιμη Παραγωγή και Βιομηχανική Πολιτική, - Βιώσιμη Κατανάλωση, - Λιγότερα Απόβλητα με Μεγαλύτερη Αξία, - Ειδικά Θέματα Κυκλικής Οικονομίας, - Πράσινη Καινοτομία.	https://e-learning.ntua.gr/programs/circular-economy-green-innovation-and-entrepreneurship/
95	Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Τουρισμού	Μαθήματα: 1. Μάνατζμεντ & μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων & οργανισμών, 2. Επιτυχημένη λειτουργία επιχειρήσεων & οργανισμών στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού, 3. Τουριστικές υπηρεσίες, 4. Τουριστική εμπειρία και νέες τεχνολογίες.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1766-manatzment-marketingk-tourismoy-1000150
96	Μάρκετινγκ Επιτυχημένων Υπηρεσιών	Μαθήματα: 1. Οι υπηρεσίες και η σημασία τους, 2. Το μίγμα μάρκετινγκ των υπηρεσιών, 3. Ποιότητα υπηρεσιών, εξυπηρέτηση πελατών και διαχείριση παραπόνων, 4. Ανάπτυξη ισχυρών επώνυμων υπηρεσιών.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/719b20f9-bde6-454e-b00f-ff4b93487968
97	Μάρκετινγκ και Πωλήσεις Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο πρόγραμμα, 2. i) Εισαγωγή στην οικονομία και στην επιχειρηματικότητα ii) Η δυναμική της επιχειρηματικότητας και η νεοφυής επιχειρηματικότητα, 3. i) Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και η δυναμική της παγκοσμιοποίησης ii) Το εσωτερικό περιβάλλον και το τρίγωνο Stra.Tech.Man της επιχείρησης, 4. Δυνατά και αδύνατα σημεία, απειλές και ευκαιρίες και χάραξη της στρατηγικής, 5. i) Η στρατηγική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης ii) Η τεχνολογική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης iii) Η διαχειριστική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης, 6. Η διεκδίκηση της καινοτομίας και η δυναμική Stra.Tech.Man της επιχείρησης, 7. Άρθρωση επιχειρηματικού πλάνου: Η περίπτωση των νεοφυών επιχειρήσεων, 8. i) Το πλάνο μάρκετινγκ και η εμπορική δραστηριοποίηση της επιχείρησης ii) Το χρηματοοικονομικό πλάνο και η χρηματοδότηση της επιχείρησης iii) Ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης, 9. Παρουσίαση των ζητουμένων της εργασίας του μαθήματος, 10. Επίλυση απορίων σχετικά με τα ζητούμενα της εργασίας του μαθήματος, 11. Παρουσίαση των εργασιών και ανατροφοδότηση.	https://kedivim.duth.gr/portfolio-items/%ce%bc%ce%ac%cf%81%ce%ba%ce%b5%cf%84%ce%b9%ce%bd%ce%b3%ce%ba-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%cf%80%cf%89%ce%bb%ce%ae%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%82-%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%81%ce%bf%ce%bc%ce%b5%cf%83%ce%b1%ce%af%cf%89/
98	Μάρκετινγκ μέσω TikTok: Στρατηγική και Υλοποίηση	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο TikTok, 2. Ανάλυση και Στρατηγική Περιεχομένου, 3. Παραγωγή και Οργάνωση Περιεχομένου, 4. Δημοσίευση και Ανάλυση Αποτελεσμάτων, 5. Διαχείριση Κοινότητας και Μάρκετινγκ, 6. Δημιουργοί περιεχομένου, 7. Τελική Εργασία και Συμβουλές Δημιουργικότητας.	https://diaviou.aueb.gr/programs/35936-marketingk-meso-tiktok-stratigiki-kai-ylopoiisi
99	Μάρκετινγκ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Η φιλοσοφία και το περιβάλλον του μάρκετινγκ, 2. Οι ΜΜΕ σήμερα - προβλήματα, 3. Η έρευνα μάρκετινγκ, 4. Μοντέλα συμπεριφοράς του καταναλωτή, 5. Στρατηγικές αποφάσεις μάρκετινγκ, 6. Μεθοδολογία ανάπτυξης και σχεδιασμού νέων προϊόντων και υπηρεσιών, 7. Σχέδιο μάρκετινγκ, 8. Μέσα χρηματοδότησης εξαγωγικών ΜΜΕ, 9. Μορφές συνεργασίας για την προώθηση εξαγωγών, 10. Έρευνα αγοράς εξωτερικού, 11. μάρκετινγκ εξαγωγών - προβολή και προώθηση, 12. Εκπόνηση Εργασίας.	https://kedivim.unipi.gr/product/marketingk-mikromesaion-epicheiriseo/
100	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών 4.0: Στρατηγικές, Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) και Αυτοματοποίηση	Μαθήματα: 1. Το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, 2. Κατανόηση της Αγοραστικής Συμπεριφοράς των Πελατών των Υπηρεσιών, 3. Το Μίγμα Μάρκετινγκ στις Υπηρεσίες (4Ps), 4. Το Διευρυμένο Μίγμα Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (4+3Ps), 5. Ποιότητα Υπηρεσιών (Service Quality).	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/bc7635f4-a917-43e1-9d2f-fbdedd621ea9
101	Νεοφυής Επιχειρηματικότητα	Μαθήματα: 1. Οι Νεοφυείς Επιχειρήσεις στο Σύγχρονο Επιχειρηματικό Περιβάλλον, 2. Επιτυχημένη Επιχειρηματικότητα στις Νεοφυείς Επιχειρήσεις, 3. Ίδρυση και Χρηματοδότηση, 4. Διοίκηση και Στρατηγικές Ανάπτυξης, 5. Δημιουργικότητα και Καινοτομία.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/c7a8a81b-2c70-4703-a247-e77691a54f8a
102	Νερό, Αειφορία και Επιχειρηματικότητα: Δεξιότητες και Θέσεις Εργασίας	Μαθήματα: 1. Επενδύοντας στο Νερό, 2. Η Κατάσταση των Υδάτινων Οικοσυστημάτων - Συνολική Θεώρηση, 3. Οικονομία και Νερό, 4. Επιχειρηματικότητα, 5. Μπλε Οικονομία, 6. Καινοτομία, 7. Πολιτική Νερού.	https://kedivim.duth.gr/portfolio-items/3254/
103	Οικονομικά για Επιχειρήσεις	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Οικονομία και στη Διοίκηση, 2. Βασικές Έννοιες Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, 3. Επιχειρηματικό Σχέδιο, Χρηματοδότηση και Στρατηγικός Σχεδιασμός, 4. Οι Βασικές Λειτουργίες του Μάνατζμεντ και οι Αρχές του Μάρκετινγκ.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/20ce91a1-6108-4533-b6d1-f256a7e5ba19
104	Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στις βασικές οικονομικές έννοιες, το οικονομικό κύκλωμα, οι λήπτες οικονομικών αποφάσεων, βασικά οικονομικά μεγέθη, 2. Ο διαχωρισμός Μικροοικονομικής - Μακροοικονομικής, ανάλυση βασικών μικροοικονομικών εννοιών, μέτρηση Ακαθάριστου Εγχωρίου Προϊόντος, 3. Εμβάθυνση σε μικροοικονομικές έννοιες και στο μικροοικονομικό περιβάλλον, 4. Εμβάθυνση σε μακροοικονομικές έννοιες και το μακροοικονομικό περιβάλλον.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1700-oikonomika-gia-stelexi-epixeiriseon-1000044
105	Οργάνωση και Διοίκηση Αγροδιατροφικών Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Οργάνωση και διοίκηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων, 2. Μάρκετινγκ και τιμολόγηση αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, 3. Στρατηγικό ψηφιακό μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο, 4. Αγροδιατροφικές εφοδιαστικές αλυσίδες, 5. Οικονομική ανάλυση και κοστολόγηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων και γεωργικών εκμεταλλεύσεων, 6. Λογιστική και χρηματοοικονομική ανάλυση, 7. Επιχειρηματικότητα και καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα, 8. Λήψη αποφάσεων στο μάρκετινγκ και στη διοίκηση αγροδιατροφικών επιχειρήσεων.	https://kedivimaua.gr/programs/organosi-kai-dioikisi-agrodiatrofikon-epicheiriseon-g%ce%84-kyklos/
106	Παγκόσμιες Ηλεκτρονικές Αγορές: Συμμετοχή Ελληνικών Επιχειρήσεων και Προώθηση των Πωλήσεων τους	Ενότητες: - Εκμάθηση των σύγχρονων ηλεκτρονικών παγκόσμιων αγορών (online marketplaces Amazon, Etsy, AliExpress, eBay, Wish, Walmart), - Τοποθέτηση και διαχείριση προϊόντων, - Τεχνικές προώθησης πωλήσεων και marketing σε αυτές. Επιλογή της κατάλληλης marketplace ανάλογα με τις δυνατότητες των μελών του Επιμελητηρίου.	https://kedivim.auth.gr/programs/global-online-marketsparticipation_of_greek-_companies_and_promotion_-of_-their_sales/

107	Πολυπλοκότητα και Αβεβαιότητα στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Μαθήματα: 1. Παραδείγματα λήψης οικονομικών αποφάσεων, 2. Εισαγωγή στη μοντελοποίηση, 3. Μοντελοποίηση μέσω προσομοίωσης, 4. Μέθοδοι βελτιστοποίησης και λήψης αποφάσεων, 5. Προβλήματα λήψης αποφάσεων με περισσότερους του ενός δρώντες, 6. Hands-On Project: Επίδειξη επίλυσης μελέτης περίπτωσης από τους διδάσκοντες σε επιλεγμένα πραγματικά προβλήματα.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1777-polyplokotita-kai-avevaiotita-sti-lipsi-epixeirimatikon-apofaseon-1000161
108	Πράσινη Ενέργεια και Βιώσιμες Πρακτικές Μάρκετινγκ: Νομικές Ρυθμίσεις και Επιπτώσεις στην Επιχειρηματική Στρατηγική	Μαθήματα: 1. Πράσινη Ενέργεια, 2. Νομικά θέματα, 3. Μάρκετινγκ.	https://kedivim.upatras.gr/courses/prasini-energeia-kai-viosimes-praktikes-marketingk-nomikes-rythmiseis-kai-epiptoseis-stin-epicheirimatiki-stratigiki/
109	Πώληση Διαφημιστικών Υπηρεσιών στην Ψηφιακή Εποχή	Μαθήματα: 1. Η Επιχειρηματικότητα, Marketing και Διαφήμιση στην ψηφιακή εποχή, 2. Τεχνικές πωλήσεων στην Ψηφιακή εποχή, 3. Ο Πελάτης και η Ανάλυση του Ανταγωνισμού, 4. Στρατηγικός σχεδιασμός προώθησης πωλήσεων, 5. Σύγχρονες Προσεγγίσεις στο Επάγγελμα του Πωλητή Διαφημιστικών Υπηρεσιών στην Ψηφιακή Εποχή, 6. Περιβαλλοντικές Προκλήσεις στο Πεδίο της Πώλησης, 7. Οι Βασικές Γνώσεις του Πωλητή: Σύγχρονες Προσεγγίσεις, 8. Οι Επαγγελματικές Δραστηριότητες του Πωλητή Διαφημιστικών Υπηρεσιών με Χρήση Εμπειρικών Παραδειγμάτων.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/506e82b5-d853-4f1b-90f5-e456c3b93a63
110	Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Οικονομική της Διοίκησης, 2. Θεωρία και Πρακτική Επιχειρήσεων, 3. Στρατηγική Επιχειρήσεων, 4. Στρατηγική Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, 5. Διεθνείς Επιχειρήσεις.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/ecc908a0-a82a-4ca5-b0a5-37c1d4129691
111	Στρατηγική Επιχειρήσεων για Οικονομική Βιωσιμότητα	Μαθήματα: 1. Συνοπτική θεώρηση της σημασίας και της έννοιας της στρατηγικής για τις ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς - ομοιότητες και διαφορές ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, 2. Η έννοια της στρατηγικής και προσεγγίσεις - πλαίσιο στρατηγικής ανάλυσης, 3. Ο στρατηγικός σχεδιασμός στην πράξη - σχέδιο ή διαδικασία, 4. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα - τύποι ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη, 5. Η σημασία του κόστους και της διαφοροποίησης για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, 6. Το πλαίσιο της στρατηγικής ανάλυσης, 7. Παραγωγικοί πόροι και ικανότητες - αξιολόγηση και ανάπτυξη πόρων και ικανοτήτων για βιωσιμότητα και περαιτέρω μεγέθυνση, 8. Στρατηγικές ανάπτυξης, 9. Διαδικασίες στρατηγικού σχεδιασμού, 10. Εφαρμογή του στρατηγικού σχεδίου, 11. Μελέτες περιπτώσεων, 12. Εκπόνηση Εργασίας.	https://kedivim.unipi.gr/product/stratigiki-epicheiriseon-gia-oikonom/
112	Στρατηγική Μάρκετινγκ με Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Μαθήματα: 1. Digital Marketing, 2. Στρατηγική Social Media, 3. Εισαγωγή Νέων Ηλεκτρονικών Μέσων και Τεχνολογιών στο Μάρκετινγκ, 4. Ειδικές Γνώσεις Social Media και Νέων Ηλεκτρονικών Μέσων και Τεχνολογιών στο Marketing.	https://kedivim.uniwa.gr/course/stratigiki-marketingk-me-mesa-koinonikis-diktyosis/
113	Στρατηγική των Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Τι είναι Στρατηγική, Το ραγδαία μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον, Μελέτες Περίπτωσης, 2. Η Στρατηγική ως δημιουργία θεμελιωδών ικανοτήτων, Μελέτες Περίπτωσης, 3. Όραμα-Αποστολή, Μελέτες Περίπτωσης, 4. Στρατηγική ανάπτυξης, Μελέτες Περίπτωσης, 5. Στρατηγική ανταπόκρισης στην κρίση, Μελέτες Περίπτωσης, 6. Υλοποίηση Στρατηγικής μέσω Εξαγορών, Συγχωνεύσεων, Στρατηγικών Συμμαχιών, Μελέτες Περίπτωσης, 7. Ανταγωνιστική Στρατηγική, Μελέτες Περίπτωσης, 8. Δημιουργία Στρατηγικά Ευέλικτης Επιχείρησης, Μελέτες Περίπτωσης, 9. Ο δικός σας ρόλος στη διαμόρφωση και υλοποίησης της Στρατηγικής, Μελέτες Περίπτωσης.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1782-stratigiki-ton-epixeiriseon-1000166
114	Σύγχρονα Επιχειρηματικά Εργαλεία	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματίας-Επιχείρηση, 2. Καινοτομία, 3. Επιχειρηματικό Σχέδιο-Business Plan, 4. Εργαλεία Στρατηγικής Ανάλυσης, 5. Χρηματοοικονομική Ανάλυση, 6. Capital Budgeting, Προϋπολογισμός Επενδύσεων Κεφαλαίου, 7. Behavioral Business and Communication, 8. Αρχές Finance, 9. Στρατηγική Marketing και Promotion.	https://kedivim.duth.gr/portfolio-items/4298/
115	Σύγχρονες Προσεγγίσεις στην Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων: Νέες Τεχνολογίες και Καινοτομία	Παράσχει τα απαραίτητα εφόδια, ώστε οι συμμετέχοντες να αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση των επιχειρήσεων, να βελτιώσουν το στυλ ηγεσίας τους, να προβλέπουν και να αντιδρούν στις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να εξοικειωθούν με την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες αναπτύσσοντας τις δεξιότητες που απαιτούνται για να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά διαφορετικές καταστάσεις και προκλήσεις.	https://kedivim.uom.gr/course/%cf%83%cf%8d%ce%b3%cf%87%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%b5%cf%82-%cf%80%cf%81%ce%bf%cf%83%ce%b5%ce%b3%ce%b3%ce%af%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%82-%cf%83%cf%84%ce%b7%ce%bd-%ce%bf%cf%81%ce%b3%ce%ac%ce%bd%cf%89%cf%83/
116	Σύγχρονη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων	Παράσχει τα απαραίτητα εφόδια, ώστε οι συμμετέχοντες να αντιλαμβάνονται τις σύγχρονες τάσεις στη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων, να βελτιώσουν το στυλ ηγεσίας τους, να προβλέπουν και να αντιδρούν στις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να εξοικειωθούν με την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες αναπτύσσοντας τις δεξιότητες που απαιτούνται για να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά διαφορετικές καταστάσεις και προκλήσεις.	https://kedivim.uom.gr/course/%cf%83%cf%8d%ce%b3%cf%87%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%b7-%ce%b4%ce%b9%ce%bf%ce%af%ce%ba%ce%b7%cf%83%ce%b7-%cf%84%cf%89%ce%bd-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%b5%cf%80/
117	Σύγχρονο Μάνατζμεντ Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στο πρόγραμμα, 2. i) Εισαγωγή στην οικονομία και στην επιχειρηματικότητα ii) Η δυναμική της επιχειρηματικότητας και η νεοφυής επιχειρηματικότητα, 3. i) Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και η δυναμική της παγκοσμιοποίησης ii) Το εσωτερικό περιβάλλον και το τρίγωνο Stra.Tech.Man της επιχείρησης, 4. Δυνατά και αδύνατα σημεία, απειλές και ευκαιρίες και χάραξη της στρατηγικής, 5. i) Η στρατηγική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης ii) Η τεχνολογική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης iii) Η διαχειριστική ανάλυση και σύνθεση της επιχείρησης, 6. Η διεκδίκηση της καινοτομίας και η δυναμική Stra.Tech.Man της επιχείρησης, 7. Άρθρωση επιχειρηματικού πλάνου: Η περίπτωση των νεοφυών επιχειρήσεων, 8. i) Το πλάνο μάρκετινγκ και η εμπορική δραστηριοποίηση της επιχείρησης ii) Το χρηματοοικονομικό πλάνο και η χρηματοδότηση της επιχείρησης iii) Ολοκληρωμένη μελέτη περίπτωσης, 9. Παρουσίαση των ζητουμένων της εργασίας του μαθήματος, 10. Επίλυση αποριών σχετικά με τα ζητούμενα της εργασίας του μαθήματος, 11. Παρουσίαση των εργασιών και ανατροφοδότηση.	https://kedivim.duth.gr/portfolio-items/4236/
118	Τα e-shops από το Α ως το Ω	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στα CMS - WordPress, 2. Διαχείριση Server - Domain, 3. Παραμετροποίηση πλατφόρμας WordPress, 4. Από το WordPress στο WooCommerce, 5.	https://apply.lll.hua.gr/course/2/view/

		Δημιουργία & Διαχείριση περιεχομένου e-shop, 6. Search Engine Optimization (SEO), 7. Προώθηση eshop μέσω εργαλείων Google, 8. Newsletter.	
119	Τεχνητή Νοημοσύνη στη Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, 2. Αφήγηση Δεδομένων και Επιχειρηματική Απόδοση, 3. Μηχανική Μάθηση και Εξόρυξη Δεδομένων στη Διοίκηση, 4. Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας (Εργαλεία και Πλατφόρμες Τεχνητής Νοημοσύνης), 5. Καθοδηγητική Αναλυτική και Βελτιστοποίηση, 6. Προσομοίωση και Μοντελοποίηση (Διαχείριση Γνώσης), 7. Μεγάλα Δεδομένα και Τεχνολογίες Stream Analytics, 8. Τοποθετική Νοημοσύνη και Αναλυτική Βάσει Τοποθεσίας, 9. Ηθικά και Νομικά Ζητήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης και της Αναλυτικής.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/0a3ef7d2-3a7a-49ee-91dd-0f724bbdd597
120	Τεχνητή Νοημοσύνη στο Digital Marketing	Ενότητες: - Εισαγωγή στο Digital Marketing και την Generative AI (13 θεματικές υποενότητες), - Χρήση του ChatGPT-4 στο Digital Marketing (3 θεματικές υπονότητες), - Σχεδιασμός και Δημιουργία Γραφιστικού Υλικού με AI Εργαλεία (7 θεματικές υποενότητες).	https://kedivim.upatras.gr/cooperatedcourse/techniti-noimosyni-kai-digital-marketing/
121	Τεχνητή Νοημοσύνη στο Marketing: Ανάλυση Δεδομένων και Εξατομικευμένες Στρατηγικές	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη και τις Εφαρμογές της στο Marketing, 2. Αξιοποίηση του ChatGPT για Βελτιστοποίηση Marketing Εργασιών, 3. Δημιουργία Οπτικού Περιεχομένου με DALEE, Midjourney και Ideogram, 4. Παραγωγή Ήχου και Ηχητικών Εφέ με Suno και Άλλα Εργαλεία, 5. Κατασκευή Βίντεο με το Runway, 6. Αυτοματοποιημένη Βελτιστοποίηση Κειμένου, Μετάφραση και Υπότιτλοι με DeepL, Grammarly, Submagic και Heygen, 7. Διαχείριση και Οπτικοποίηση Δεδομένων με το Tableau Software, 8. Ανάλυση Δεδομένων Κοινωνικών Δικτύων με Tableau Software, 9. Ηθικές και Κοινωνικές Προκλήσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Marketing.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/295fe080-2a6e-4b80-809a-3d41f107b3c6
122	Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες (FinTech)	Μαθήματα: 1. Οικονομία και Χρηματοοικονομική Τεχνολογία, 2. Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα και FinTech (Institutional FinTech), 3. Επιχειρήσεις και FinTech (Business FinTech), 4. Εφαρμογές Χρηματοοικονομικών Τεχνολογιών.	https://learning.uth.gr/fintech/
123	Χτίζοντας ένα Βιώσιμο Επιχειρηματικό Μοντέλο στον Τουρισμό	Μαθήματα: 1. Εισαγωγή στον βιώσιμο τουρισμό, 2. Κατανόηση της τουριστικής βιομηχανίας, 3. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα στον τουρισμό, 4. Κοινωνική και πολιτιστική βιωσιμότητα, 5. Πολιτικές, νομοθετικές απαιτήσεις και απαιτήσεις τρίτων μερών για τον βιώσιμο τουρισμό, 6. Οικονομική βιωσιμότητα στον τουρισμό, 7. Βιώσιμο τουριστικό μάρκετινγκ και branding, 8. Παρουσίαση Business Plan απο τους συμμετέχοντες του προγράμματος (2ο Μέρος αξιολόγησης).	https://kedivim.hmu.gr/chtizontas-ena-viosimo-epicheirimatiko-montelo-ston-tourismo/
124	Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός στο Δημόσιο Τομέα: Ανοικτή και Συνεργατική Ψηφιακή Διακυβέρνηση	Μαθήματα: 1. Συνεργατική Διακυβέρνηση, 2. Ψηφιακή ψηφοφορία και συμμετοχή, 3. Ανοιχτά κυβερνητικά δεδομένα.	https://kedivim.aegean.gr/
125	Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός στο Δημόσιο Τομέα: Έννοιες, Θεσμοί και Πολιτικές Ψηφιακής Διακυβέρνησης	Μαθήματα: 1. Ψηφιακή Διακυβέρνηση: Κύριες έννοιες, 2. Η αποστολή της Ψηφιακής Διακυβέρνησης και τα οφέλη για την κοινωνία, 3. Θεσμοί και Πολιτικές της Ψηφιακής Διακυβέρνησης.	https://kedivim.aegean.gr/
126	Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός στο Δημόσιο Τομέα: Ψηφιακές Υπηρεσίες και Διαλειτουργικότητα στη Ψηφιακή Διακυβέρνηση	Μαθήματα: 1. Δημόσιες Ψηφιακές Υπηρεσίες και υποδομές παροχής τους, 2. Πρότυπα και Υποδομές Διαλειτουργικότητας σε Ελλάδα και Ευρωπαϊκή Ένωση, 3. Αναδιοργάνωση Υπηρεσιών και Διαδικασιών στο Δημόσιο Τομέα.	https://kedivim.aegean.gr/
127	Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Δημόσιο Τομέα	Μαθήματα: 1. Έννοιες, Θεσμοί και Πολιτικές Ψηφιακής Διακυβέρνησης, 2. Ψηφιακές Υπηρεσίες και Διαλειτουργικότητα στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση, 3. Ανοικτή και Συνεργατική Ψηφιακή Διακυβέρνηση, 4. Διοίκηση Έργων και Ασφάλεια στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση, 5. Νέες Τεχνολογικές Προσεγγίσεις στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση.	https://kedivim.aegean.gr/
128	Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Δημόσιο Τομέα: Διοίκηση Έργων και Ασφάλεια στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση	Μαθήματα: 1. Διοίκηση Έργων Ψηφιακής Διακυβέρνησης, 2. Έργα και Μοντέλα Ανάπτυξης Λογισμικού, 3. Ασφάλεια Δεδομένων και Συστημάτων.	https://kedivim.aegean.gr/
129	Ψηφιακή Διακυβέρνηση - Ψηφιακός Μετασχηματισμός στον Δημόσιο Τομέα: Νέες Τεχνολογικές Προσεγγίσεις στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση	Μαθήματα: 1. Διοίκηση Έργων Ψηφιακής Διακυβέρνησης, 2. Έρευνα στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση.	https://kedivim.aegean.gr/
130	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Μαθήματα: 1. Επιχειρηματική στρατηγική & ψηφιακό μάρκετινγκ / Βασικές αρχές, 2. Συμπεριφορά ψηφιακού καταναλωτή / Στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου, 3. Ψηφιακό Μάρκετινγκ μέσω περιεχομένου (digital content marketing) / Inbound marketing, 4. Συνδυασμός ψηφιακών εργαλείων μάρκετινγκ επικοινωνιών, 5. Μηχανές αναζήτησης (SEO & SEM), βάσεις δεδομένων και αυτοματοποιημένο μάρκετινγκ, 6. Προγραμματισμός ψηφιακής εκστρατείας, 7. Μέτρηση αποτελεσματικότητας.	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/3d973258-e0df-4483-a5ef-630b5202b3a3
131	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Βασικές δεξιότητες: - Βασικές γνώσεις εφαρμογής ψηφιακού μάρκετινγκ, - Αξιοποίηση κοινωνικών δικτύων. Προηγμένες δεξιότητες: - Σχεδιασμός ολοκληρωμένων στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, - Χρησιμοποίηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων και τεχνικών (SEO, Google Analytics Facebook insights), - Σχεδιασμός διαφημιστικών προγραμμάτων στα σύγχρονα ψηφιακά κανάλια.	https://kedivim.auth.gr/programs/digital-marketing/
132	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα	Μαθήματα: 1. Στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ, 2. KPIs & Web analytics, 3. Search Engine Optimization, 4. Google search & display ads, 5. Social media content & ads, 6. Τεχνητή νοημοσύνη για το digital marketing, 7. Marketing automations & Customer Data Platforms.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1832-psifiako-marketingk-koinonika-diktya-digima-1000017

133	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα	Μαθήματα: 1. Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή Εποχή, 2. Περιεχόμενο και Search Engine Optimization, 3. Διαφήμιση στα Ψηφιακά Μέσα, 4. Σχεδιασμός Διαφημιστικής Εκστρατείας & Μέτρηση Αποτελεσματικότητας, 5. Από το Ψηφιακό στο Πολυ-καναλικό Μάρκετινγκ.	https://diaviou.aueb.gr/programs/1679-psifiako-marketingk-koinonika-diktya-e-digima
134	Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην Πράξη	Μαθήματα: 1. Αρχές Ψηφιακού Μάρκετινγκ, 2. Σχεδιασμός website Τεχνικές, 3. Search Engine Optimisation & Search Engine Marketing, 4. Χρήση εργαλείων Email Marketing, 5. Χρήση Εργαλείων Google Analytics και AdSense, 6. Δημιουργία και ορθή χρήση λογαριασμών Social Media, 7. Πιστοποίηση Google Ads Display Certification, 8. Google Ads Search Certification.	https://learning.uth.gr/%cf%88%ce%b7%cf%86%ce%b9%ce%b1%ce%ba%cf%8c-%ce%bc%ce%ac%cf%81%ce%ba%ce%b5%cf%84%ce%b9%ce%bd%ce%b3%ce%ba-%cf%83%cf%84%ce%b7%ce%bd-%cf%80%cf%81%ce%ac%ce%be%ce%b7/
135	Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Αθλητισμό	Α Μέρος - Θεωρητικό Πλαίσιο: 1. Αθλητικό Μάρκετινγκ: Αθλητικό μάρκετινγκ: Εισαγωγικές έννοιες, Τμηματοποίηση αθλητικής αγοράς και δημιουργία περσόνας τελικού χρήστη (5), 2. Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Ψηφιακό μάρκετινγκ: Θεωρία και πρακτικές (4), 3. Ψηφιακό μάρκετινγκ στον αθλητισμό: Είδη και Εργαλεία: Search engine optimization (SEO), Search engine marketing (SEM), Social Media Marketing (SMM), Διαφήμιση: PPC, Facebook ads, Instagram ads, Mobile marketing (SMS), Email marketing, Display, Affiliate Marketing, Content Marketing (21). Β Μέρος - Πρακτικές Εφαρμογές: 4. Πρακτικές εφαρμογές ψηφιακού μάρκετινγκ σε αθλητικούς οργανισμούς: Search engine optimization (SEO) - Πρακτικές εφαρμογές, Search engine marketing (SEM) - Πρακτικές εφαρμογές, Social Media Marketing (SMM) - Πρακτικές εφαρμογές, Διαφήμιση: PPC - Πρακτικές εφαρμογές, Facebook ads, Instagram ads - Πρακτικές εφαρμογές, Mobile marketing (SMS) - Πρακτικές εφαρμογές, Email marketing - Πρακτικές εφαρμογές, Display, Affiliate Marketing - Πρακτικές εφαρμογές, Content Market - Πρακτικές εφαρμογές (30).	https://kedivim.auth.gr/programs/psifiako-marketingk-ston-athlitismo/
136	Ψηφιακό Marketing	Μαθήματα: 1. Το marketing ως προώθηση των προϊόντων και των πωλήσεων, 2. Οι έρευνες, η οικονομική σημασία και η μορφοτυπία του marketing, 3. Είδη Ψηφιακού marketing I. Marketing μέσω Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου II. Marketing μέσω Δικτύου Συνεργατών III. Παρέκβαση: μορφές διαφημιστικής συνεργασίας μέσω affiliate marketing IV. Μεταδοτικό marketing V. Marketing μέσω Μηχανών Αναζήτησης VI. Σύγχρονα εργαλεία για την εφαρμογή του online marketing.	https://kedivim.uowm.gr/course/psifiako-marketing/
137	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ψηφιακή Χρηματοοικονομική	Μαθήματα: 1. Ψηφιακή Καινοτομία (digital innovation), 2. Χρηματοοικονομική τεχνολογία (Fintech), 3. Υποστηρικτικές τεχνολογίες (enabling technologies), 4. Κρυπτοστοιχεία (cryptoassets) και Αποκεντρωμένη Χρηματοοικονομική (Decentralized Finance - DeFi), 5. Ψηφιακό χρήμα (Digital money), 6. Δημόσιες πολιτικές (enabling policies).	https://cce.uoa.gr/courses-detailed/2bd1af6a-aad6-4836-bf8c-cff54e195bfd
138	Ψηφιακός Μετασχηματισμός: από τη Θεωρία στις Επιχειρηματικές Πρακτικές	Μαθήματα: 1. Η στρατηγική διάσταση (The strategy challenge), 2. Η προτεραιότητα της διαχείρισης της εμπειρίας πελάτη στο πολυ-καναλικό περιβάλλον (The Customer experience & Omni-channel challenge), 3. Οι νέες τεχνολογίες, η αξιοποίηση των δεδομένων και η λήψη αποφάσεων (The Technology and data-driven decision challenge), 4. Η οργανωσιακή διάσταση (The Organizational & HR challenge).	https://diaviou.aueb.gr/programs/1786-psifiakos-metasximatismos-agoron-kai-epixeiriseon

5.3 Εξ Αποστάσεως Μεταπτυχιακά Προγράμματα

Πίνακας 2: Παρακάτω, παρουσιάζονται τα **36 εξ αποστάσεως** (είτε πλήρως είτε μερικώς) **Μεταπτυχιακά Προγράμματα εκπαίδευσης που προσφέρονται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό**, και παρουσιάζουν άμεση ή σχετική συνάφεια με τον τομέα της επιχειρηματικότητας. Στόχος της καταγραφής ήταν η αποτύπωση της υπάρχουσας εκπαιδευτικής κατάστασης στον συγκεκριμένο τομέα. Στον παρακάτω πίνακα έμφαση δίνεται στη δομή των μαθημάτων και των εκπαιδευτικών ενοτήτων.

Πίνακας 2: Εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με την Επιχειρηματικότητα

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ/ΕΝΟΤΗΤΕΣ	URL
1	European Master in Management and Business Strategy	Companies, competition and Europe, Living European Language, General corporate culture, HR and organization management, Mission, Living European Language, International Environment, Business Strategy, Professional thesis	https://www.esoad.fr/master-europeen/memse/management-strategie-d-entreprise
2	Executive MSc & MSc in Innovation and Entrepreneurship	Μαθήματα: 20.	https://www.coursera.org/degrees/omie
3	Impact MSc in Innovation and Prototyping for Sustainable Solutions	Sustainability Strategies, Project Management and Innovation με έμφαση σε hands-on έργα και real-world applications.	https://www.tomorrow.university/masters-programs/innovation-and-prototyping-for-sustainable-solutions
4	MA in Business of Creative Enterprises	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Leading People and Organizations, Financial Management in Creative Enterprises, Law and the Creative Enterprise, Emerging Business Models in the Creative Industries, Design Thinking and Innovation, Marketing and Branding for Creative Enterprises, Capstone Project	https://emerson.edu/majors-programs/graduate-programs/business-creative-enterprises-ma-online

5	MA in Design for Social Innovation	Introduction to Social Innovation, Collaborative Design, Social Inclusion and Design, Research by Design, Ethnography for Designing Social Innovation, Sustainable Design Futures, Social Entrepreneurship, Experimental Design, Summer School Cyprus (Elective), Diploma Project (summer school prerequisite), Master's Thesis.	https://dsi.education/
6	MA in Social Entrepreneurship and Change	ESEC 600 Leadership and Service, ESEC 620 Social Entrepreneurship, ESEC 610 Ethical Leadership, Equity, Cultural Proficiency, and Social Justice, ESEC 630 Creating a Compelling Vision for Change, ESEC 640 Globalization and Social Change, ESEC 670 Global Change Experience, ESEC 692 Contemporary Topics in Social Entrepreneurship Technology, ESEC 650 Mobilizing the Diverse Citizen Sector, ESEC 660 Marketing and Public Relations for the Social Change, ESEC 691A SEC Capstone Part 1, ESEC 680 Program Learning Design and Impact Evaluation, ESEC 690 Managing the Philanthropic Enterprise, ESEC 691B SEC Capstone Part 2.	https://gsep.pepperdine.edu/masters-social-entrepreneurship-and-change/
7	Master in Biotechnology Enterprise and Entrepreneurship	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Introduction to Biotechnology, Biotechnology and the Law, Business of Biotechnology, Biotechnology Commercialization, Biotech Strategy and Management, Financial and Managerial Accounting for Biotechnology, Regulatory Affairs in Biotechnology, Entrepreneurship and Innovation, Capstone Project in Biotechnology Entrepreneurship. Μαθήματα επιλογής όπως: Advanced Biotechnology Topics, Leadership in Biotechnology, Venture Capital for Biotechnology.	https://advanced.jhu.edu/academics/graduate/master-biotechnology-enterprise-entrepreneurship/
8	Master in Business Administration - Entrepreneurship, Innovation and Leadership	Βασικοί τομείς όπως: entrepreneurship, strategic leadership, innovation management και organizational behavior. Συγκεκριμένες ενότητες που αφορούν leadership in the digital age, entrepreneurial finance, sustainable business models and corporate innovation.	-
9	Master in Business Creation and Management for Entrepreneurs	Liderazgo y Dirección de Equipos, Técnicas de Dirección, Gestión del Conocimiento y la Innovación, Gestión del Cambio, Responsabilidad Social Corporativa, Planificación Estratégica, Gestión de Recursos Humanos, Gestión Financiera, Gestión de Marketing, Plan de Empresa.	http://online.campusuniversitarioeuropeo.com/cursos/master-creacion-gestion-empresa-emprendedores-distancia/
10	Master in Business Innovation and Project Management	Analysis and definition of the strategy, Classic project management, Innovation direction, Operations Management, Management of a portfolio and multi-project environment, Accounting and finance for managers, The work of managers and management skills, Marketing for managers, Innovation process and its techniques, Alternative Project Management Approaches, External internships, Master's Final Project.	https://www.mondragon.edu/en/master-degree-business-innovation-project-management
11	Master in Digital Business (Entrepreneurship and Digital Transformation)	Fundamentos de entornos digitales, El ecosistema del dato, Marketing awareness, Estructuras de información y exploración del dato, Marketing Pay Per Click, Publicidad, medios y campañas, Inbound y marketing automation, Plan de marketing, Comunicación, PR y Soclal, Dirección y marketing estratégico, Analítica y medición digital, Habilidades del desarrollo profesional y directivo, Emprendimiento y startups, Proyecto Fin de máster.	https://www.spainbs.com/
12	Master in Entrepreneurship	-	https://elearning.esami-africa.org/
13	Master in Entrepreneurship	Βασικά Στοιχεία Διαχείρισης, Βασικά Στοιχεία Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, Βασικά Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού, Βασικά Στοιχεία ΤΠΕ, Βασικά Στοιχεία Οικονομικής, Διαχείριση	https://aea.academy/masters-degree-in-entrepreneurship/
14	Master in Entrepreneurship	Υποχρεωτικά Μαθήματα: International Economics, International Human Resource Management, International Accounting, International Marketing, International Management, International Finance. Εξειδικευμένα Μαθήματα: Entrepreneurial Innovation, Entrepreneurial Forecasting and Planning, Intellectual Property, Entrepreneurial Strategy, Entrepreneurship Capstone Course. Μαθήματα Επιλογής: Intercultural Communications, Supply Chain Management, International Business Law, Seminar in International Business, Triple Bottom Line Accountability and Management, Green Marketing and Environmental Product Design / Recycling, Corporate Social Responsibility and Ethics, Sustainable Enterprise Development and Leadership.	https://anaheim.edu/schools-and-institutes/carland-entrepreneurship-institute/masterofentrepreneurship3.html
15	Master in Innovation and Entrepreneurship	Μαθήματα: The Entrepreneurial Cycle: Idea to Business, Creativity and Innovation, Winning Strategies for Market Entry, Tools for Success, Business Immersion Week, New Product Development, Corporate Identity and Intellectual Property, Strategic Development for Business Success, Developing a Leadership Edge, Business Immersion Week, Private Equity and Venture Capital, Managing Strategic Corporate Growth, New Product Development for Growth, Building Successful Teams, Business Immersion Week, Final Capstone Project	https://www.euruni.edu/
16	Master in Innovation and Entrepreneurship	Μαθήματα 1ου εξαμήνου: 3-Day Intensive Boot Camp, Creativity & Design Thinking, Global Social Entrepreneurship, Failure As A Learning Tool, Case Study I, International Study Tour - Israel. Μαθήματα 2ου εξαμήνου: Innovative Business Models, Business Ethics & Social Responsibility, Innovation, Planning and Forecasting. Μαθήματα 3ου εξαμήνου: Startup Experience, Case Study II, Innovative Thinking, Leadership and Managerial Skills, Contemporary Topics in Marketing.	https://www.jcu.edu/academics/colleges-departments/boler-undergraduate-programs/about-college
17	Master in Innovation and Entrepreneurship	-	https://www.esa.edu.lb/program/masters-in-entrepreneurship
18	Master in Innovation and Entrepreneurship of Gastronomic Businesses	Innovative Gastronomic-Culinary Systems and Environments, Strategic Management, Logistics and Operations in the Launch of Gastronomic Projects, Analytical Management and Finance Applied to the Implementation of Innovative Projects in the Gastronomic and Restaurant Sector, Launching a Gastronomic Brand: Public Relations, Marketing and Communication, Human Resources, Team Management and Management Skills in High Innovation Environments, Master's Final Project	https://www.barcelonaculinaryhub.com/
19	Master in Innovation and Logistics	Core Studies: Innovation Management, Logistics and Supply Chain Management, Strategic Entrepreneurship in the Age of Uncertainty. Advanced Specialization Studies: Trends in Innovation and Technology Management, Transportation Systems, Open and Collaborative Innovation. Minor Studies: προγράμματα όπως Software Engineering, Biobased Chemical Engineering, Advanced Water Technology ή επιχειρηματικά προγράμματα. Elective Studies. Master's Thesis.	https://www.lut.fi/en/studies/technology/masters-programmes-technology/masters-programme-innovation-and-logistics

20	Master in Innovation Management and Entrepreneurship	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Business Engineering Fundamentals I, Business Engineering Fundamentals II, Technology Entrepreneurship & Commercialization I, Technology Entrepreneurship & Commercialization II, Engineering Management & Decision Making, Globalization Immersion Experience & Entrepreneurship Lab, Internship. Μαθήματα Επιλογής: 2.	https://graduateprograms.brown.edu/graduate-program/innovation-management-and-entrepreneurship-online-scm
21	Master in Innovation Management and Entrepreneurship	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Εισαγωγή στην Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα: Θεωρία και Εφαρμογές, Στρατηγική Διοίκηση Καινοτομίας, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός, Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων, Διοίκηση Καινοτόμων Έργων, Στρατηγικές για την Εμπορική Αξιοποίηση Τεχνολογίας. Μαθήματα Επιλογής: Σχεδιαστική Σκέψη, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Πράσινη Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού για Καινοτομία, Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία.	https://www.eap.gr/education/postgraduate/biannual/msc-in-innovation-management-and-entrepreneurship/
22	Master in International Business and Entrepreneurship	Core Studies: Starting and Leading a Growth Enterprise, Internationalization of a Firm, Entrepreneurial Competencies. Advanced Specialization Studies: Managing and Consulting International Startups, Managing Multinational Companies. Minor Studies: International Marketing, Digitalization and Business Analytics, Supply Chain Management. Language Studies. Master's Thesis.	https://www.lut.fi/en/studies/business/masters-programmes-business-administration/international-business-and
23	Master in International Management - Global Entrepreneurship	Marketing, Financial Management, Human Resource Management, Supply Chain Management και Business Skills. Ορισμένα μαθήματα περιλαμβάνουν Innovation and Entrepreneurship, e-Commerce, Creative Innovation και Social Entrepreneurship. Επίσης περιλαμβάνει final project (Graduate Thesis ή Business Project).	https://www.uibs.org/graduate_master_global_entrepreneurship.html
24	MBA in Creative Enterprise	Transforming business innovation, Building purpose-driven organizations, Regenerating the commons, Empowering businesses through living systems, Actualizing global entrepreneurship.	https://meridianuniversity.edu/academics/business/mba-in-creative-enterprise
25	MSc in Digital Entrepreneur and Project Manager	Βασικά μαθήματα όπως Project Management, Business Ethics & CSR, Research Methodology και Strategic Management. Προσφέρει επίσης επαγγελματική εξειδίκευση στο Digital Entrepreneurship, καλύπτοντας θέματα όπως Digital Economy, Innovation Strategy, e-Entrepreneurship, Project Management με θέματα όπως Agile Management και Project Leadership. Επιπλέον, οι φοιτητές μπορούν να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία μέσω internships ή work-study προγράμματα.	https://www.ipag.edu/en/certification-project-manager-artificial-intelligence-msc-digital-entrepreneur-project-manager?tab=onglet1
26	MSc in Digital Innovation and Startup Entrepreneurship	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Ίδρυση και Διοίκηση Νεοφυών Επιχειρήσεων, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Ειδικά θέματα και Μελέτες Περίπτωσης Ψηφιακής Καινοτομίας, Ψηφιακό Marketing, Ψηφιακή Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων, Διπλωματική Εργασία. Μαθήματα Επιλογής: Παίγνιο Επιχειρηματικότητας, Διαχείριση Μεγάλων, Ανοικτών και Διασυνδεδεμένων Δεδομένων, Ψηφιακές Υπηρεσίες και Τεχνολογίες, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Διαχείριση Έργων ΤΠΕ & Ανάπτυξη ΠΣ, Σύγχρονες Μέθοδοι, Ανάπτυξης Ψηφιακού Προϊόντος, Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, Συστήματα Ανάλυσης Επιχειρησιακών Δεδομένων (Business Analytics), Θερινό Σχολείο Επιχειρηματικότητας, Κατάρτιση Επιχειρηματικού Σχεδίου για Ίδρυση Επιχείρησης, Πρακτική Άσκηση σε Νεοφυή Επιχείρηση ή Θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας.	https://msc.icsd.aegean.gr/programmata/psifiaki-kainotomia-kai-neofyis-epixeirimatikotita?
27	MSc in Digital Transformation	Discovering the Digital World for a DigiFit Future, Embracing Frontier Technologies & Industry 4.0, Integrating Business Strategy & Digital Transformation, Leading Enterprise Innovation & Design Thinking, Data Analytics & Data Security in Modern Business, Transforming Organisations; Leading & Managing Change, The Digital Transformation Process & Project Management, Work Based Project.	https://nexteducationgroup.com/courses/msc-digital-transformation-2/
28	MSc in Entrepreneurship and Innovation	Transformational Management, Managerial Economics, Organizational Behaviour, Marketing in a Digital World, Accounting for Financial Reporting, Operations Management, International Business Environment, Strategic Management, Entrepreneurship Finance & Valuation, New Product Development, Intellectual Property, Private Equity & Venture Capital, Entrepreneurial and Social Innovation, Design Thinking, Digitalisation and Society.	https://rushford.ch/programs/msc-in-entrepreneurship-innovation/
29	MSc in Entrepreneurship and Innovation	Business Management, Business Plan Development, Innovation and Technology, Business Strategy, Finance and Investment, International Entrepreneurship, Leadership and Team Management, Ethics and Corporate Social Responsibility. Υποχρεωτικά Μαθήματα: Entrepreneurship Theory, Tools and Practice, The Entrepreneurship and Innovation Context, Entrepreneurial Finance, Managing Innovation and Creativity, Innovation in Digital Business, Managing SMEs and Family Businesses, Entrepreneurial Ethics, Research Methods, Dissertation Project.	https://university.unicaf.org/programmes/master-of-science-in-entrepreneurship-and-innovation/
30	MSc in Entrepreneurship and Innovation	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Commercializing Entrepreneurial Innovation, Resources for the Entrepreneur, Pitching the New Venture, Entrepreneurship and New Ventures, Exploring Entrepreneurial Opportunities, Law and Negotiations for the New Venture, Entrepreneurial Improvisation and Creativity, Reflective Essay, Entrepreneurial Immersion. Μαθήματα Επιλογής: Business Consulting, Global Entrepreneurship, Managing a Growing Business, Launching the Entrepreneurial Venture, Entrepreneurship in Action: Corporate, Social and Family Business Approaches.	https://catalog.csusb.edu/colleges-schools-departments/business-public-administration/entrepreneurship/entrepreneurship-innovation-ms/
31	MSc in Entrepreneurship and Innovation	-	https://www.kaplan.com.sg/university/royal-holloway-university-london
32	MSc in Entrepreneurship and Sustainable Innovation	Υποχρεωτικά Μαθήματα: Creativity, Innovation, and Design, Corporate Entrepreneurship and Innovation, Entrepreneurial Finance and Accounting, Entrepreneurial Leadership, Organization, and Executive Mentoring, Growth Marketing, Analytics, and Sales, Entrepreneurial Law, Environmental Problems, Issues & Impacts, Environmental Law & Policy, Developments in Clean Technology Applications, Sustainable Product and Process Development. Επιλογή 1: New Venture Launch. Επιλογή 2: Corporate Project.	https://cba.lmu.edu/

33	MSc in Entrepreneurship in Applied Technologies	Βασικές αρχές για identifying opportunities, evaluating technology and markets, commercializing products, launching new ventures και securing funding.	https://www.usf.edu/entrepreneurship/programs/masters/
34	MSc in Hospitality, Entrepreneurship and Innovation	Βασικές πτυχές entrepreneurship, business strategy and innovation στον κλάδο του hospitality. Αυτά τα μαθήματα έχουν περιεχόμενο όπως Hospitality Business Strategy, Digital Transformation, Innovation and Design Thinking, Hospitality Marketing and Financial Management. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε practical experiences όπως Innovation Fair και έχουν την επιλογή να ολοκληρώσουν είτε με industry internship είτε με research project.	https://www.glion.edu/programs/master-of-science-in-hospitality-entrepreneurship-and-innovation/
35	MSc in Innovation and Entrepreneurship	-	https://www.fullsail.edu/degrees/innovation-and-entrepreneurship-master
36	MSc in Organizational Management - Entrepreneurial and Economic Development	Organizational management, economic development και entrepreneurship.	https://www.peru.edu/

5.4 Συγκριτική Ανάλυση & Κριτική Αποτελεσμάτων

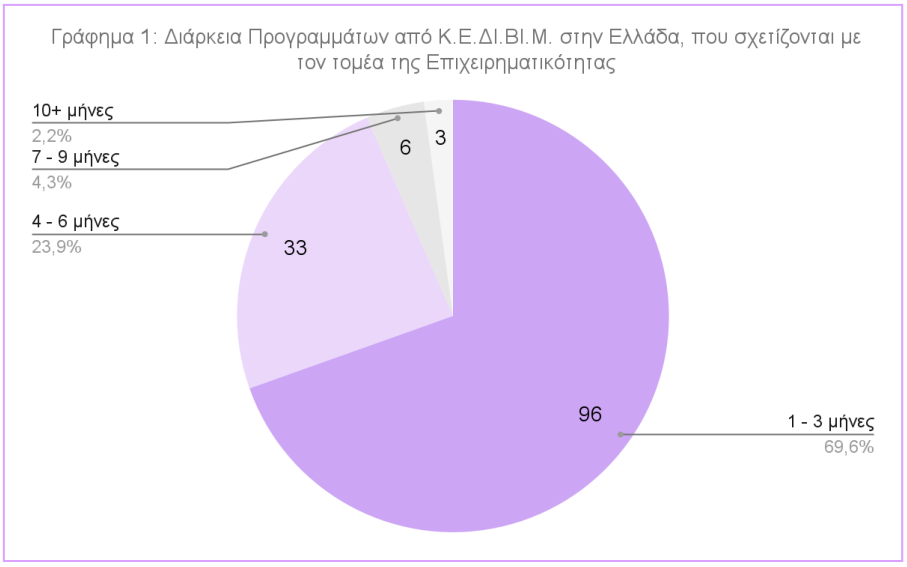
Πίνακας 3: Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι συνηθέστερες διδακτικές ενότητες στον τομέα της Επιχειρηματικότητας, σύμφωνα με τα Προγράμματα που εντοπίστηκαν. Γενικότερα τα μαθήματα από τα Προγράμματα, με αντικείμενο σχετικό με την Επιχειρηματικότητα, έχουν ισχυρή ψηφιακή, οικονομική, καινοτόμα και στρατηγική διάσταση. Δεν περιορίζονται στην θεωρία και μελετούν τι πραγματικά χρειάζεται για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και τη διαχείριση μιας επιχείρησης.

Πίνακας 3: Συνηθέστερες διδακτικές ενότητες στον τομέα της Επιχειρηματικότητας, σύμφωνα με τα Προγράμματα που εντοπίστηκαν

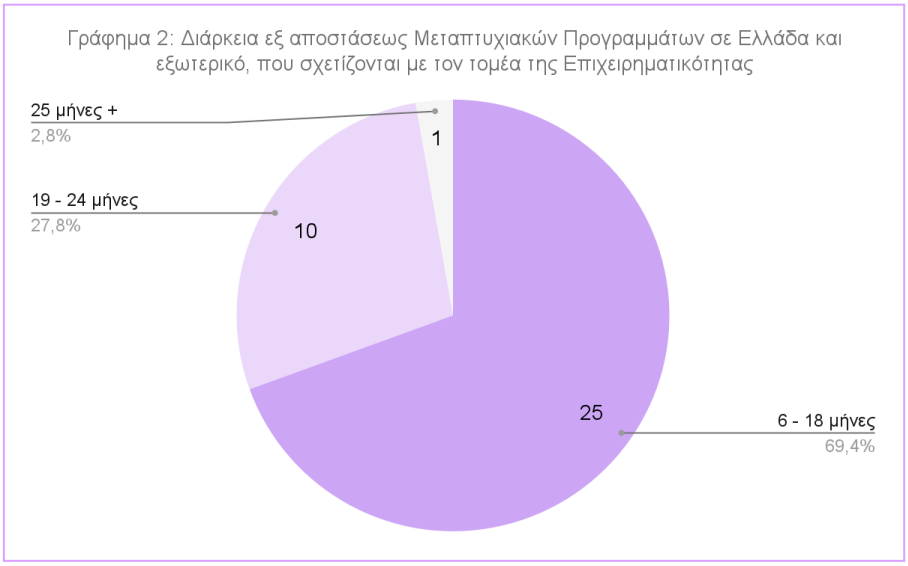
Α/Α	ΜΑΘΗΜΑΤΑ/ΕΝΟΤΗΤΕΣ
Α	**Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Στρατηγική**
1	Βασικές έννοιες γύρω από τον τομέα της επιχειρηματικότητα
2	Δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου και business model canvas
3	Startup: ανάπτυξη, καινοτομία και διαχείριση αβεβαιότητας
4	Στρατηγικές και ανάλυση ρίσκου
5	Change management και οργανωσιακή αλλαγή
6	Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων και καινοτόμες τεχνολογίες (AI, Blockchain)
Β	**Ψηφιακό Επιχειρείν και Marketing**
7	E-commerce, SEO, SEM, social media marketing, email marketing και content marketing
8	Χρήση εργαλείων: Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics
9	Δημιουργία και διαχείριση e-shop (WordPress, WooCommerce, Shopify)
Γ	**Χρηματοοικονομικά και Βιώσιμη Ανάπτυξη**
10	Χρηματοοικονομική διοίκηση και ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων
11	Χρηματοδότηση startups (επενδυτές, δάνεια, grants)

12	Αξιολόγηση επενδύσεων
13	Βιώσιμη χρηματοδότηση (ESG, Green Finance)
Δ	**Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διαχείριση Πόρων**
14	Management, ηγεσία και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
15	Διαχείριση έργων (project management, Agile)
16	ERP, CRM, MIS
17	Logistics και εφοδιαστική αλυσίδα
Ε	**Πρακτικές Δεξιότητες**
18	Πρακτική εξάσκηση: δημιουργία επιχειρηματικής ιδέας και επιχειρηματικό pitching
19	Χρήση λογισμικών (Excel για αναλυτική, Power BI, ERP, CRM)

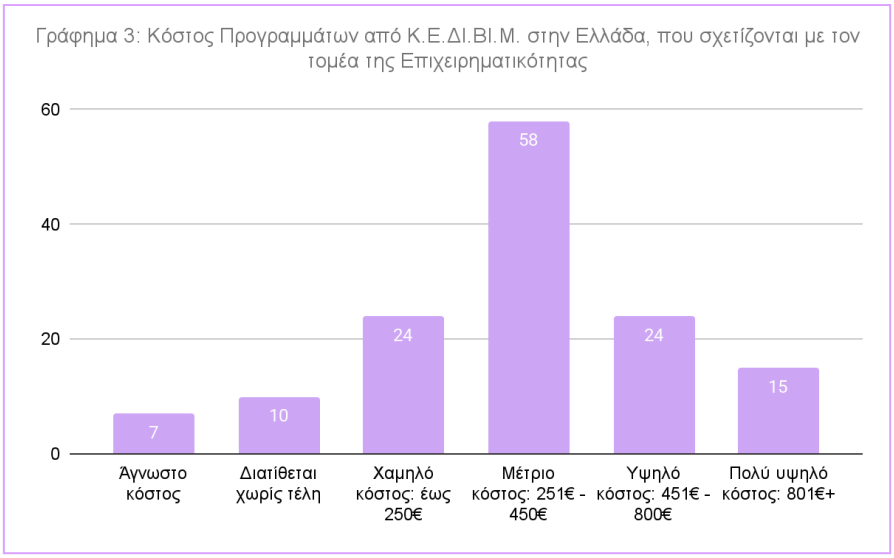
Γράφημα 1: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται η **διάρκεια** των **Προγραμμάτων** που υπάρχουν στα **Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)** στην Ελλάδα και σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Η καταγραφή έγινε σύμφωνα με τη χρονική διάρκεια των προγραμμάτων, χωρισμένη σε τέσσερις κατηγορίες: 1-3 μήνες, 4-6 μήνες, 7-9 μήνες και άνω των 10 μηνών. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα περισσότερα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. προγράμματα που προσφέρονται με ποσοστό 69% (96 προγράμματα) έχουν διάρκεια 1-3 μήνες. Καθώς αυξάνεται η διάρκεια, παρατηρείται σταδιακή μείωση στον αριθμό των προσφερόμενων προγραμμάτων. Πιο συγκεκριμένα, 33 προγράμματα έχουν διάρκεια 4-6 μήνες, 6 προγράμματα έχουν διάρκεια 7-9 μήνες και 3 προγράμματα έχουν διάρκεια άνω των 10 μηνών. Τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν ότι υπάρχει προσανατολισμός στα ταχύρρυθμα προγράμματα.



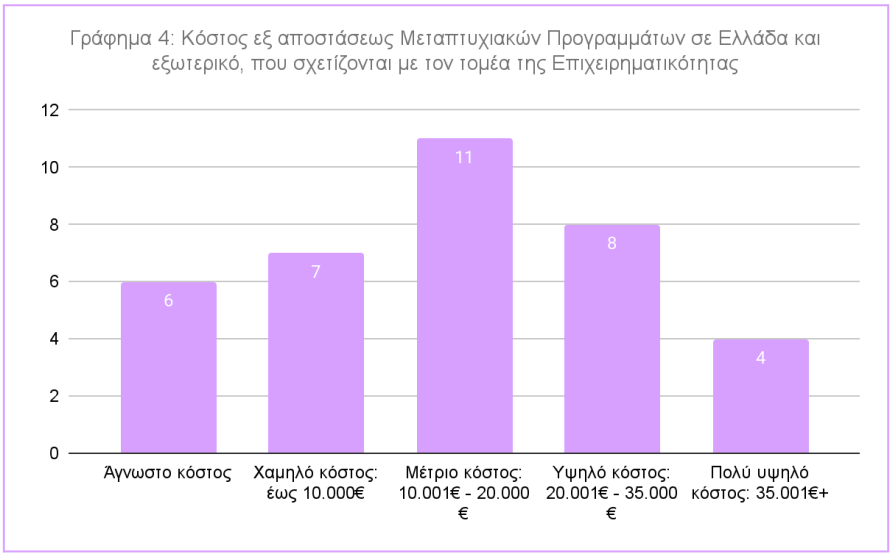
Γράφημα 2: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται η **διάρκεια** των **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Η καταγραφή έγινε σύμφωνα με τη χρονική διάρκεια των προγραμμάτων, χωρισμένη σε τρεις κατηγορίες: 6-18 μήνες, 19-24 μήνες και άνω των 25 μηνών. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα περισσότερα Μεταπτυχιακά προγράμματα που προσφέρονται με ποσοστό 69% (25 προγράμματα) έχουν διάρκεια 6-18 μήνες. Στην κατηγορία 19-24 μήνες υπάρχουν 10 προγράμματα, ενώ στην κατηγορία άνω των 25 μηνών υπάρχει μόνο 1. Τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν ότι τα Πανεπιστήμια έχουν τάση να προσφέρουν προγράμματα με σχετικά γρήγορη ολοκλήρωση.



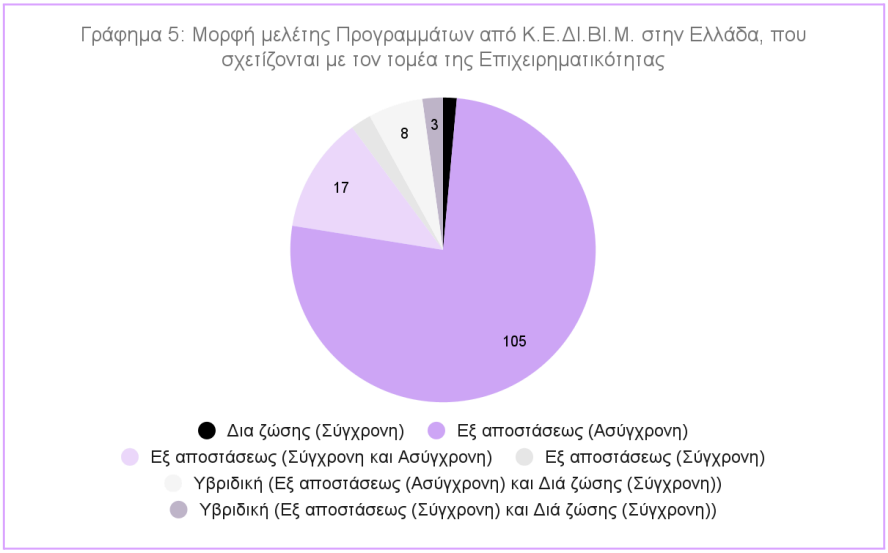
Γράφημα 3: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται το **κόστος** των **Προγραμμάτων** που υπάρχουν στα **Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.)** στην Ελλάδα και σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Η καταγραφή έγινε σύμφωνα με το κόστος των προγραμμάτων, χωρισμένη σε έξι κατηγορίες: δεν υπάρχουν πληροφορίες, διατίθεται χωρίς κόστος, χαμηλό κόστος: έως 250€, μέτριο κόστος: 251€ - 450€, υψηλό κόστος: 451€ - 800€ και πολύ υψηλό κόστος: άνω των 801€. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα περισσότερα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. προγράμματα (25 συνολικά) που προσφέρονται έχουν μέτριο κόστος (251€ - 450€). Ακολουθούν 24 προγράμματα με χαμηλό κόστος (έως 250€) και 24 προγράμματα με υψηλό κόστος (451€ - 800€). Ένα μικρότερο ποσοστό (15 προγράμματα) χαρακτηρίζεται από πολύ υψηλό κόστος (άνω των 801€), ενώ 10 προγράμματα διατίθενται χωρίς κόστος. Για 7 προγράμματα δεν υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το κόστος. Τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν ότι υπάρχουν κάποιες προσιτές ή ακόμα και δωρεάν επιλογές, ωστόσο τα περισσότερα προγράμματα έχουν ένα μέτριο με υψηλό κόστος.



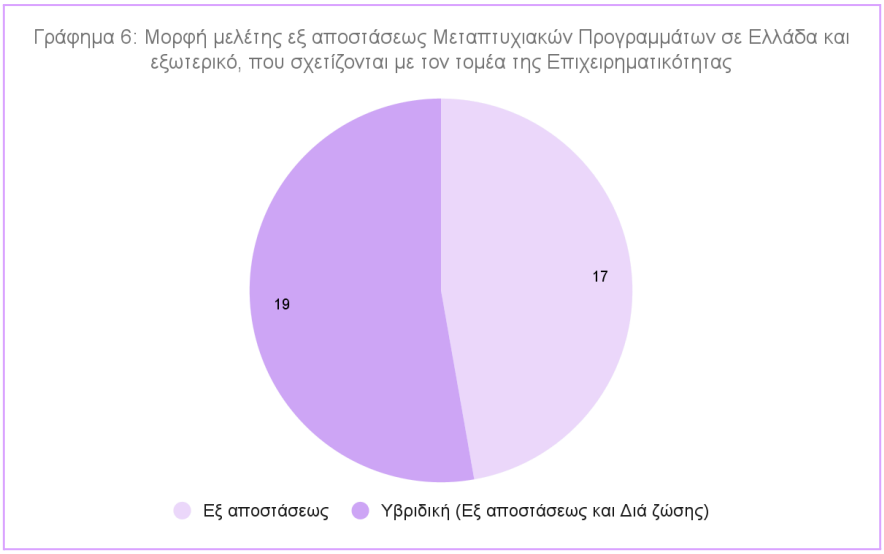
Γράφημα 4: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται το **κόστος** των **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Η καταγραφή έγινε σύμφωνα με το κόστος των προγραμμάτων, χωρισμένη σε πέντε κατηγορίες: δεν υπάρχουν πληροφορίες, χαμηλό κόστος: έως 10.000€, μέτριο κόστος: 10.001€ - 20.000€, υψηλό κόστος: 20.001€ - 35.000€ και πολύ υψηλό κόστος: άνω των 35.001€. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα περισσότερα Μεταπτυχιακά προγράμματα (11 συνολικά) που προσφέρονται έχουν μέτριο κόστος (10.001€ - 20.000€). Ακολουθούν 8 προγράμματα με υψηλό κόστος (20.001€ - 35.000€), 7 προγράμματα με χαμηλό κόστος (έως 10.000€) και 4 προγράμματα με πολύ υψηλό κόστος (άνω των 35.001€). Για 6 προγράμματα δεν υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το κόστος. Τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν ότι η πλειονότητα των προγραμμάτων απαιτεί μεγάλη οικονομική επένδυση, κάτι που μπορεί να λειτουργήσει αποτρεπτικά αλλά ταυτόχρονα δείχνει και την αξία αυτών των προγραμμάτων.



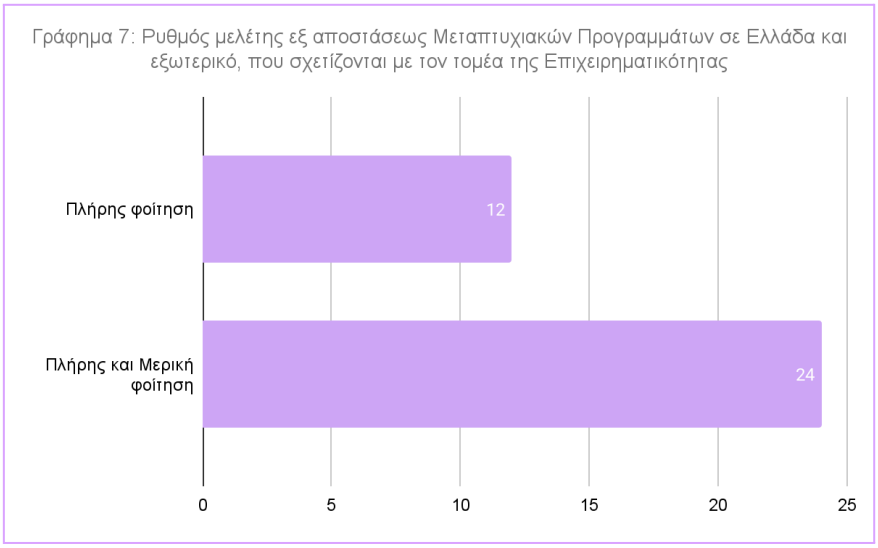
Γράφημα 5: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται η **μορφή μελέτης** των **Προγραμμάτων που υπάρχουν στα Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) στην Ελλάδα** και σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Οι μορφές μελέτης διακρίνονται στις εξής έξι κατηγορίες: δια ζώσης (σύγχρονη), εξ αποστάσεως (ασύγχρονη), εξ αποστάσεως (σύγχρονη και ασύγχρονη), εξ αποστάσεως (σύγχρονη), υβριδική (εξ αποστάσεως (ασύγχρονη) και διά ζώσης (σύγχρονη)) και υβριδική (εξ αποστάσεως (σύγχρονη) και διά ζώσης (σύγχρονη)). Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι κυριαρχεί η εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση με 105 προγράμματα. Ακολουθούν 17 προγράμματα εξ αποστάσεως με σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση και 3 εξ αποστάσεως σύγχρονη. Ο υβριδικός και διά ζώσης τρόπος διεξαγωγής μαθημάτων είναι περιορισμένος, γεγονός που δείχνει ότι τα προγράμματα προσανατολίζονται σε ψηφιακά περιβάλλοντα μάθησης. Πιο συγκεκριμένα, έχουμε 8 προγράμματα υβριδικής εκπαίδευσης με εξ αποστάσεως ασύγχρονη και διά ζώσης σύγχρονη, 3 προγράμματα υβριδικής εκπαίδευσης με εξ αποστάσεως σύγχρονη και διά ζώσης σύγχρονη και 2 προγράμματα καθαρά διά ζώσης.



Γράφημα 6: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται η **μορφή μελέτης** των **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Οι μορφές μελέτης διακρίνονται στις εξής δύο κατηγορίες: εξ αποστάσεως και υβριδική (εξ αποστάσεως και διά ζώσης) μορφή. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακά προγράμματα μοιράζονται σχεδόν ισομερώς, με 19 προγράμματα να είναι υβριδικά (εξ αποστάσεως και διά ζώσης) και 17 προγράμματα να είναι εξ αποστάσεως. Με την εξ αποστάσεως εκπαίδευση να παραμένει δημοφιλής, τα παραπάνω δεδομένα δείχνουν ότι υπάρχει σημαντικό ενδιαφέρον και για τις συνδυαστικές μορφές μελέτη.

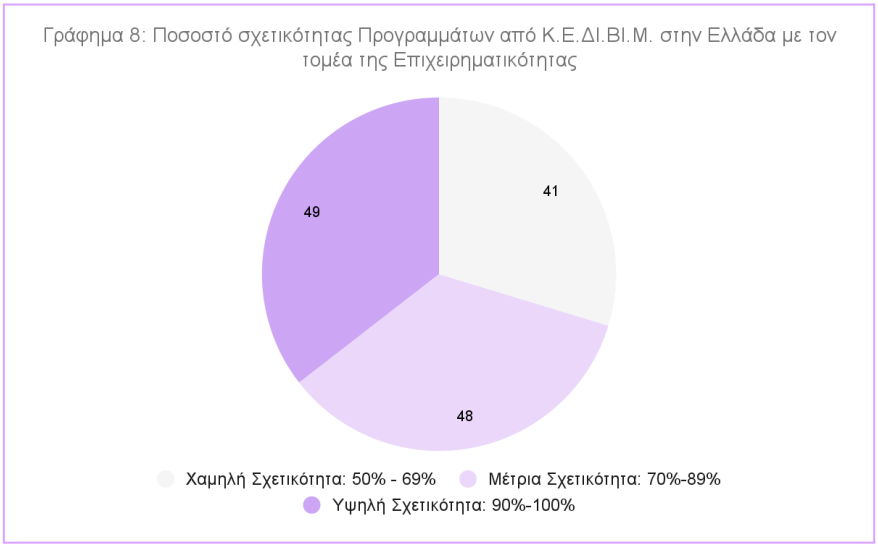


Γράφημα 7: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται ο **ρυθμός μελέτης** των **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Ο ρυθμός μελέτης διακρίνεται στις εξής δύο κατηγορίες: αποκλειστικά πλήρης φοίτηση, πλήρης φοίτηση και μερική φοίτηση. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα περισσότερα εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακά προγράμματα (24 προγράμματα) προσφέρουν τόσο πλήρη όσο και μερική φοίτηση, γεγονός που δείχνει τη σημασία της ευελιξίας στην εκπαίδευση. Τα υπόλοιπα 12 προγράμματα προσφέρουν αποκλειστικά πλήρη φοίτηση.

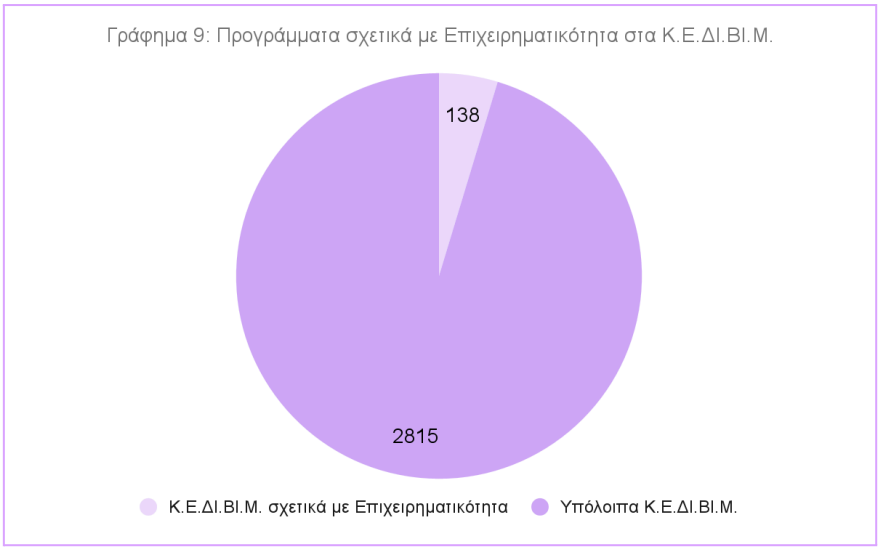


Γράφημα 8: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται ο **βαθμός σχετικότητας** των **Προγραμμάτων που υπάρχουν στα Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) στην Ελλάδα** και σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Ο βαθμός σχετικότητας δείχνει κατά πόσο το περιεχόμενο ενός προγράμματος

συνδέεται άμεσα με την Επιχειρηματικότητα. Ο βαθμός σχετικότητας έχει κατηγοριοποιηθεί σε τρεις κατηγορίες: χαμηλή σχετικότητα: 50% - 69%, μέτρια σχετικότητα: 70%-89% και υψηλή σχετικότητα: 90%-100%. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των προγραμμάτων έχει υψηλό (49 προγράμματα) ή μέτριο (48 προγράμματα) βαθμό σχετικότητας με την επιχειρηματικότητα. Χαμηλό βαθμό σχετικότητας έχουν 41 προγράμματα.



Γράφημα 9: Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται ο **αριθμός** των **Προγραμμάτων που υπάρχουν στα Κέντρα Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) στην Ελλάδα** και σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας σε σχέση με τον συνολικό αριθμό των προγραμμάτων Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. που προσφέρονται στην Ελλάδα. Η καταγραφή έχει ως στόχο να αποτυπώσει τη βαρύτητα που δίνεται στον τομέα της επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο των Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. προγραμμάτων. Από τα 2.952 προγράμματα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. που έχουν υπάρξει, μόνο τα 138 (4,7% του συνόλου) έχουν μια σχετικότητα με τον τομέα της επιχειρηματικότητας. Το ποσοστό αυτό δείχνει ότι η επιχειρηματικότητα δεν αποτελεί προτεραιότητα, αφήνοντας περιθώρια για περαιτέρω ανάπτυξη εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών σε αυτόν τον τομέα.



Πίνακας 4: Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι **χώρες** που προσφέρουν **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι τα περισσότερα εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακά προγράμματα τα προσφέρουν οι ΗΠΑ με 12 προγράμματα στο σύνολο. Ακολουθεί η Ισπανία με 4 προγράμματα, ενώ χώρες όπως η Γαλλία, η Ελλάδα, τα ΗΑΕ και η Φινλανδία έχουν μία μικρότερη παρουσία. Συνολικά, υπάρχει μια γεωγραφική ποικιλομορφία.

Πίνακας 4: Χώρες που υλοποιούν εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακά Προγράμματα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας

Α/Α	ΧΩΡΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
1	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής - ΗΠΑ	12
2	Ισπανία	4
3	Άγνωστο	3
4	Γαλλία	3
5	Ελλάδα	2
6	Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα - ΗΑΕ	2
7	Φινλανδία	2
8	Ελβετία	1
9	Ελβετία, Βέλγιο, Ισπανία, Ιαπωνία, Ολλανδία, Ιταλία	1
10	Ζάμπια	1
11	Ισπανία, Ελβετία, Γερμανία	1

12	Κύπρος	1
13	Μάλτα	1
14	Σιγκαπούρη	1
15	Τανζανία	1

Πίνακας 5: Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι **γλώσσες** που προσφέρουν τα **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας. Τα περισσότερα προγράμματα δεν είναι πολυγλωσσικά. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε στα περισσότερα εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακά προγράμματα κυριαρχεί η αγγλική γλώσσα με 29 προγράμματα. Εξαιρέσεις αποτελούν τα προγράμματα που προσφέρουν τα προγράμματα αποκλειστικά στα ισπανικά (3 προγράμματα) και στα γαλλικά (1 πρόγραμμα). Συνολικά, η εκτενής χρήση της αγγλικής γλώσσας καθιστά αυτά τα μεταπτυχιακά προσβάσιμα σε ένα διεθνές κοινό.

Πίνακας 5: Γλώσσα διεξαγωγής των εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας

Α/Α	ΧΩΡΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
1	Αγγλικά	29
2	Ισπανικά	3
3	Αγγλικά, Γαλλικά	1
4	Αγγλικά, Ελληνικά	1
5	Αγγλικά, Ισπανικά	1
6	Γαλλικά	1

Πίνακας 6: Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα **εξ αποστάσεως Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό** που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας και έχουν έναν πιο **στοχευμένο κλάδο**. Οι κλάδοι περιλαμβάνουν εξειδικευμένους τομείς, όπως ο τουρισμός, η αγροδιατροφή, το περιβάλλον και η μηχανολογία. Από την ανάλυση των δεδομένων βλέπουμε ότι, σε σχέση με το σύνολο, υπάρχουν λίγα προγράμματα που εξειδικεύονται σε συγκεκριμένο κλάδο. Συνολικά, τα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρούν έναν γενικό προσανατολισμό στον τομέα της επιχειρηματικότητας με στοχευμένες θεματικές που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες.

Πίνακας 6: Στοχευμένος κλάδος Προγραμμάτων από Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα, που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρηματικότητας

Α/Α	ΚΛΑΔΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
1	Σχετικός με Επιχειρηματικότητα	115
2	Δημόσιο	6
3	Αγροτικός	3
4	Τουρισμός	3
5	Αγροδιατροφή	2
6	Μηχανολογία	2
7	Green Business, Eco-Startups, ESG Στρατηγικές	1
8	Αγροδιατροφή, Περιβάλλον	1
9	Αειφορία, Περιβάλλον	1
10	Αθλητισμός	1
11	Γεωπονία, Αγροδιατροφή, Περιβάλλον	1
12	Περιβάλλον	1

6 | Σχεδιασμός & Δημιουργία Εκπαιδευτικού Προγράμματος Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας - Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

6.1 Εισαγωγή

Στην παρούσα διπλωματική εργασία πραγματοποιήθηκε ο **σχεδιασμός και η δημιουργία εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος διά βίου μάθησης με τίτλο «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα»**. Παρακάτω ακολουθούν ο σκοπός, το αντικείμενο, οι μαθησιακοί στόχοι και η δομή με τις θεματικές ενότητες και τις αντίστοιχες διδακτικές ενότητές τους.

6.2 Σκοπός & Αντικείμενο

Σκοπός του προγράμματος είναι η εκπαίδευση και η επιμόρφωση υφιστάμενων ή νεοφυών επιχειρηματιών, ελεύθερων επαγγελματιών, καθώς και ατόμων που αναζητούν νέες επαγγελματικές διεξόδους. Μέσα από την εξ αποστάσεως εκπαίδευση, το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της ικανότητας των συμμετεχόντων ως προς την αναγνώριση ευκαιριών, την υλοποίηση καινοτόμων ιδεών και την ανάπτυξη στρατηγικών που υποστηρίζουν το εγχείρημα τους. Παράλληλα, υπάρχει καλλιέργεια ψηφιακών δεξιοτήτων, κατανόηση επιχειρηματικών μοντέλων και εξοικείωση με τις απαιτήσεις ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

6.3 Μαθησιακοί Στόχοι

Το πρόγραμμα «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας» περιλαμβάνει τους παρακάτω μαθησιακούς στόχους:

- Κατανόηση των βασικών εννοιών, ορισμών, τύπων και μορφών επιχειρηματικότητας.
- Αναγνώριση των διαφορετικών μορφών και χαρακτηριστικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Περιγραφή του startup οικοσυστήματος στην Ελλάδα και διεθνώς.
- Κατανόηση των βασικών ορισμών και διαστάσεων της διοίκησης, των λειτουργιών των επιχειρήσεων και των διοικητικών ρόλων.
- Ανάλυση στρατηγικών προσεγγίσεων και μεθοδολογιών επιχειρηματικού σχεδιασμού.

- Εξοικείωση με εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης, όπως το διάγραμμα των πέντε δυνάμεων του Porter και τον κύκλο ζωής ενός κλάδου.
- Κατανόηση της σημασίας των ψηφιακών εργαλείων στη διοίκηση και τον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη ικανοτήτων για τη διαχείριση επιχειρηματικών κρίσεων και τη διαμόρφωση στρατηγικών ανάπτυξης επιχειρήσεων.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη μετάβαση από μια επιχειρηματική ιδέα σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο.
- Κατανόηση των βασικών αρχών οργάνωσης και διοίκησης προσωπικού και των παραγόντων του οργανωσιακού σχεδιασμού.
- Εξοικείωση με τη διαδικασία σύστασης επιχειρήσεων και τη συμμόρφωση με νομικές υποχρεώσεις και κανονιστικές ρυθμίσεις.
- Κατανόηση της προστασίας της διανοητικής ιδιοκτησίας.
- Ανάπτυξη ικανοτήτων οικονομικού σχεδιασμού, λογιστικής, ανάλυσης νεκρού σημείου, βασικών αριθμοδεικτών απόδοσης, χρηματοοικονομικού πλάνου και σχεδίου χρηματοδότησης.
- Κατανόηση των βασικών εννοιών, τύπων και ειδών καινοτομίας και των παραγόντων που επηρεάζουν τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων.
- Ανάλυση της σημασίας του ψηφιακού μετασχηματισμού και ανάπτυξη στρατηγικών ψηφιακού μετασχηματισμού.
- Εξοικείωση με τεχνολογίες των νεοφυών επιχειρήσεων, όπως artificial intelligence (AI), blockchain, internet of things (IoT) και εφαρμογές τους.
- Κατανόηση των κύριων τεχνολογικών κλάδων, όπως fintech, healthtech και agtech.
- Κατανόηση της ανάλυσης αγοράς, του ανταγωνισμού του σχεδίου και του μίγματος marketing.
- Κατανόηση των βασικών εννοιών, στόχων, καναλιών και μέσων στο ψηφιακό marketing.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία και υλοποίηση επιχειρηματικών ψηφιακών campaigns.
- Εξοικείωση με εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης στο marketing.
- Περιγραφή των business και data analytics για την υποστήριξη στρατηγικών αποφάσεων και τη βελτιστοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών.

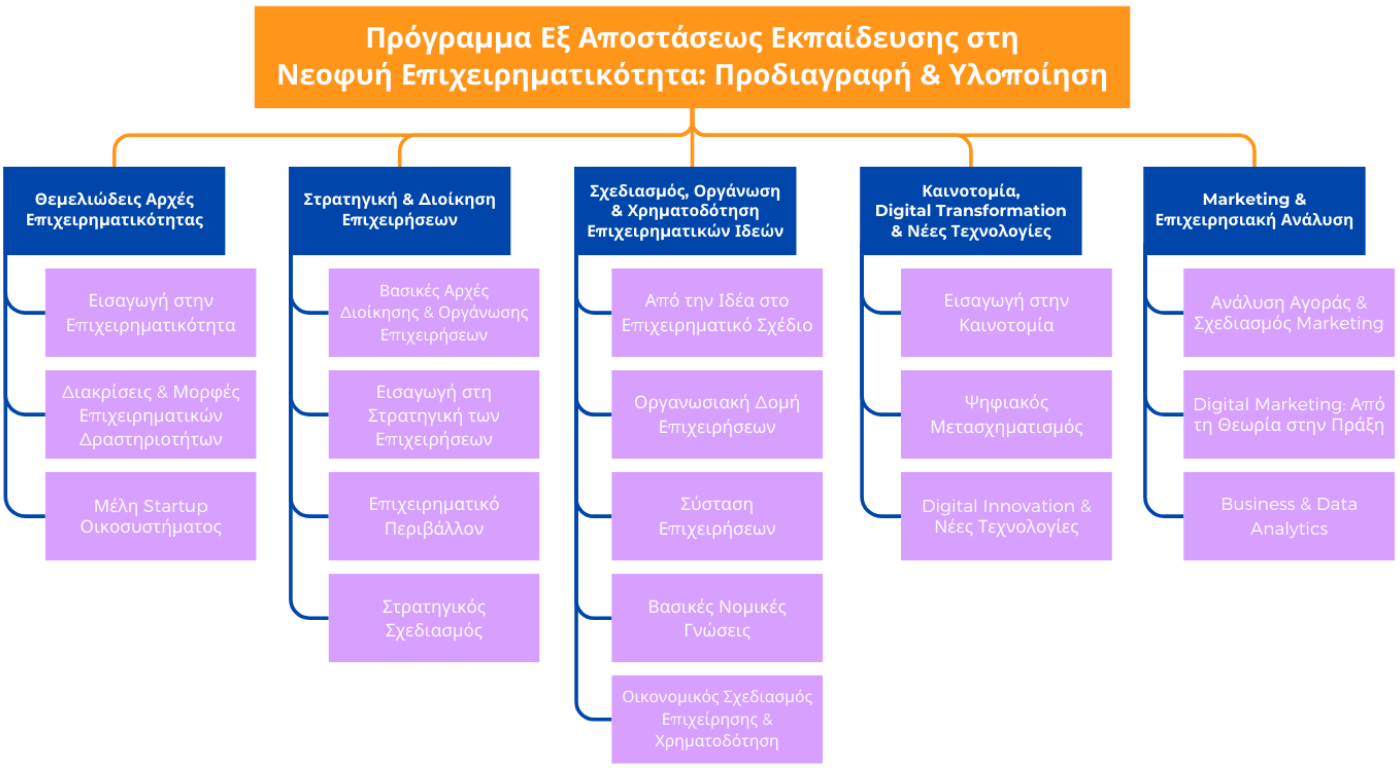
6.4 Σχεδιασμός Δομής

Το πρόγραμμα «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας» έχει οργανωμένη δομή και οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν, μέσα από εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση, τις παρακάτω πέντε θεματικές ενότητες. Οι θεματικές ενότητες του προγράμματος περιλαμβάνουν την παρακάτω θεματολογία:

1. Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας
2. Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων
3. Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών
4. Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες
5. Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση

Κάθε μία από τις παραπάνω θεματικές ενότητες, περιλαμβάνει από τρεις έως πέντε διδακτικές ενότητες και έχει διάρκεια δύο μηνών. Η κάθε διδακτική ενότητα περιλαμβάνει μία διαδικτυακή συμβουλευτική συνεδρία, στην οποία οι συμμετέχοντες θα μπορούν να θέσουν ερωτήματα και να έχουν επιπλέον διάλογο ώστε να ανταλλάξουν απόψεις και να κάνουν ανάλυση για τις θεματικές της κάθε ενότητας μαζί με τη συμμετοχή ειδικών. Με αυτόν τον τρόπο ενεργής συμμετοχής η μάθηση θα είναι πιο αποτελεσματική.

Εικόνα 3: Θεματικές ενότητες με διδακτικές ενότητες εκπαιδευτικού προγράμματος



Με την ολοκλήρωση όλων των θεματικών ενοτήτων του εκπαιδευτικού προγράμματος υλοποιούνται εξ αποστάσεως εξετάσεις, στις οποίες οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν σύμφωνα με τη διαθεσιμότητά τους.

Ολόκληρη η δομή του εκπαιδευτικού προγράμματος παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα, όπου υπάρχουν αναλυτικά οι θεματικές ενότητες, οι διδακτικές ενότητες ανά θεματική ενότητα και τα αντίστοιχα μαθήματα ανά διδακτική ενότητα.

Εικόνα 4: Δομή εκπαιδευτικού προγράμματος «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας»

Ακολουθεί η ανάλυση της δομής του προγράμματος με τις πέντε θεματικές ενότητες, τις αντίστοιχες διδακτικές τους ενότητες και τα μαθήματα ανά διδακτική ενότητα.

6.4.1 Θεματική Ενότητα 1: Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας

Στην πρώτη θεματική ενότητα με τίτλο «Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας» αναλύονται οι βασικές έννοιες και ορολογίες της επιχειρηματικότητας, οι τύποι, οι μορφές και τα είδη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, καθώς και οι διακρίσεις και οι μορφές των επιχειρήσεων. Επιπλέον, παρουσιάζεται η δομή του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και διεθνώς. Ακόμα, αναλύονται τα πλεονεκτήματα και οι προκλήσεις των νεοφυών επιχειρήσεων, οι στρατηγικές ανάπτυξης και οι βασικοί κλάδοι που προσφέρουν ευκαιρίες για νέες τεχνολογικές εξελίξεις. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το περιεχόμενο των διδακτικών ενοτήτων της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας μαζί με τους αντίστοιχους τίτλους και το συνολικό αριθμό μαθημάτων.

Πίνακας 7: Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 1

Διδακτική Ενότητα 1.1: Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα	
Περιγραφή	• Παρουσίαση των βασικών εννοιών της επιχειρηματικότητας, όπως επιχείρηση και εταιρεία. • Ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών μιας νεοφυούς επιχείρησης, καθώς και της ψηφιακής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. • Εξέταση των παραδειγμάτων κλιμάκωσης. • Ανάλυση των τύπων και της τυπολογίας της επιχειρηματικότητας, με έμφαση στα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, στο κίνητρο, την προέλευση, την ένταση γνώσης, τον σκοπό λειτουργίας και τα μέσα άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
Τίτλοι	• Έννοιες & Ορισμοί Επιχειρηματικότητας • Τύποι Επιχειρηματικότητας • Μορφές Επιχειρηματικότητας
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 1.2: Διακρίσεις & Μορφές Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων	
Περιγραφή	• Ανάλυση των βασικών διακρίσεων των επιχειρήσεων, με έμφαση στις κλασικές νομικές μορφές όπως ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη και ανώνυμη εταιρεία. • Παρουσίαση των σύγχρονων μορφών συνεργασίας και οργάνωσης, όπως συνασπισμοί επιχειρήσεων, δικαιοχρησία και εξωτερίκευση δραστηριοτήτων. • Εξέταση των βασικών στοιχείων του καταστατικού εταιρείας. • Κατηγοριοποίηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σύμφωνα με τα είδη επιχειρηματικότητας όπως επιχειρηματικότητα ανάγκης, ευκαιρίας, συνήθης και καινοτόμος.
Τίτλοι	• Διακρίσεις Επιχειρήσεων • Μορφές Επιχειρήσεων • Είδη Επιχειρηματικότητας

Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 1.3: Μέλη Startup Οικοσυστήματος	
Περιγραφή	• Εισαγωγή στο οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων της Ελλάδας, με αναφορά στα στάδια έναρξης, εξέλιξης και ανάπτυξης. • Ανάλυση της αλληλοσυμπλήρωσης μεταξύ των καθιερωμένων επιχειρήσεων και των νεοφυών. • Παρουσίαση διεθνούς σκηνής, με εστίαση στην Ευρώπη και στην Ελλάδα, επισημαίνοντας τα πλεονεκτήματα και τις προκλήσεις για τις ελληνικές νεοφυής επιχειρήσεις. • Σύνθεση βασικών προτάσεων με διεθνή παραδείγματα για την ενίσχυση του δικτύου καινοτομίας και τη δημιουργία επιχειρηματικού περιβάλλοντος που προάγει την ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων. • Παρουσίαση διεθνών παραδειγμάτων και στρατηγικών για την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. • Ανάλυση βασικών κλάδων και τομέων που προσφέρουν ευκαιρίες για νέες τεχνολογικές εξελίξεις. • Παρουσίαση προσδοκιών της ελληνικής κοινωνίας από το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων.
Τίτλοι	• Μέλη Startup Οικοσυστήματος στην Ελλάδα & Διεθνώς
Σύνολο Μαθημάτων	1

6.4.2 Θεματική Ενότητα 2: Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων

Στη δεύτερη θεματική ενότητα με τίτλο «Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων» αναλύονται οι βασικές αρχές διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων, οι διαστάσεις, οι λειτουργίες και οι ρόλοι των διοικητικών στελεχών, καθώς και οι δεξιότητες που απαιτούνται. Επίσης, παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες, οι λειτουργίες, τα είδη στρατηγικής και τα ψηφιακά εργαλεία διοίκησης. Ακόμα, περιλαμβάνεται η διαμόρφωση στρατηγικών σε διαφορετικά επίπεδα και η σύνδεσή τους με την επίτευξη συγκριτικού πλεονεκτήματος. Επιπλέον, εξετάζεται το επιχειρηματικό περιβάλλον, τα εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης και επιχειρηματικού σχεδιασμού, καθώς και ο στρατηγικός σχεδιασμός με τα επιχειρησιακά επίπεδα στρατηγικής, τη διαχείριση επιχειρηματικών κρίσεων και τις στρατηγικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το περιεχόμενο των διδακτικών ενοτήτων της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας μαζί με τους αντίστοιχους τίτλους και το συνολικό αριθμό μαθημάτων.

Πίνακας 8: Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 2	
Διδακτική Ενότητα 2.1: Βασικές Αρχές Διοίκησης & Οργάνωσης Επιχειρήσεων	
Περιγραφή	• Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της διοίκησης και της οργάνωσης, με έμφαση στη σημασία τους για την οικονομία και τη λειτουργία των επιχειρήσεων. • Ανάλυση των διοικητικών στόχων, των διαστάσεων της διοίκησης, της διαχείρισης αλλαγών και των προκλήσεων. • Παρουσίαση των λειτουργιών της διοίκησης. • Έμφαση στη διαχείριση των διαδικασιών, στην αποτίμηση των αποτελεσμάτων

	και στην επιχειρησιακή απόδοση. • Ανάλυση των κατηγοριών διοικητικών στελεχών, των επιπέδων διοίκησης, των διοικητικών ρόλων, των απαραίτητων δεξιοτήτων σε κάθε επίπεδο και των σχολών διοίκησης. • Παρουσίαση ψηφιακών εργαλείων διοίκησης, όπως εργαλεία για διαχείριση έργων, για web conferencing και για web development.
Τίτλοι	• Βασικοί Ορισμοί • Διαστάσεις Διοίκησης • Λειτουργίες Επιχείρησης & Διοίκησης • Διοικητικοί Ρόλοι & Δεξιότητες • Ψηφιακά Εργαλεία Διοίκησης
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 2.2: Εισαγωγή στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων	
Περιγραφή	• Εισαγωγή στην έννοια της στρατηγικής, με αναφορά στη διαμόρφωση της αποστολής, του οράματος και της φιλοσοφίας της κάθε επιχείρησης. • Παρουσίαση των λειτουργιών του στρατηγικού management, όπως ο καθορισμός των στόχων και ο σχεδιασμός της στρατηγικής. • Ανάλυση των χαρακτηριστικών που διαφοροποιούν τις επιτυχημένες από τις αποτυχημένες στρατηγικές. • Ανάλυση της διαμόρφωσης της στρατηγικής σε διαφορετικά επίπεδα. • Παρουσίαση των κύριων κατηγοριών και ειδών στρατηγικής. • Έμφαση στη σύνδεση των ανταγωνιστικών στρατηγικών και των δομών επιχειρήσεων. • Παρουσίαση των δημοφιλών επιχειρηματικών στρατηγικών, των στρατηγικών διεθνοποίησης και των οικονομιών κλίμακας.
Τίτλοι	• Βασικές Έννοιες • Λειτουργίες Στρατηγικού Management • Διαμόρφωση Στρατηγικής • Είδη Στρατηγικής
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 2.3: Επιχειρηματικό Περιβάλλον	
Περιγραφή	• Εισαγωγή στις διαστάσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με διάκριση μεταξύ του εσωτερικού και του εξωτερικού. • Παρουσίαση του μοντέλου των πέντε δυνάμεων του Porter για την ανάλυση της ανταγωνιστικότητας σε έναν κλάδο μεταξύ των επιχειρήσεων και κατανόηση του κύκλου ζωής ενός κλάδου. • Ανάλυση εργαλείων στρατηγικής ανάλυσης και επιχειρηματικού σχεδιασμού, όπως SWOT, PESTLE, CATWOE και MOST.
Τίτλοι Μαθημάτων	• Εσωτερικές & Εξωτερικές Διαστάσεις Επιχείρησης • Διάγραμμα 5 Δυνάμεων Porter • Κύκλος Ζωής ενός Κλάδου • Εργαλεία Στρατηγικής Ανάλυσης & Επιχειρηματικού Σχεδιασμού
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 2.4: Στρατηγικός Σχεδιασμός	
Περιγραφή	• Παρουσίαση των επιπέδων στρατηγικής, με έμφαση στην εταιρική στρατηγική και την επιχειρηματική/ανταγωνιστική στρατηγική, καθώς και στη σύνδεσή τους με το επιχειρηματικό μοντέλο και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

	• Ανάλυση των τύπων και των σταδίων αντιμετώπισης των επιχειρηματικών κρίσεων, καθώς και του στρατηγικού σχεδιασμού για την πρόληψη και τη διαχείρισή τους. • Εισαγωγή στις αρχές επιχειρηματικής ηθικής, βιωσιμότητας και environmental - social - governance δείκτες. • Σύνδεση στρατηγικού σχεδιασμού με διεθνή πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης, όπως οι 17 στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, το triple bottom line και η εταιρική κοινωνική ευθύνη.
Τίτλοι Μαθημάτων	• Επιχειρησιακά Επίπεδα Στρατηγικής • Διαχείριση Επιχειρηματικών Κρίσεων • Στρατηγικές Ανάπτυξης Επιχειρήσεων
Σύνολο Μαθημάτων	2

6.4.3 Θεματική Ενότητα 3: Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών

Στην τρίτη θεματική ενότητα με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» περιγράφονται τα βασικά βήματα μετατροπής μιας επιχειρηματικής ιδέας σε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο. Επιπλέον, αναλύονται τα επιχειρηματικά μοντέλα (ως προς το ποιος πουλά και ποιος αγοράζει, και ως προς τον τρόπο δημιουργίας εσόδων), η ορολογία των νεοφυών επιχειρήσεων, οι έννοιες, οι στόχοι και οι βασικές αρχές οργάνωσης, οι παράγοντες οργανωσιακού σχεδιασμού, οι τύποι οργανωτικών δομών, καθώς και οι διαδικασίες σύστασης μιας επιχείρησης. Ακόμα, εξετάζονται βασικές νομικές γνώσεις που αφορούν τη φορολογία, τη λογιστική, την προστασία δεδομένων και τη διανοητική ιδιοκτησία. Επιπροσθέτως, παρουσιάζονται οι βασικοί οικονομικοί όροι και οι λογιστικές καταστάσεις μιας επιχείρησης, η ανάλυση του νεκρού σημείου, οι βασικοί αριθμοδείκτες απόδοσης, οι βασικοί δείκτες των νεοφυών επιχειρήσεων, το χρηματοοικονομικό πλάνο και το σχέδιο χρηματοδότησης. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το περιεχόμενο των διδακτικών ενοτήτων της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας μαζί με τους αντίστοιχους τίτλους και το συνολικό αριθμό μαθημάτων.

Πίνακας 9: Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 3	
Διδακτική Ενότητα 3.1: Από την Ιδέα στο Επιχειρηματικό Σχέδιο	
Περιγραφή	• Παρουσίαση βασικών εννοιών επιχειρηματικών μοντέλων, με κατηγοριοποίηση ανάλογα με τη σχέση πωλητή - αγοραστή όπως business to business, business to consumer και business to goverment, καθώς και ανάλογα με τον τρόπο δημιουργίας εσόδων, όπως πωλήσεις προϊόντων, διαφήμιση και freemium/premium. • Ανάλυση εξειδικευμένων μοντέλων εσόδων, όπως direct cross-subsidy και multiparty business. • Εισαγωγή στη βασική ορολογία των startups, καθώς και στις αρχές του lean startup και την έννοια του minimum viable product με τον κύκλο build - measure - learn.

	• Παρουσίαση του business model canvas και οδηγίες για τη δημιουργία του pitch deck. • Σύνδεση της ιδέας με το business plan, με την ανάλυση των στόχων, της χρησιμότητας και των περιεχομένων του, για την οργάνωση και την παρουσίαση των επιχειρηματικών προτάσεων.
Τίτλοι	• Επιχειρηματικά Μοντέλα: Κλασσικά & Ψηφιακά • Ορολογία Startups • Περιγράφοντας την Ιδέα από 1 σε 20 Σελίδες • Business Plan
Σύνολο Μαθημάτων	4
Διδακτική Ενότητα 3.2: Οργανωσιακή Δομή Επιχειρήσεων	
Περιγραφή	• Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της οργάνωσης και της ανάλυση των στόχων της, με έμφαση στις αρχές σχεδιασμού οργανωσιακής δομής και στους παράγοντες που την επηρεάζουν. • Παρουσίαση των τύπων οργάνωσης, όπως πυραμιδοειδείς, κυκλικές, matrix, product team και υβριδικές δομές, καθώς και δομές παγκόσμιου επιπέδου. • Ανάλυση του σχεδιασμού και της διαίρεσης της εργασίας, της ομαδοποίησης των εργασιών σε λειτουργίες και της τμηματοποίησης κατά λειτουργία, προϊόν, γεωγραφία και αγορά. • Παρουσίαση επιπλέον οργανωτικών προσεγγίσεων, όπως της δομή κατά ομάδες, τη δημιουργία επιτροπών και της δομή δικτύου. • Ανάλυση των μορφών ιεραρχικής δομής, των γραμμών εξουσίας, των μηχανισμών ολοκλήρωσης και διαμόρφωσης των σχέσεων εξουσίας. • Επισκόπηση των σύγχρονων τάσεων οργάνωσης.
Τίτλοι	• Έννοιες, Στόχοι & Βασικές Αρχές Οργάνωσης • Παράγοντες Οργανωσιακού Σχεδιασμού • Τύποι Οργανωτικών Δομών • Οργάνωση & Διοίκηση Προσωπικού
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 3.3: Σύσταση Επιχειρήσεων	
Περιγραφή	• Παρουσίαση της διαδικασίας σύστασης μιας επιχείρησης, με ανάλυση των βασικών βημάτων. • Εξέταση της υπηρεσίας μιας στάσης και των απαραίτητων εγγράφων για την έναρξη λειτουργίας μιας επιχείρησης. • Ανάλυση κρίσιμων παραμέτρων, όπως επιλογή έδρας, επιλογή κωδικών αριθμών δραστηριότητας, φορολογικά θέματα, λογιστική οργάνωση, ασφαλιστικές υποχρεώσεις και πιστοποίηση/προστασία ιδιοκτησίας. • Παρουσίαση της διαδικασίας έκδοσης αδειών και των επόμενων ενεργειών μετά τη σύσταση της επιχείρησης. • Συζήτηση συνηθισμένων λαθών και πρακτικών συμβουλών για την ομαλή έναρξη λειτουργίας μιας νέας επιχείρησης.
Τίτλοι	• Σύσταση Επιχείρησης
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 3.4: Βασικές Νομικές Γνώσεις	
Περιγραφή	• Παρουσίαση των υποχρεώσεων σε θέματα φορολογίας και λογιστικής. • Ανάλυση της προστασίας δεδομένων, των εμπορικών συμβάσεων και συνεργασιών, των κανονισμών ηλεκτρονικού εμπορίου, των εργασιακών

	ρυθμίσεων και των διαδικασιών προσλήψεων. • Εξέταση κανονισμών σε ειδικούς τομείς καινοτομίας και διαχείριση των νομικών κινδύνων για τις επιχειρήσεις. • Εισαγωγή στη διανοητική ιδιοκτησία, με παρουσίαση των βασικών πυλώνων. • Παρουσίαση των νομικών δικαιωμάτων όπως πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά σήματα και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, καθώς και εναλλακτικών τρόπων κατοχύρωσης, όπως εμπορικά απόρρητα και δημοσιοποίηση. • Ανάλυση της διαχείρισης της διανοητικής ιδιοκτησίας και των παραβιάσεων με τη σχετική νομική προστασία.
Τίτλοι	• Νομικές Υποχρεώσεις & Κανονιστικές Ρυθμίσεις • Προστασία Διανοητικής Ιδιοκτησίας
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 3.5: Οικονομικός Σχεδιασμός Επιχείρησης & Χρηματοδότηση	
Περιγραφή	• Παρουσίαση βασικών λογιστικών εννοιών και προϋπολογισμού, με έμφαση στα πλεονεκτήματα κατάρτισής του και στην οικονομική λογική μιας νεοφυούς επιχείρησης. • Ανάλυση των κύριων οικονομικών παραγόντων, του οικονομικού σχεδιασμού και των ελληνικών και διεθνών λογιστικών προτύπων. • Παρουσίαση βασικών εννοιών και παραδειγμάτων χρηματοοικονομικών καταστάσεων, όπως η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, ο ισολογισμός και η κατάσταση ταμειακών ροών. • Εισαγωγή στην ανάλυση του νεκρού σημείου και στις μεθόδους υπολογισμού του. • Παρουσίαση χρηματοοικονομικών δεικτών, όπως δεικτών ρευστότητας, αποδοτικότητας και δραστηριότητας, καθώς και δεικτών startup, όπως annual revenue growth και customer acquisition cost. • Ανάλυση χρηματοοικονομικού πλάνου και σχεδίου χρηματοδότησης, εκτίμηση απαιτούμενου κεφαλαίου, πηγών χρηματοδότησης, γύρων χρηματοδότησης και αποτίμησης. • Παρουσίαση διαδικασιών αξιολόγησης επενδύσεων, όρων συμφωνίας, λόγων απόρριψης και τρόπων αξιοποίησης κεφαλαίων.
Τίτλοι	• Βασικά Οικονομικά • Λογιστικές Καταστάσεις Επιχείρησης & Ανάλυση Νεκρού Σημείου • Βασικοί Αριθμοδείκτες Απόδοσης & Startup KPIs • Χρηματοοικονομικό Πλάνο • Σχέδιο Χρηματοδότησης
Σύνολο Μαθημάτων	2

6.4.4 Θεματική Ενότητα 4: Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες

Στην τέταρτη θεματική ενότητα με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» αναλύονται οι βασικές έννοιες, οι τύποι και τα είδη καινοτομίας, καθώς και οι παράγοντες και οι διαδικασίες αποθάρρυνσης. Επιπλέον, παρουσιάζεται η έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού και οι προκλήσεις του, όπως και ο σχεδιασμός μαζί με τη στρατηγική εφαρμογής του. Ακόμα, αναλύονται οι νέες τεχνολογίες, οι κυριότεροι τεχνολογικοί κλάδοι και οι εφαρμογές τους σε διαφορετικούς τομείς. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το περιεχόμενο των

διδακτικών ενοτήτων της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας μαζί με τους αντίστοιχους τίτλους και το συνολικό αριθμό μαθημάτων.

Πίνακας 10: Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 4	
Διδακτική Ενότητα 4.1: Εισαγωγή στην Καινοτομία	
Περιγραφή	• Παρουσίαση βασικών εννοιών και διαπιστώσεων της καινοτομίας, καθώς και τη διάκρισή της από την εφεύρεση και τη δημιουργικότητα. • Ανάλυση της σχέσης της καινοτομίας με τη γνώση, την έρευνα και την ανάπτυξη και παρουσίαση χοάνης καινοτομίας. • Εξέταση των πηγών, των σκοπών, των τύπων, των ειδών και των διακρίσεων της καινοτομίας, με έμφαση στον συνδυασμό νεωτερικότητας και επίπτωσης, καθώς και στο φάσμα των καινοτομιών. • Ανάλυση των παραγόντων που μπορούν να αποθαρρύνουν την ανάπτυξη της καινοτομίας.
Τίτλοι	• Βασικές Έννοιες Καινοτομίας • Τύποι & Είδη Καινοτομίας • Παράγοντες & Διαδικασίες Αποθάρρυνσης
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 4.2: Ψηφιακός Μετασχηματισμός	
Περιγραφή	• Παρουσίαση της έννοιας του ψηφιακού μετασχηματισμού και των βασικών πτυχών του, με έμφαση στα οφέλη που προκύπτουν για τις επιχειρήσεις. • Ανάλυση στρατηγικής και σχεδιασμού ψηφιακού μετασχηματισμού, με παρουσίαση των βημάτων προετοιμασίας που εξασφαλίζουν την επιτυχή υλοποίηση. • Εξέταση των τεχνολογιών και των εφαρμογών που βοηθούν στον ψηφιακό μετασχηματισμό μιας επιχείρησης. • Ανάλυση των κύριων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά τη διαδικασία ψηφιακού μετασχηματισμού.
Τίτλοι	• Έννοια & Σημασία Ψηφιακού Μετασχηματισμού • Σχεδιασμός & Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού • Προκλήσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 4.3: Digital Innovation & Νέες Τεχνολογίες	
Περιγραφή	• Ανάλυση της υιοθέτησης των νέων τεχνολογιών από επιχειρήσεις με παρουσίαση των σημαντικότερων παραγόντων που επηρεάζουν την επιτυχημένη ενσωμάτωσή τους. • Εξέταση τεχνολογιών αιχμής, όπως artificial intelligence, augmented reality, metaverse και digital twins. • Παρουσίαση της εξέλιξης της ψηφιακής καινοτομίας σε διάφορες βιομηχανίες, όπως fintech, healthtech, greentech και biotech.
Τίτλοι	• Τεχνολογίες των Startups 1 • Τεχνολογίες των Startups 2 • Τεχνολογίες των Startups 3 • Κύριοι Κλάδοι Τεχνολογίας
Σύνολο Μαθημάτων	4

6.4.5 Θεματική Ενότητα 5: Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση

Στην πέμπτη θεματική ενότητα με τίτλο «Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση» αναλύονται οι βασικές αρχές ανάλυσης αγοράς και σχεδίου marketing, το μίγμα marketing, η τμηματοποίηση των αγοραστών, καθώς και η ανάλυση του ανταγωνισμού. Ακόμα, παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες, οι στόχοι, τα κανάλια και τα μέσα εφαρμογής του ψηφιακού marketing, καθώς και η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στο marketing και στην εξυπηρέτηση πελατών. Επιπλέον, περιλαμβάνονται έννοιες και εργαλεία σχετικά με τα business και data analytics για τη μετατροπή των δεδομένων σε πρακτικές πληροφορίες που βοηθούν στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το περιεχόμενο των διδακτικών ενοτήτων της συγκεκριμένης θεματικής ενότητας μαζί με τους αντίστοιχους τίτλους και το συνολικό αριθμό μαθημάτων.

Πίνακας 11: Περιγραφή διδακτικών ενοτήτων θεματικής ενότητας 5

Διδακτική Ενότητα 5.1: Ανάλυση Αγοράς & Σχεδιασμός Marketing	
Περιγραφή	• Παρουσίαση της ανάλυσης της αγοράς και του ανταγωνισμού, με έμφαση στην αναπαράσταση της αγοράς, στην κατανόηση της ζήτησης και στους τύπους των αγοραστών. • Εισαγωγή στη στρατηγική segmentation>targeting>positioning και στη σημασία της έρευνας της αγοράς, της ανάλυσης των εμποδίων εισόδου και των παραγόντων του εσωτερικού περιβάλλοντος. • Ανάλυση παραγόντων, όπως οι αγοραστές, οι προμηθευτές, οι νέοι ανταγωνιστές, τα υποκατάστατα και τα συμπληρωματικά προϊόντα. • Σχεδιασμός marketing, σχεδιασμός στρατηγικού πλαισίου και καθορισμός στόχων, με έμφαση στη δημιουργία marketing personas, customer journey και χρονοδιαγράμματος ενεργειών. • Παρουσίαση του μίγματος marketing και των στρατηγικών τιμής - ποιότητας.
Τίτλοι	• Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνισμού • Σχέδιο Marketing • Μίγμα Marketing
Σύνολο Μαθημάτων	1
Διδακτική Ενότητα 5.2: Digital Marketing: Από τη Θεωρία στην Πράξη	
Περιγραφή	• Εισαγωγή στο ψηφιακό marketing και στους στόχους του, καθώς και στα ψηφιακά κανάλια και στο κοινό στόχο. • Ανάλυση μετρήσεων απόδοσης, κόστους και μοντέλων χρεώσεων διαφημίσεων, επισκεψιμότητας, search engine optimization και αναζητήσεων, σελίδων και user experience. • Παρουσίαση καναλιών ψηφιακού marketing όπως search engine optimization, search engine marketing και email marketing. • Παρουσίαση μέσων ψηφιακού marketing, όπως Google, TikTok και LinkedIn ads. • Ανάλυση των εφαρμογών της τεχνητής νοημοσύνης στο marketing, με έμφαση στις στοχευμένες διαφημίσεις, στα chatbots, στην εξυπηρέτηση πελατών και στη δημιουργία περιεχομένου. • Παρουσίαση της διαδικασίας σχεδιασμού και υλοποίησης ψηφιακής καμπάνιας με τους στόχους, την ανάλυση του κοινού και της αγοράς, τους SMART στόχους, τη δημιουργία περιεχομένου, τα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου, την υλοποίηση καμπάνιας, την παρακολούθηση απόδοσης, τα εργαλεία analytics,

	καθώς και τη βελτιστοποίηση και την εφαρμογή καλών πρακτικών.
Τίτλοι	• Βασικές Έννοιες & Στόχοι Digital Marketing • Κανάλια & Μέσα Digital Marketing • Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στο Marketing • Σχεδιασμός & Υλοποίηση Ψηφιακής Καμπάνιας
Σύνολο Μαθημάτων	2
Διδακτική Ενότητα 5.3: Business & Data Analytics	
Περιγραφή	• Παρουσίαση της έννοιας των business και data analytics και της αξίας των δεδομένων για τη λήψη στρατηγικών επιχειρησιακών αποφάσεων. • Ανάλυση των τύπων δεδομένων, των διαδικασιών ανάλυσης και των εργαλείων. • Έμφαση στην ανάλυση πελατών, στα financial analytics, στα operational analytics και στα marketing analytics. • Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων βασισμένων σε δεδομένα και παρουσίαση data governance και ethics. • Εξέταση predictive και prescriptive analytics, αρχιτεκτονικής δεδομένων και υποδομών. • Καθορισμός των βασικών δεικτών απόδοσης και των metrics. • Ανάλυση των προκλήσεων, των pitfalls και της επιχειρησιακής κουλτούρας.
Τίτλοι	• Business & Data Analytics για Επιχειρήσεις
Σύνολο Μαθημάτων	1

7 | Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας»

7.1 Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται αναλυτικά το περιεχόμενο των πέντε επιλεγμένων θεματικών ενοτήτων του εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος «Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας». Τα μαθήματα σχεδιάστηκαν με γνώμονα την ολοκληρωμένη και συστηματική προσέγγιση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων μέσω εφαρμοσμένης γνώσης και τη σύνδεση της θεωρίας με τις πραγματικές ανάγκες του σύγχρονου επιχειρηματικού και τεχνολογικού περιβάλλοντος. Συνεπώς, το περιεχόμενο και η δομή των μαθημάτων εξασφαλίζουν την πλήρη ευθυγράμμισή τους με τους μαθησιακούς στόχους που περιγράφονται στο προηγούμενο κεφάλαιο.

7.2 Σχεδιασμός Μαθημάτων

Τα 27 μαθήματα που σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι:

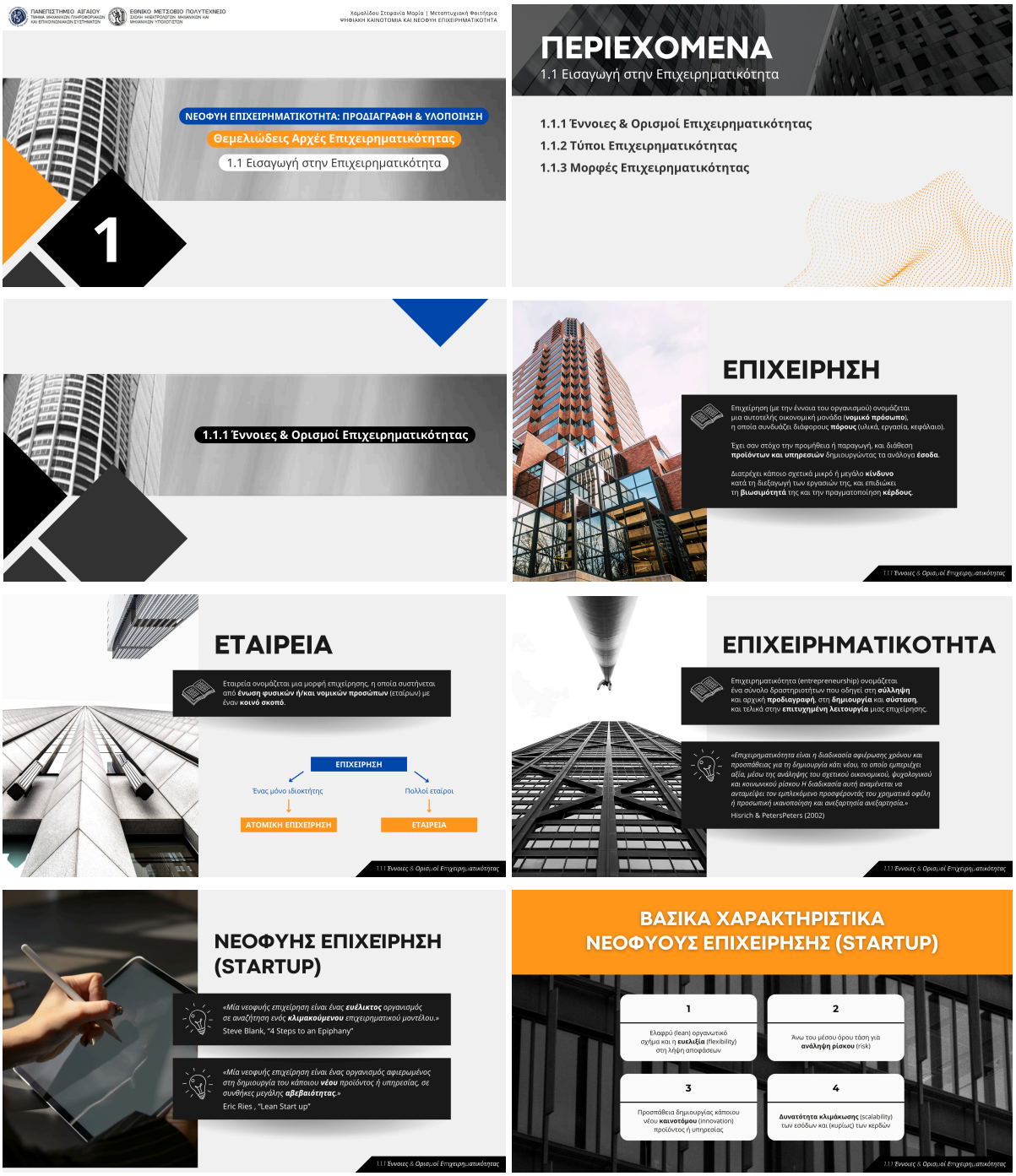
1. Έννοιες & Ορισμοί Επιχειρηματικότητας, Τύποι Επιχειρηματικότητας, Μορφές Επιχειρηματικότητας
2. Διακρίσεις Επιχειρήσεων, Μορφές Επιχειρήσεων, Είδη Επιχειρηματικότητας
3. Μέλη Startup Οικοσυστήματος στην Ελλάδα & Διεθνώς
4. Βασικοί Ορισμοί, Διαστάσεις Διοίκησης, Λειτουργίες Επιχείρησης & Διοίκησης, Διοικητικοί Ρόλοι & Δεξιότητες, Ψηφιακά Εργαλεία Διοίκησης
5. Βασικές Έννοιες, Λειτουργίες Στρατηγικού Management, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Είδη Στρατηγικής
6. Εσωτερικές & Εξωτερικές Διαστάσεις Επιχείρησης, Διάγραμμα 5 Δυνάμεων Porter, Κύκλος Ζωής ενός Κλάδου, Εργαλεία Στρατηγικής Ανάλυσης & Επιχειρηματικού Σχεδιασμού
7. Επιχειρησιακά Επίπεδα Στρατηγικής, Διαχείριση Επιχειρηματικών Κρίσεων
8. Στρατηγικές Ανάπτυξης Επιχειρήσεων
9. Επιχειρηματικά Μοντέλα: Κλασσικά & Ψηφιακά

10. Ορολογία Startups
11. Περιγράφοντας την Ιδέα από 1 σε 20 Σελίδες
12. Business Plan
13. Έννοιες, Στόχοι & Βασικές Αρχές Οργάνωσης, Παράγοντες Οργανωσιακού Σχεδιασμού, Τύποι Οργανωτικών Δομών, Οργάνωση & Διοίκηση Προσωπικού
14. Σύσταση Επιχείρησης
15. Νομικές Υποχρεώσεις & Κανονιστικές Ρυθμίσεις, Προστασία Διανοητικής Ιδιοκτησίας
16. Βασικά Οικονομικά, Λογιστικές Καταστάσεις Επιχείρησης & Ανάλυση Νεκρού Σημείου, Βασικοί Αριθμοδείκτες Απόδοσης & Startup KPIs
17. Χρηματοοικονομικό Πλάνο, Σχέδιο Χρηματοδότησης
18. Βασικές Έννοιες Καινοτομίας, Τύποι & Είδη Καινοτομίας, Παράγοντες & Διαδικασίες Αποθάρρυνσης
19. Έννοια & Σημασία Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Σχεδιασμός & Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Προκλήσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού
20. Τεχνολογίες των Startups 1
21. Τεχνολογίες των Startups 2
22. Τεχνολογίες των Startups 3
23. Κύριοι Κλάδοι Τεχνολογίας
24. Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνισμού, Σχέδιο Marketing, Μίγμα Marketing
25. Βασικές Έννοιες & Στόχοι Digital Marketing, Κανάλια & Μέσα Digital Marketing, Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στο Marketing
26. Σχεδιασμός & Υλοποίηση Ψηφιακής Καμπάνιας
27. Business & Data Analytics για Επιχειρήσεις

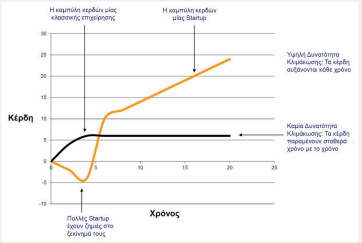
7.2.1 Μάθημα 1: Έννοιες & Ορισμοί Επιχειρηματικότητας, Τύποι Επιχειρηματικότητας, Μορφές Επιχειρηματικότητας

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 1 με τίτλο «Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας» και στη διδακτική ενότητα 1.1 με τίτλο «Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα».

Εικόνα 5: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 1



ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗΣ (SCALABILITY)



Παράδειγμα Κλιμάκωσης

«Το Χρυσό Σουβλάκι»	1ος Χρόνος	2ος Χρόνος	3ος Χρόνος	
Κλιμάκωση **Εσόδων**	10	20	40	x2 κάθε χρόνο
Κλιμάκωση **Εξόδων**	5	15	35	
Κλιμάκωση **Κερδών**	5	5	5	Μηδενική κλιμάκωση

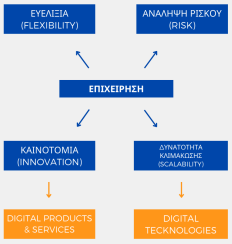
«booking.com»	1ος Χρόνος	2ος Χρόνος	3ος Χρόνος	
Κλιμάκωση **Εσόδων**	10	100	1000	x10 κάθε χρόνο
Κλιμάκωση **Εξόδων**	20	80	600	
Κλιμάκωση **Κερδών**	-10	20	300	Πολύ μεγάλη κλιμάκωση (x20)

Τα άυλα προϊόντα και οι υπηρεσίες (π.χ. λογισμικό (Microsoft), ψηφιακές υπηρεσίες (Google), μουσική, βιβλία, ταινίες κ.λπ.) μπορούν (χωρίς να είναι βέβαιο) να δημιουργήσουν πολύ υψηλά κέρδη

ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Για τους προηγούμενους λόγους, τα παρακάτω αποτελούν ένα δυναμικό «δίδυμο» για τις νεοφυείς επιχειρήσεις:

- **Ψηφιακή Καινοτομία**: αξιοποίηση της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών με χρήση της
- **Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα**:οργάνωση, παραγωγή, προώθηση και διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών με ψηφιακά μέσα



1.1.2 Τύποι Επιχειρηματικότητας

Τύποι Επιχειρηματικότητας

Εξετάζουν το είδος της δραστηριότητας που αναπτύσσεται και τον σκοπό

Κοινωνική Επίλυση κοινωνικών αναγκών	**Τεχνολογική/Καινοτόμος** Νέες ιδέες και εφαρμογές	**Πράσινη** Περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές
Εσωτερική Επιχειρηματικές ιδέες εταιρειών που υφίστανται	**Συνεργατική** Συνεταιριστική δράση για κοινό όφελος	**Αμιγής** Επιχειρηματικές δραστηριότητες υψηλής αποτελεσματικότητας για κερδοφορία
	Μικτή Επιχειρηματικότητα εργαζομένων ή κεφαλαιούχων, συνδυάζοντας διάφορες μορφές δράσης	

- **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα**: στοχεύει στην κάλυψη κοινωνικών ή ανθρωπιστικών αναγκών, δίνοντας προτεραιότητα στο κοινωνικό όφελος έναντι του κέρδους
- **Τεχνολογική/Καινοτόμος Επιχειρηματικότητα**: επικεντρώνεται στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών ή διαδικασιών
- **Πράσινη Επιχειρηματικότητα**: αφορά επιχειρήσεις που λειτουργούν με βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές
- **Εσωτερική Επιχειρηματικότητα (Intrapreneurship)**: αφορά την ανάπτυξη επιχειρηματικών τάσεων και ιδεών από εργαζομένους μέσα σε μεγάλους υφιστάμενους οργανισμούς
- **Συνεργατική Επιχειρηματικότητα**: όταν υπάρχει συνεργασία ανθρώπων σε συνεταιρισμούς ή υπάρχουν άλλες μορφές συνεργασίας για να επιτύχουν κοινούς οικονομικούς στόχους (π.χ. αγροτική παραγωγή)
- **Αμιγής Επιχειρηματικότητα**: περιλαμβάνει όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες υψηλής αποτελεσματικότητας που οδηγούν σε κερδοφόρα αποτελέσματα, τα οποία ίσως να μην ήταν εφικτά αν γίνονταν από άλλους
- **Μικτή Επιχειρηματικότητα**: περιλαμβάνει επιχειρηματικότητα εργαζομένων ή επιχειρηματικότητα κεφαλαιούχων, συνδυάζοντας διάφορες μορφές δράσης

1.1.3 Μορφές Επιχειρηματικότητας

Τυπολογία Επιχειρηματικότητας

Εξετάζουν το πώς και σε ποιο περιβάλλον ασκείται η επιχειρηματική δραστηριότητα

Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία - Γυναικεία - Εθνοτική - Νεανική	**Κίνητρο** - Ανάγκη - Ευκαιρία	**Προέλευση** - Εταιρική (spin out, τεχνολογική καινοτομία, στρατηγικός αναπροσανατολισμός) - Ακαδημαϊκή (spin off, licensing κ.λπ.)
Ένταση Γνώσης - Έντασης γνώσης - Έντασης τεχνολογικές (Κατά πόσο η γνώση ή η τεχνολογία αποτελεί βασική παράμετρο λειτουργίας τους)	**Σκοπός Λειτουργίας** - Πράσινη - Κοινωνική - Κερδοσκοπική - Μη κερδοσκοπική	**Μέσο Άσκησης** - Ψηφιακή - Ηλεκτρονική

Κίνητρο

Επιχειρηματικότητα Ανάγκης	VS	Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας
Το άτομο ωθείται στη **ανάληψη επιχειρηματικής δράσης λόγω έλλειψης επιλογών** απασχόλησης, δυσαρέσκειας από την υπάρχουσα απασχόληση, φόβου από πιθανή απόλυση, με στόχο τη διατήρηση του εισοδήματός του, το οποίο απειλείται με συρρίκνωση.		Έχει ως κίνητρο την **αξιοποίηση μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας** που εντοπίζεται από το άτομο και αφού αξιολογείται στο πλαίσιο του οικονομικού περιβάλλοντος, προκρίνεται ως ικανή να αυξήσει το εισόδημά του ή να αυξήσει την εργασιακή ανεξαρτησία του.

(Global Entrepreneurship Monitor)

Προέλευση

Εταιρική Επιχειρηματικότητα

- **Νέο επιχειρηματικό εγχείρημα** (π.χ. δημιουργία νέας σειράς προϊόντων ή υπηρεσιών, ανάπτυξη νέων αγορών ή δημιουργία νέων αυτόνομων θυγατρικών (spin out))
- Δημιουργία **τεχνολογικής καινοτομίας** με τη μορφή ενός νέου ή βελτιωμένου προϊόντος, υπηρεσίας ή μεθόδου παραγωγής
- **Αλλαγή στρατηγικού προσανατολισμού** επιχείρησης

Παράγοντες που την ευνοούν:

- Ισχυρός τεχνολογικός προσανατολισμός
- Ενθάρρυνση νέων ιδεών
- Ανεκτικότητα στα λάθη και στην αποτυχία
- Εύκολη πρόσβαση και διάθεση πόρων
- Ενθάρρυνση της διεπιστημονικότητας στη δημιουργία ομάδων εργασίας
- Αποδοχή μακροπρόθεσμου ορίζοντα εργασίας
- Δημιουργία κατάλληλου συστήματος επιβράβευσης
- Υποστήριξη από την ανώτατη διοίκηση

7.2.2 Μάθημα 2: Διακρίσεις Επιχειρήσεων, Μορφές Επιχειρήσεων, Είδη Επιχειρηματικότητας

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 1 με τίτλο «Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας» και στη διδακτική ενότητα 1.2 με τίτλο «Διακρίσεις & Μορφές Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων».

Εικόνα 6: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 2

7.2.3 Μάθημα 3: Μέλη Startup Οικοσυστήματος στην Ελλάδα & Διεθνώς

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 1 με τίτλο «Θεμελιώδεις Αρχές Επιχειρηματικότητας» και στη διδακτική ενότητα 1.3 με τίτλο «Μέλη Startup Οικοσυστήματος».

Εικόνα 7: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 3

7.2.4 Μάθημα 4: Βασικοί Ορισμοί, Διαστάσεις Διοίκησης, Λειτουργίες Επιχείρησης & Διοίκησης, Διοικητικοί Ρόλοι & Δεξιότητες, Ψηφιακά Εργαλεία Διοίκησης

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 2 με τίτλο «Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων» και στη διδακτική ενότητα 2.1 με τίτλο «Βασικές Αρχές Διοίκησης & Οργάνωσης Επιχειρήσεων».

Εικόνα 8: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 4

7.2.5 Μάθημα 5: Βασικές Έννοιες, Λειτουργίες Στρατηγικού Management, Διαμόρφωση Στρατηγικής, Είδη Στρατηγικής

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 2 με τίτλο «Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων» και στη διδακτική ενότητα 2.2 με τίτλο «Εισαγωγή στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων».

Εικόνα 9: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 5

7.2.6 Μάθημα 6: Εσωτερικές & Εξωτερικές Διαστάσεις Επιχείρησης, Διάγραμμα 5 Δυνάμεων Porter, Κύκλος Ζωής ενός Κλάδου, Εργαλεία Στρατηγικής Ανάλυσης & Επιχειρηματικού Σχεδιασμού

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 2 με τίτλο «Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων» και στη διδακτική ενότητα 2.3 με τίτλο «Επιχειρηματικό Περιβάλλον».

Εικόνα 10: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 6

7.2.7 Μάθημα 7: Επιχειρησιακά Επίπεδα Στρατηγικής, Διαχείριση Επιχειρηματικών Κρίσεων

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 2 με τίτλο «Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων» και στη διδακτική ενότητα 2.4 με τίτλο «Στρατηγικός Σχεδιασμός».

Εικόνα 11: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 7

7.2.8 Μάθημα 8: Στρατηγικές Ανάπτυξης Επιχειρήσεων

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 2 με τίτλο «Στρατηγική & Διοίκηση Επιχειρήσεων» και στη διδακτική ενότητα 2.4 με τίτλο «Στρατηγικός Σχεδιασμός».

Εικόνα 12: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 8

7.2.9 Μάθημα 9: Επιχειρηματικά Μοντέλα: Κλασσικά & Ψηφιακά

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.1 με τίτλο «Από την Ιδέα στο Επιχειρηματικό Σχέδιο».

Εικόνα 13: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 9

7.2.10 Μάθημα 10: Ορολογία Startups

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.1 με τίτλο «Από την Ιδέα στο Επιχειρηματικό Σχέδιο».

Εικόνα 14: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 10

7.2.11 Μάθημα 11: Περιγράφοντας την Ιδέα από 1 σε 20 Σελίδες

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.1 με τίτλο «Από την Ιδέα στο Επιχειρηματικό Σχέδιο».

Εικόνα 15: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 11

7.2.12 Μάθημα 12: Business Plan

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.1 με τίτλο «Από την Ιδέα στο Επιχειρηματικό Σχέδιο».

Εικόνα 16: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 12

7.2.13 Μάθημα 13: Έννοιες, Στόχοι & Βασικές Αρχές Οργάνωσης, Παράγοντες Οργανωσιακού Σχεδιασμού, Τύποι Οργανωτικών Δομών, Οργάνωση & Διοίκηση Προσωπικού

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.2 με τίτλο «Οργανωσιακή Δομή Επιχειρήσεων».

Εικόνα 17: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 13

7.2.14 Μάθημα 14: Σύσταση Επιχείρησης

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.3 με τίτλο «Σύσταση Επιχειρήσεων».

Εικόνα 18: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 14

7.2.15 Μάθημα 15: Νομικές Υποχρεώσεις & Κανονιστικές Ρυθμίσεις, Προστασία Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.4 με τίτλο «Βασικές Νομικές Γνώσεις».

Εικόνα 19: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 15

7.2.16 Μάθημα 16: Βασικά Οικονομικά, Λογιστικές Καταστάσεις Επιχείρησης & Ανάλυση Νεκρού Σημείου, Βασικοί Αριθμοδείκτες Απόδοσης & Startup KPIs

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.5 με τίτλο «Οικονομικός Σχεδιασμός Επιχείρησης & Χρηματοδότηση».

Εικόνα 20: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 16

7.2.17 Μάθημα 17: Χρηματοοικονομικό Πλάνο, Σχέδιο Χρηματοδότησης

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 3 με τίτλο «Σχεδιασμός, Οργάνωση & Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Ιδεών» και στη διδακτική ενότητα 3.5 με τίτλο «Οικονομικός Σχεδιασμός Επιχείρησης & Χρηματοδότηση».

Εικόνα 21: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 17

7.2.18 Μάθημα 18: Βασικές Έννοιες Καινοτομίας, Τύποι & Είδη Καινοτομίας, Παράγοντες & Διαδικασίες Αποθάρρυνσης

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 4 με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» και στη διδακτική ενότητα 4.1 με τίτλο «Εισαγωγή στην Καινοτομία».

Εικόνα 22: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 18

7.2.19 Μάθημα 19: Έννοια & Σημασία Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Σχεδιασμός & Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Προκλήσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 4 με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» και στη διδακτική ενότητα 4.2 με τίτλο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός».

Εικόνα 23: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 19

7.2.20 Μάθημα 20: Τεχνολογίες των Startups 1

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 4 με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» και στη διδακτική ενότητα 4.3 με τίτλο «Digital Innovation & Νέες Τεχνολογίες».

Εικόνα 24: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 20

7.2.21 Μάθημα 21: Τεχνολογίες των Startups 2

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 4 με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» και στη διδακτική ενότητα 4.3 με τίτλο «Digital Innovation & Νέες Τεχνολογίες».

Εικόνα 25: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 21

7.2.22 Μάθημα 22: Τεχνολογίες των Startups 3

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 4 με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» και στη διδακτική ενότητα 4.3 με τίτλο «Digital Innovation & Νέες Τεχνολογίες».

Εικόνα 26: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 22

7.2.23 Μάθημα 23: Κύριοι Κλάδοι Τεχνολογίας

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 4 με τίτλο «Καινοτομία, Digital Transformation & Νέες Τεχνολογίες» και στη διδακτική ενότητα 4.3 με τίτλο «Digital Innovation & Νέες Τεχνολογίες».

Εικόνα 27: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 23

7.2.24 Μάθημα 24: Ανάλυση Αγοράς & Ανταγωνισμού, Σχέδιο Marketing, Μίγμα Marketing

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 5 με τίτλο «Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση» και στη διδακτική ενότητα 5.1 με τίτλο «Ανάλυση Αγοράς & Σχεδιασμός Marketing».

Εικόνα 28: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 24

7.2.25 Μάθημα 25: Βασικές Έννοιες & Στόχοι Digital Marketing, Κανάλια & Μέσα Digital Marketing, Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στο Marketing

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 5 με τίτλο «Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση» και στη διδακτική ενότητα 5.2 με τίτλο «Digital Marketing: Από τη Θεωρία στην Πράξη».

Εικόνα 29: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 25

7.2.26 Μάθημα 26: Σχεδιασμός & Υλοποίηση Ψηφιακής Καμπάνιας

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 5 με τίτλο «Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση» και στη διδακτική ενότητα 5.2 με τίτλο «Digital Marketing: Από τη Θεωρία στην Πράξη».

Εικόνα 30: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 26

7.2.27 Μάθημα 27: Business & Data Analytics για Επιχειρήσεις

Αυτό το μάθημα ανήκει στη θεματική ενότητα 5 με τίτλο «Marketing & Επιχειρησιακή Ανάλυση» και στη διδακτική ενότητα 5.3 με τίτλο «Business & Data Analytics».

Εικόνα 31: Στιγμιότυπα με περιεχόμενο μαθήματος 27

8 | Συμπεράσματα

8.1 Εισαγωγή

Το **αντικείμενο** της παρούσας διπλωματικής εργασίας ήταν η μελέτη της **έννοιας της Επιχειρηματικότητας**, η **διερεύνηση και η περιγραφή εκπαιδευτικών μαθημάτων** αντίστοιχων προγραμμάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, τόσο στα Προγράμματα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα όσο και στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα σε Ελλάδα και εξωτερικό, που υπάρχουν και σχετίζονται με τον τομέα της Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας. Μέσα από αυτήν την αναλυτική χαρτογράφηση και τη συγκριτική ανάλυση των προγραμμάτων, αναδείχθηκαν σημαντικές πληροφορίες σχετικά την υπάρχουσα εκπαιδευτική πραγματικότητα, τις θεματικές, τα κενά και τα πεδία που χρειάζονται περαιτέρω ανάπτυξη. **Στόχος** ήταν η **σχεδίαση και η ανάπτυξη ενός προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης** για το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Πανεπιστημίου Αιγαίου, το οποίο εστιάζει στον κλάδο της **Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας**.

8.2 Συμπεράσματα Επί των Αποτελεσμάτων

Η ερευνητική διαδικασία οδήγησε στα εξής:

- Εντοπισμός και καταγραφή 138 προγραμμάτων Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.
- Εντοπισμός και καταγραφή 36 Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

Με τα παραπάνω δεδομένα μπορεί να φανεί η εικόνα της εκπαιδευτικής πραγματικότητας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό σχετικά με τα προγράμματα που σε ένα βαθμό τους, αν όχι εξ ολοκλήρου, υλοποιούνται με εξ αποστάσεως εκπαίδευση και σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα. Αναδείχθηκαν οι κύριες θεματικές ενότητες που καλύπτονται από τα εκπαιδευτικά προγράμματα που υπάρχουν, καθώς και η έμφαση που δίνεται σε αυτές.

Παρά τα θετικά αποτελέσματα, υπήρξαν ορισμένες **προκλήσεις** κατά τη διάρκεια της έρευνας:

1. Ορισμένοι ιστότοποι από τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του εξωτερικού δεν ήταν στην αγγλική γλώσσα, έτσι η κατανόηση του περιεχομένου δεν ήταν δυνατή.
2. Ορισμένοι ιστότοποι των Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. στην Ελλάδα δεν ήταν τόσο φιλικοί προς τον χρήστη, με αποτέλεσμα η περιήγησή τους να είναι δύσκολη και χρονοβόρα.

3. Ως προς το σύνολο των προγραμμάτων, επειδή δεν υπάρχει ένας ιστότοπος που να συγκεντρώνει όλα τα προγράμματα που υπάρχουν, είτε για τα Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. είτε για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα, ενδέχεται να έχουν παραληφθεί ορισμένα επειδή δεν ήταν δυνατός ο εντοπισμός τους.
4. Κατά την αναζήτηση των πληροφοριών για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του εξωτερικού, ορισμένες πληροφορίες σε κάποια Μεταπτυχιακά Προγράμματα δεν εντοπίστηκαν με αποτέλεσμα να μην ενσωματωθούν στα αποτελέσματα της έρευνας.

8.3 Συμπεράσματα Επί της Μεθοδολογίας

Η μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθήθηκε, αν και αποδοτική, παρουσίασε ορισμένους **περιορισμούς**:

1. Οι αναζητήσεις της έρευνας έγιναν κυρίως στο Google και στο Google Scholar, παραλείποντας εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων (π.χ. Scopus) που θα μπορούσαν να εμπλουτίσουν τη βιβλιογραφική ανασκόπηση.
2. Στους ιστότοπους των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων του εξωτερικού που δεν ήταν στην αγγλική γλώσσα, δε χρησιμοποιήθηκαν εργαλεία αυτόματης μετάφρασης, καθώς ήταν πιθανό το ενδεχόμενο να υπάρχει απώλεια ως προς την ακρίβεια των όρων και των πληροφοριών.
3. Κατά την αναζήτηση των πληροφοριών για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα του εξωτερικού, ορισμένες πληροφορίες σε κάποια Μεταπτυχιακά Προγράμματα δεν ήταν προσβάσιμες ή απαιτούσαν εγγραφή για να δώσουν πρόσβαση σε περισσότερα δεδομένα. Αυτές οι πληροφορίες δεν ενσωματώθηκαν στα αποτελέσματα της έρευνας, καθώς δεν έγιναν αιτήσεις για εγγραφές σε αυτά τα προγράμματα.
4. Η χαρτογράφηση των προγραμμάτων πραγματοποιήθηκε με αναζήτηση στο διαδίκτυο και όχι με άμεση επικοινωνία με τα Πανεπιστήμια, κάτι το οποίο ενδεχομένως να είχε ως αποτέλεσμα την καταγραφή περισσότερων σχετικών πληροφοριών.

8.4 Προοπτικές

Στο πλαίσιο της παρούσας διπλωματικής εργασίας πραγματοποιήθηκε η σχεδίαση και η δημιουργία ενός εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος διά βίου μάθησης με τίτλο «Νεοφυής Επιχειρηματικότητα». Στόχος του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού προγράμματος είναι οι συμμετέχοντες, υφιστάμενοι ή νεοφυείς επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, καθώς και άτομα που αναζητούν νέες επαγγελματικές διεξόδους, να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες γύρω από το αντικείμενο της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Αποτελεί ένα εργαλείο ανάδειξης και ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων και καινοτόμων ιδεών, ενώ παράλληλα, συμβάλλει στην καλλιέργεια ψηφιακών δεξιοτήτων, στην κατανόηση

επιχειρηματικών μοντέλων και στην εξοικείωση με τις απαιτήσεις ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Μια ιδιαίτερα σημαντική προοπτική είναι η δημιουργία ενός ενιαίου ψηφιακού μητρώου προγραμμάτων επιχειρηματικότητας, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Αυτό, θα μπορούσε να λειτουργήσει ως δυναμικό εργαλείο χαρτογράφησης, σύγκρισης και αξιολόγησης εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που θα συγκεντρώνει πληροφορίες σχετικά με τους φορείς υλοποίησης, το περιεχόμενο σπουδών, τις εκπαιδευτικές μεθοδολογίες και τους μαθησιακούς στόχους. Παράλληλα, θα ήταν ένα σημείο αναφοράς για ερευνητές, εκπαιδευτικούς οργανισμούς και επαγγελματίες του χώρου, που θα διευκολύνει τη δημιουργία συνεργασιών, τον στρατηγικό σχεδιασμό νέων προγραμμάτων και τη συνολική ενίσχυση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

Στην παρούσα διπλωματική εργασία, οι προοπτικές δεν περιορίζονται στη θεωρητική και βιβλιογραφική προσέγγιση του αντικειμένου, αλλά επεκτείνονται και στον πρακτικό σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος. Μέσα από την οργανωμένη αξιοποίηση της γνώσης, την περαιτέρω ανάπτυξη του εκπαιδευτικού προγράμματος και τη δημιουργία ψηφιακών υποστηρικτικών εργαλείων μπορούν να ενισχυθούν ουσιαστικά τόσο η ακαδημαϊκή κοινότητα όσο και το ευρύτερο οικοσύστημα νεοφυούς επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας τις βάσεις για μελλοντική έρευνα και εφαρμογές.

Αναφορές

Βιβλιογραφία

- **Audretsch, D. B., Carree, M. A., Stel, A. J., Thurik, A. R.** (2002): Impeded Industrial Structuring: The Growth Penalty
- **Amit, R. H., Glosten, L., Muller, E.** (1993): Challenges to Theory Development in Entrepreneurship Research
- **Ansoff, H. I.** (1965): Corporate Strategy
- **Blank, S.** (2013): The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That Win
- **Cantillon, R.** (1931): Essai sur la Nature du Commerce en Général
- **Cunningham, B., Lischeron, J.** (1991): Defining Entrepreneurship
- **Hill, S., Ionescu-Somers, A., Coduras, A., Friedl, C., Guerrero, M., Menipaz, E., Boutaleb, F., Zbierowski, P., Samsami, M., Meyer, N., Sahasranamam, S., Shay, J.** (2025): GEM 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check
- **Drucker, P. F.** (1985): Innovation and Entrepreneurship
- **Gartner, W.** (1990): What are we talking about when we talk about entrepreneurship?
- **Kirzner, I. M.** (1973): Competition and Entrepreneurship
- **Knight, F. H.** (1921): Risk, Uncertainty, and Profit
- **Kourilsky, M. L., Carlson, S. R.** (1996): Mini-Society and Yess!: Learning theory in action
- **Krueger, A. B., Lindahl, M.** (2001): Education for Growth: Why and for whom?
- **Lazonick, W.** (2001): Η Οργάνωση των Επιχειρήσεων και ο Μύθος της Οικονομίας της Αγοράς
- **OECD** (2017): Entrepreneurship at a Glance
- **Ries, E.** (2011): The Lean Startup
- **Rushing, F. W.** (1990): Economics and Entrepreneurship in the Elementary Grades
- **Schumpeter, J. A.** (1911): The Theory of Economic
- **Schumpeter, J. A.** (1934): A Theory of Economic Development
- **Thurik, A. R.** (1996): Small Firms, Entrepreneurship and Economic Growth
- **Timmons, J. A.** (1973): New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century
- **Verheul, I., Thurik, A. R.** (2001): Start-up Capital: Does gender matter?
- **Γιαννιτσιώτης, Ι. Δ.** (1994): Η Ιστορία και η Επιχείρηση, Αθήνα
- **Παπαγιάννης, Γ.** (2014): Επιχειρηματικότητα και Εκπαίδευση: Η συμβολή των εκπαιδευτικών προγραμμάτων επιχειρηματικότητας στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος των νέων στην Ελλάδα, Θεσσαλονίκη

- **Σαμουηλίδης Μ.** (2014): Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας και Εκμετάλλευση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων
- **Τζέκα, Δ.** (2020): Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα
- **Τσακανίκας, Α., Βαλαβανιώτη, Ε., Σταυράκη, Σ.,** (2020): Ετήσια Έκθεση Επιχειρηματικότητας 2019-2020: Ισχυρή άνοδος της νέας επιχειρηματικότητας, Αθήνα
- **Χατζηϊωάννου, Μ. Χ.** (2007): Η Ιστορία των Επιχειρήσεων: Γενικευτικές Αναγωγές και Πολιτισμικές Ιδιαιτερότητες, Αθήνα

Παρουσιάσεις Μαθημάτων στα πλαίσια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Καινοτομία και Νεοφυής Επιχειρηματικότητα» του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου

- **Αγγελόπουλος Δ., Φλουρή Μ., Ψαρράς Ι.**: Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- **Αλεξόπουλος Χ.**: Ίδρυση και Διοίκηση Νεοφυών Επιχειρήσεων
- **Δρόσος Δ.**: Ψηφιακό Marketing
- **Καλογήρου Ι., Καστέλλη Ι., Σιώκας Ε.**: Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
- **Χαραλαμπίδης, Ι.**: Ειδικά Θέματα και Μελέτες Περίπτωσης Ψηφιακής Καινοτομίας

Ιστότοποι Πανεπιστημίων & Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων

- Advenio eAcademy: aea.academy
- Anaheim University: anaheim.edu
- Barcelona Culinary Hub: barcelonaculinaryhub.com
- brive: brive.com
- Brown University School of Engineering: graduateprograms.brown.edu
- California State University, San Bernardino School of Entrepreneurship: catalog.csusb.edu
- Campus Universitario Europeo: online.campusuniversitarioeuropeo.com
- Coursera - HEC Paris: coursera.org
- Emerson College: emerson.edu
- endeavor: endeavor.org
- ESA Business School - Ecole Supérieure des Affaires: esa.edu.lb
- Esami Business School: elearning.esami-africa.org
- ESOAD - Ecole Supérieure Ouverte à Distance: esoad.fr
- EY: ey.com
- EU Business School: euruni.edu
- Full Sail University: fullsail.edu
- Glion Institute of Higher Education: glion.edu
- Global Entrepreneurship Monitor: gemconsortium.org
- Google Scholar: scholar.google.com

- IPAG Business School: ipag.edu
- John Carroll University, Boler College of Business: jcu.edu
- Johns Hopkins University, Advanced Academic Programs: advanced.jhu.edu
- Kaplan Singapore: kaplan.com.sg
- KEYSTONE MASTERSTUDIES: masterstudies.gr
- London Metropolitan University: londonmet.ac.uk
- Loyola Marymount University - College of Business Administration: cba.lmu.edu
- LUT University: lut.fi
- Meridian University: meridianuniversity.edu
- MODUL University Dubai: modul.ac.ae
- Mondragon Unibertsitatea: mondragon.edu
- Next Education Group: nexteducationgroup.com
- Pepperdine University Graduate School of Education and Psychology: gsep.pepperdine.edu
- Peru State College: peru.edu
- Royal Holloway - University of London: royalholloway.ac.uk
- Rushford Business School: rushford.ch
- Spain Business School: spainbs.com
- Tomorrow University of Applied Sciences: tomorrow.university
- Unicaf University - ZM: university.unicaf.org
- United International Business School: uibs.org
- University of Cyprus: ucy.ac.cy
- University of South Florida: usf.edu
- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης - ΑΠΘ: auth.gr
- Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΓΠΑ: aua.gr
- Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης - ΔΠΘ: duth.gr
- Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος - ΔΙΠΑΕ: ihu.gr
- Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΕΚΠΑ: uoa.gr
- Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο - ΕΜΠ: ntua.gr
- Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - ΕΑΠ: eap.gr
- Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - ΕΛΜΕΠΑ: hmu.gr
- Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.): iobe.gr
- Ιόνιο Πανεπιστήμιο: ionio.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης - ΑΠΘ: kedivim.auth.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΓΠΑ: kedivimaua.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης - ΔΠΘ: kedivim.duth.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος - ΔΙΠΑΕ: kedivim.ihu.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΕΚΠΑ: cce.uoa.gr

- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο - ΕΜΠ: e-learning.ntua.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο - ΕΑΠ: kedivim.eap.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - ΕΛΜΕΠΑ: kedivim.hmu.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Ιόνιο Πανεπιστήμιο: kedivim.ionio.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΟΠΑ: diaviou.aueb.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Αιγαίου: kedivim.aegean.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - ΠΑΔΑ: kedivim.uniwa.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας - ΠΔΜ: kedivim.uowm.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας: learning.uth.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων: kedivim.ac.uoi.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Κρήτης: kedivim.uoc.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - ΠΑΜΑΚ: kedivim.uom.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Πατρών: kedivim.upatras.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Πειραιώς - ΠΑΠΕΙ: kedivim.unipi.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου: lll.uop.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πάντειο Πανεπιστήμιο: e-learning.panteion.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Πολυτεχνείο Κρήτης: kedivim.tuc.gr
- Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. - Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο: apply.lll.hua.gr
- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - ΟΠΑ: aueb.gr
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου: aegean.gr
- Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - ΠΑΔΑ: uniwa.gr
- Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας - ΠΔΜ: uowm.gr
- Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας: uth.gr
- Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων: uoi.gr
- Πανεπιστήμιο Κρήτης: uoc.gr
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - ΠΑΜΑΚ: uom.gr
- Πανεπιστήμιο Πατρών: upatras.gr
- Πανεπιστήμιο Πειραιώς - ΠΑΠΕΙ: unipi.gr
- Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου: uop.gr
- Πάντειο Πανεπιστήμιο: panteion.gr
- Πολυτεχνείο Κρήτης: tuc.gr
- Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο: hua.gr

Ιστότοποι Πληροφοριών & Εικόνων

- aade.gr
- acci.gr/yms
- ads.google.com
- advisor.eviachamber.gr
- airbnb.gr
- allianz.com

- amazon.com
- aws.amazon.com
- bamboohr.com
- beyondmeat.com
- biontech.com
- bigblue.academy/gr
- bloomreach.com
- booking.com
- businessmodelanalyst.com
- businessrev.gr
- canva.com
- catapult.com
- climate.com
- climeworks.com
- corporatefinanceinstitute.com
- coursera.org
- cropx.com
- csr.ert.gr
- dealroom.co
- deere.com
- didaktorika.gr
- digital4business.eu
- digitalent.gr
- duolingo.com
- e-food.gr
- ecb.europa.eu
- epo.org
- eurobank.gr
- facebook.com/business/tools/ads-manager
- forbesgreece.gr
- gsco.gov.gr
- hellenic-cosmos.gr
- hopper.com
- hubspot.com
- ibm.com
- illumina.com
- investopedia.com
- joinroot.com
- kedivim.aegean.gr
- kpi.org
- krs.gr

- lemonade.com
- link.springer.com
- linkedin.com/talent
- mailchimp.com
- matterport.com
- modernatx.com
- moodle.org
- mvvfoundation.gr
- myhelis.com
- obi.gr
- officeplus.gr
- omron.com
- online.hbs.edu
- orsted.com
- paddle.com
- papaki.com
- paypal.com
- philips.gr/healthcare
- qlik.com
- revolut.com
- salesforce.com
- sap.com
- shopify.com
- simplydigital.gr
- squareup.com
- strava.com
- stripe.com
- synesgy.gr
- techtarget.com
- teladochealth.com
- tesla.com/energy
- thetradedesk.com
- toogoodtogo.com
- wallstreetprep.com
- wefox.com
- whoop.com
- workday.com
- zillow.com

Εφαρμογές

- Google Docs: docs.google.com/document
- Google Drive: drive.google.com
- Google Sheets: docs.google.com/spreadsheets

Εργαλεία

- Canva: canva.com
- draw.io: app.diagrams.net

[Η σελίδα αυτή σκοπίμως αφέθηκε κενή]

[Η σελίδα αυτή σκοπίμως αφέθηκε κενή]

[Η σελίδα αυτή σκοπίμως αφέθηκε κενή]